

编辑 殷江霞 美编 孙好 组版 崔琛 校对 李文静

星消费周刊

星人

市场星报
2011年4月15日
星期五



本周星人物

姓名: 晓影
生日: 10月26日
星座: 天蝎座
座右铭: 用平常心去处事和生活
兴趣爱好: 喜欢旅游、游泳、唱歌、乒乓球
最渴望做的事: 远游某一个陌生的地方

征集令

本周星档案晓影,是一位美丽的平面设计师。外表热情阳光的晓影其实骨子里是个内向、忧郁型的女生。她不多话,不喜欢热闹。结束了忙碌的一天工作,最踏实的事情就是播放几支旋律优美且打动自己心弦的曲子,舒服地窝在沙发里贪婪地享受。爱一个人旅行,因为喜欢独处,所以她很愿意享受一个人自由自在的感觉。她说,旅行对于自己就是释放心灵排解忧愁的最好渠道。即使身体被窝居起来,但心永远是飞翔着的。远离喧嚣和熟悉的人群,把自己丢进自然,总会让思想得到彻底的放松,还有内心的宁静……

vivanli0819@hotmail.com
邮箱地址:
免费拍摄,免费刊登上报
5223802
0551-3875149
报名电话:
不论男女老幼,都可参加,
市场星报周刊人物征集中:



“合肥市家装市场大巡检”启动

合肥迎来钢市龙头 宝昌钢材市场入驻小庙镇

“合肥市家装市场大巡检”启动仪式



4月13日下午,由合肥市建筑装饰装修管理处、合肥市消费者协会、合肥市建筑装饰协会、市场星报、合肥电视台共同发起的“合肥市家装市场大巡检”启动仪式隆重举行。

本次活动由合肥市家装委员会会长张清主持。合肥市建筑装饰装修管理处主任、建筑装饰协会会长孙业飞,合肥市建筑装饰装修管理处副主任、建筑装饰协会常务副会长王婷,合肥市消费者协会秘书长王奉云,合肥市建筑装饰协会副会长、装饰科科长牛骏、《市场星报》星家居主编吴晓燕等领导以及媒体代表出席启动仪式并发表致辞,家装委领导班子及常务理事也悉数到场。

启动仪式上,合肥市建筑装饰装修管理处副主任、建筑装饰协会常务副会长王婷对本次活动的安排做了具体介绍及部署,据悉,这场历时八个月的大型联动,将把家装大巡检、维权进小区、每周投诉台、火眼金睛看工地、最佳工地和最差工地大评选等五大部分紧密贯穿,“通过对违法违规施工、管理混乱、质量差、材料差、服务差的工程进行曝光,来净化装饰行业,保证整个行业的健康发展,最大程度上保障业主的基本权益。”

在介绍中,王副主任还特别强调了要将本次活动纳入创新社会管理、关注民生、实现和谐家装的全局性大事来抓。为了让家装消费者有个正确的选

择,我们将尽快向社会公布有资质正规家装企业名单。对“三无企业”、“无资质企业”、“马路游击队”等不规范企业的问题工程,通过媒体平台进行曝光,为整个行业营造出一个良好的生态环境。随后,合肥市消费者协会秘书长王奉云从主管投诉的工作角度出发,客观分析了家装类投诉案例近年来持续上升的态势,并对本次合肥市建筑装饰装修管理处和装饰协会举办的市场大巡检活动给予高度肯定和充分支持。

合肥市建筑装饰装修管理处主任、建筑装饰协会会长孙业飞在致辞中充分肯定了本次活动的积极意义,并宣布:“合肥市家装市场大巡检活动正式开始”。在启动仪式结束之后,与会领导及嘉宾、媒体代表还在现场合影留念。

家装委员会会长张清在接受采访时表示:“启动仪式的成功举行只是本次家装市场大巡检活动的准备阶段,在接下来的实施阶段中,可能会面临各种各样的阻力和困难,我们相信有行业领导的坚定支持、骨干家装企业的积极配合、广大消费者的热心支持,经过坚持不懈的努力,能够实现合肥市家装行业健康、有序的快速发展。我们有信心、有能力把这项活动办好!也希望广大媒体继续对我们的活动进行监督报道。”

日前,宝昌钢材市场隆重举行开业庆典,安徽省军区副司令员向孝民、合肥市副市长江洪以及合肥市经委、市工商、省市各大银行、肥西县委、福建周宁县等党政领导以及社会各界和来自全国各地入驻商家欢聚一堂,共庆宝昌钢材市场正式开市迎客。

据了解,宝昌钢材市场落户肥西小庙,是以陈圣太先生为代表的福建周宁客商凭着在江苏、浙江、上海等地建钢材市场做钢材贸易积累的经验 and 资金,勇敢地迈进中部合肥,于2010年初选址小庙建立宝昌钢材市场。该项目的建设有利于小庙镇经济开发区成为全国规模最大的钢铁深加工和配送基地,项目投产后辐射半径可直达江苏、浙江、山东等地,同时促进和带动周边地区及相关省市行业发展。

合肥宝昌钢材市场建成后计划招商入驻500户企业,整个市场年销售钢材可达300万吨以上,年销售额约可达150亿元以上,可实现税收近亿元,必将发挥商贸聚集效应,同时物流中心的现场作业设备具备自动化传输功能,还具备深加工能力,必将吸引当地钢贸企业进场入驻,逐渐淘汰钢铁贸易的小散户增加人流量,提升城市形象。