

哈弗 M2 成春季出游最受青睐车型



中享有极高的声誉。哈弗M2有着媲美高级车的安全配置,拥有同级别车型中的最大空间、最舒适的驾乘感受和最受称赞的高品质,这无形中为自驾游增添了一份愉悦和精彩。记者采访中正巧遇到驾着天窗版的一家人,惹得旁人羡慕不已。记者受邀上车体验了一把,稳健的车速、舒软的座椅、车内温馨的音乐配合12扬声器音响……哈弗M2天窗版果真给力!闭上眼睛静静享受大自然的无穷美妙,城市的拥堵、烦闷的工作、啰嗦的老板,立刻都成为了浮云!

面对恶劣的路面情况,不仅需要车辆具备强劲的动力及良好的操控性能,同时对安全性要求也非常高。而哈弗M2虽说是一款小型SUV,但它强劲的动力和高标准的安全配置却能使它从容应对各种复杂路况,即便在拥堵的路面行驶,面对频繁的起步加速亦可随心所欲。

同时,哈弗M2的强大空间在同级别车型中实在是难逢对手。四轮四角化设计、行李厢容积最大可达到2426L、内部大大小小的储物空间,不仅小件物品整齐有序,烧烤架、宠物狗也丝毫不成问题。人性化的设计及配置,让这款车更具实用效果,完全能够满足举家出游的空间需求。

而天窗版车型让用户在旅途中可以打开

天窗,与清新的空气零距离接触。此外,豪华的座椅满足了家庭成员的旅途舒适需求,这无形中为自驾游增添了一份愉悦和精彩。记者采访中正巧遇到驾着天窗版的一家人,惹得旁人羡慕不已。记者受邀上车体验了一把,稳健的车速、舒软的座椅、车内温馨的音乐配合12扬声器音响……哈弗M2天窗版果真给力!闭上眼睛静静享受大自然的无穷美妙,城市的拥堵、烦闷的工作、啰嗦的老板,立刻都成为了浮云!

哈弗M2继承SUV品类销量冠军哈弗SUV品牌的过硬品质,无论在车身尺寸、动力性能、安全装备等方面都为国内小型SUV带来难以逾越的品质高度。凭借着出色的产品力哈弗M2获得了消费者的青睐和信任,赢得了良好的车主口碑,成为驾车出游的首选车型之一。

牵着妻儿,陪着父母,到城外的郊野一游的确是周末的最好选择。这个春天,和哈弗M2去大自然中约会吧!

春暖花开踏青季,家庭出游日渐多。在这春意浓浓的日子里,谁不想驾着自己的爱车和家人观山清水秀、揽四方胜景呢?记者随机采访了几位热爱出游的朋友,受访者多表示,“周末更适合短途休旅,而经济、灵便、收纳性强的小型SUV则契合了驾车出游的各种需求”。

如果问到自驾游什么最重要,众所周知:安全!能装!省油!相比综合以上优势的车最受消费者青睐。为此,记者重点关注了长城汽车哈弗M2,发现这款车型在用户

北京现代第八代索纳塔合肥上市

4月12日,被北京现代寄予“提升品牌”、实现“第二次飞跃”厚望的战略车型第八代索纳塔在合肥天鹅湖大酒店隆重上市。

据悉,第八代索纳塔共有7款车型,分别是20GS AT自动时尚版16.69万元,20GLS AT自动领先版17.99万元,20DLX AT自动尊贵版19.79万元,20LUX AT自动至尊版20.39万元,20TOP AT自动顶级版23.29万元,24DLX AT自动尊贵版22.89万元,24TOP AT自动顶级版24.99万元。

据北京现代南区事业部李银圭次长介

绍,第八代索纳塔2010年初在美国上市以来,月均销量已达两万辆,截至11月累计销量达18万辆,市场份额始终保持前三强,占有率达13%,与丰田凯美瑞、本田雅阁一并成为美国三大中型家轿。

资料显示,第八代索纳塔相继获得美国2010年NCAP测试的最高奖5星评价,美国中高级轿车综合评测第一名,以及澳洲NCAP5星评价,仅2010年以来在美国,就获得10余项大奖。

作为全新旗舰车型,第八代索纳塔以

“智能(Intelligent)、时尚(Stylish)”为开发理念,通过突破性的智能科技与时尚、现代感的造型设计,带给中高级客户优雅、动感和智能的感受。时尚动感的设计契合新兴中高级消费者的审美观;完备的智能科技配置,传递了前所未有的舒适享受,更倡导了全球最新潮流的品位与智慧的生活方式。第八代索纳塔完美诠释了北京现代“引领潮流、品位睿智”的全新品牌精神,承载着“睿智,时尚”的北京现代新形象。

