



# 冰箱市场首现负增长

未来两年面临洗牌

合肥三洋近日公告披露,董事会审议通过了《关于投资冰箱项目的议案》,拟在高新区南岗机电产业园建设,总投资6.37468亿元。作为冰箱“新丁”,创维近期也宣布正式进军白电;作为“老将”的海尔则推出子品牌“统帅”,新老势力的投资热情集中爆发。

奥维咨询的数据却泼了冷水。奥维咨询(AVC)最新的市场月度监测数据显示,2月份冰箱国内零售市场监测销量同比下降13.9%,环比下降37.6%;监测销额同比下降15.0%,环比下降43.1%,同比增长指标出现两年以来的首次负增长。

奥维咨询分析师表示:企业成长模式将由“水涨船高”向“掠夺对手”转变。



## 冰箱队伍大幅扩军

合肥三洋公告披露,冰箱项目分三期建设,一、二期各100万台,三期200万台。据了解,冰箱产品将启用新品牌“帝度”,合肥三洋同时在和其他企业商谈OEM事宜,希望能赶上今年的冰箱销售旺季。与此同时,本月初,创维7大系列47款冰箱产品高调亮相,正式进军白电。

而冰箱“老将”青岛海尔日前在合肥开工建设的设计产能为320万台绿色环保冰箱项目正式投产。目前,海尔冰箱合肥生产基地的年产能已达300万台,加上此次投入运营的3条生产线,海尔冰箱合肥生产基地的年生产能力将超过600万台,成为全球最

## 市场透支增速放缓

不过“生金蛋”的冰箱进入2011年后有所变化。

近两年由于受“家电下乡”、“以旧换新”等刺激消费政策影响,国内冰箱市场持续维持高位增长态势。奥维咨询综合国内数家机构的数据显示,2010年冰箱内销零售量已经达到4106万台的历史高位,剔除家庭户数增长因素,相当于1/10家庭购买冰箱;外加近两年各项刺激政策将消费需求提前释放,2011年市场呈现出饱和状态。

奥维咨询分析师表示,2010年以来房地产市场调控带来的住宅成交量锐减和CPI的连续高涨,使得消费需求被部分压制,尤其是近两年对冰箱市场成长贡献最大的农村市场受通胀影

响更大,农村家庭恩格尔系数高,通胀对其增购需求的抑制更为明显。

据奥维咨询数据,各企业的出货数据也远远低于去年同期水平,部分龙头企业已经连续两个月未完成既定出货计划。

产能的扩张与市场增速的放缓,意味着冰箱市场的竞争或许将向黑电的白热化靠拢,去年,西门子和博世就一改以往风格,动用了降价的手段。

奥维咨询分析称,2011年国内冰箱市场将加速退烧,年度增速预计在3.3%上下。在规模增速较为停滞的未来两年,企业成长模式将由“水涨船高”向“掠夺对手”转变,或许未来两年将是冰箱行业再次洗牌的时间。

Hisense

Hi-smart

# 3D 普及 海信先行

## 海信智能3D电视 春季盛惠 定金最高20倍返

活动时间: 4月16日-4月17日



1 五一特惠提前享

2 预交定金最高20倍返

3 惊爆豪礼带回家

4 五一保价 差价全额返



海信电视十年两获全国质量奖



海信智能 3D LED XT39 系列  
荣膺中国创新设计“红星奖”

活动详情见各大商场海信电视专柜

智能 3D LED



www.hisense.com/

电话: 4006111111