(稳达)

汽车网购迷局渐清

星报讯(记者 董方) 在吉利全球鹰双熊熊猫作为淘宝第一款网络专供车首发不久,淘宝商城再次爆新料。4月14日,全国最强汽车服务运营商之一浙江和诚汽车集团正式宣布入驻淘宝商城,将旗下奥迪、沃尔沃、一汽丰田、东风日产、北京现代6个中高档汽车品牌的部分产品带入淘宝商城旗舰店销售,给消费者带来更多的选择。

与此同时,借助淘宝商城三周年庆典,奥迪、沃尔沃、北京现代、东风日产、丰田等汽车品牌还在4月13-18日举办特价周活动,需要购车的浙江淘宝用户可以通过拍定金的方式,先提车后付余款,也可以直接网上支付全款购买整车,且享受各品牌特别的优惠活动。

汽车业内人士表示,今年预计将是汽车行业的集体“触网年”。

大厂商抢滩网商商机

从淘宝网购车人群消费记录数据显示,有超过90%的消费者会在购车前搜索相关的汽车产品和类目,网上消费汽车用品的数量也很可观。如今吉利在其淘宝商城全球鹰官方旗舰店中正式推出网络专供车型,已经开始专门为网络人群研发新车品。

据了解,和诚经销汽车专营店内主打的品牌汽车销售,跟线下的同类品牌相比,价格相对便宜。如奥迪TT20敞篷版秒杀价为52.717万元,比市场价便宜了

近10万元,且可以通过全款支付。A5双门版市场价为52.74万元,秒杀价只需44.829万元,相对优惠了7万多。

数据显示,预计至2011年互联网市场规模将达到1375.04亿,网民数量将达到6亿,淘宝网购车用户数也在2011年11月达到3亿。“面对如此巨大的市场蛋糕,汽车厂商们当然会瞄准这个阵地。”

销售新模式初具雏形

据了解,和诚汽车此次进驻淘宝商城开店,和诚不仅将6大品牌带入淘宝商城让用户享受到整车购买,还同时为用户提供按揭保险,上牌,汽车装潢美容和维修保养等一体化的服务。除此之外,事故理赔、精彩俱乐部、二手车置换等一系列便捷服务也为用户提供。

和诚汽车目前只在杭州、宁波、绍兴有实体经销店。业内人士分析,尽管还不能实现跨区购买,但这并不阻挠用户对于网上购车的兴趣。随着未来各省市、各区域经销商的不断涌入,网店必将成为汽车产业新销售渠道。

据调查,2011年中国汽车需求量将增长43%,产销量将达到2000万。就浙江省而言,人均汽车需求尤为明显,像杭州市区家庭拥有汽车量已达到18.87%,且这一额度在不断扩大。目前有超过75%的消费者表示未来会增加或者会考虑增加在汽车用品上的花费,网店购物、看网评购物,正在成为车主们新的消费风尚。

HUIDA 惠达卫浴

好便宜!
才是真

畅享低碳亲水生活



HDC6115座便器
3/6升节水,纳米自洁釉面
静音缓降盖板盖板



HDFLO40浴室柜
清雅本色实木柜体、高档银镜
赠送惠达原厂全铜盖下水、软管



HD26LY花洒
59精铜铸造
4层电镀
HDS81M龙头
59精铜铸造
优质陶瓷阀芯

原价:9900元 套餐特惠价 3999元

免费

有机会获赠
3/4升超节
连体座便器

【购物满就送座便器】等更多优惠政策现场公布……

4月9日~17日 全市六大专卖店特惠联动
定单有礼
2010畅销单品特惠
亲水卫浴组合套餐

价格再便宜,如果品质不好,花一块钱都是浪费……
品质+品牌+服务=价值; 价值÷价格=性价比。

选惠达,真实惠!

www.huidagroup.com 售后热线: 0551-7116553

HUIDA Sanitary Ware
红旗旗舰店 合肥裕路红旗精品大厅2楼 2188576
望湖美家居店 东流路与宿松路交口2楼 5285178
美家居亲水馆 美家居极品生活馆B馆 5144676
红星美凯龙店 临泉路与铜陵路交口 4214528
凤凰城家世界店 潜山路与渭河路交口 5635817
金三角精品店 雄风商厦1F日之惠旁 3420548