

门槛低、成本小、会上网就能做 网络这碗饭“看上去很美”

随着网络新职业不断出现,网络就业的呼声也越来越高。这些新职业看上去很美,除了传统的网店经营、写手、装修工等,又出现了网络秒客、威客、麻豆等,“就业门槛低,不需要成本,会上网就行”的说法也随处可见,这些层出不穷的网络新职业,真的能给就业带来春天吗? 实习生 刘静 记者 邹传科



本月12日,商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》,这是国内首个官方网购服务规范。

圆桌人物

网络写手	韩庆邦
网络书店店主	陈佳彬
淘宝网店主	陈健康
网络摄影师	张威
猪八戒威客网 CEO	宋明跃
阿里巴巴集团公关部	马滢

大浪淘沙技术要求越来越高

韩庆邦:要想从网络挣到钱,投入的时间和精力比常人要得多,而且,投入之后还不一定能挣到钱。自己埋头笔耕几年也只是维持温饱状态,真正能坚持下来的也只是一两成左右。不可否认,网络世界充满了各种机会,但能否抓住要看个人本事,“会上网就能做”的说法如今已是无稽之谈。像网络摄影师、装修师、维修师这些职业,已有很多专业人士在从事。竞争的技术门槛越来越高。

张威:上学时就听说过这个职业一个月能进账一两万元。今年初,投入几千元买了一部专业相机,拍了一些图样在网上四处宣传,可是却无人问津。四处碰壁后才听说,像我这种业余级别的基本没有竞争优势,因为在这行里搞专业的太多了,设备也都很牛,都说网络就业不用出门就能轻松赚大钱,现在才知道,找一份网络职业并不比找一份现实工作更容易。并且没有任何保障,我们像一群徘徊在网上的“散兵游勇”,今天“打零工”,明天就有可能失业。

收入差距大 未来前景不清晰

陈健康:目前在淘宝网店上从事通信器材业务已有三年,年收入大概在10~20万之间。之前做的是实体店,由于实体店的客户群受地域限制,这也是发展最大的瓶颈,后来就开了网店,面对是全国的市场。网店和实体店的实际投资成本是很接近的。产品优越,价格低廉,这在网店是最强大的生存之道,现在淘宝每天倒闭的店不下千家。网络创业虽然能暂时缓解就业压力,但对很多有理想的人来说,这种形式能否实现人生目标还是一个未知数。此外,医保、社保等问题怎么解决?国家是否有相关政策?这些我们都一无所知。

宋明跃:从2007年开通以来已经聚集了近100万网络威客,到现在已经有超过200万的威客,并正在以每天5000人的速度递增,百万威客中,在校大学生和毕业后没找到合适工作的大学生占了近一半。在这几百万人中,有近10万人年收入超过1万,但这个收入水平还赶不上大学生最低工资。

借助网络“跳板”积累经验

陈佳彬:虽说开网络书店不需要租店面,但现在网店成本越来越高,主要是进货成本。我们这些开小网店的只要掌握最新的考试动态,及时“上架”一些教辅材料,货基本都能出手,每个月也能收入四五千元。

最开始自己也很满意这种状态,不用每天奔波上下班,时间自由,可后来觉得如果就这么下去,并不是个好事。有可能挣到钱,但业务培训、职务提升、社会交际等缺乏。现在网络书店越来越多,很多都是资金非常雄厚,货源和资金流绝不亚于实体店,大资金进货可以有效地压低价格,降低成本,我们根本没法和人家竞争。去年底,我终于“转正”成了一名书店的工作人员,虽然工资不高,但拥有更多的提升空间。

马滢:2008年一线城市淘宝网用户的平均月收入3123元左右,高于普通网络用户1966元的月收入,而上海市2008年月平均工资数是3292元。而去年39.3%的人均月收入在1000元至2000元之间。

海南“离岛免税”将成真 省城旅行社 对免税不“感冒”

海南离岛免税政策将于4月20日试运行,5月1日起实施,这意味着海南将在几天后正式迈入“免税”时代。不过,记者从省城旅游市场了解到,许多旅行社对免税并不“感冒”,目前还没有针对“离岛免税”政策开发相应的旅游线路。

旅行社在观望,游客也在观望,虽然免税暂未从根本上撬动省城的海南游市场,但几乎所有的受访对象都认为,海南游未来将打破淡季的局限,成为国内旅游市场的一个新亮点。

实习生 刘静 记者 沈娟娟

多数省城旅行社在“观望”

海南“离岛免税”梦想即将成真,旅行社是否会打出“去海南购物”的招牌?昨日,记者查询省城中青旅、国安旅、中旅等旅行社的门户网站后发现,海南游线路跟往常一样,并没有多了“免税”或“购物”等宣传字眼。

“五一前后,海南游线路比较淡定,这可能是因为不少游客和旅行社都在观望。”省城环球国旅国内产品总监夏文军告诉记者,对于海南离岛免税,很多旅行社的反应比较冷,并没有在海南线路中增加购物内容。

不过,他认为,尽管人们都在观望,但“离岛免税”政策肯定会推动海南游客数量的增长。早在“离岛免税”政策尘埃落定时,就有省城业内人士对免税的吸引力表示怀疑,而现在,旅行社和市民的观望似乎印证了这一猜测。

五一海南游或被“免税”带火

虽然购物对海南游“拉动”有限,但几乎所有受访的旅行社从业人员都认为,离岛免税对海南岛来说是个好消息。

据业内人士介绍,对于海南来说,旅游有着明显的淡季之分,比如每年的2月底3月初、6月和9月,都是海南游的淡季,但离岛免税等于是给淡季的海南多了一丝魅力,可能会有部分游客趁着淡季机票便宜去海南购物。

而夏文军介绍,往年“五一”的长线游集中在北京、桂林、云南、厦门等地,今年的“离岛免税”或许会使海南成为一个新的亮点,但也有旅行社负责人对这一观点持保留态度。

一名长期从事海南线路的导游向记者透露,游客去海南购买最多的是当地土特产,平均花费在千元左右。

“游客在免税店里能买到什么品牌,跟内地的价格差多少,都是决定因素。”省城一家旅行社的副总经理表示,离岛免税对海南的影响力还不太好估计。

10平方米水果店“转让费”3.6万,从“上家”到“下家”层层拔高 门面转让也玩起了“滚雪球”?



一个不到10平方的水果店,转让费3.6万,每个月租金5000元另算……这让想盘家店做生意的小江很吃惊。记者近日在省城采访时发现,动辄上万的门面房转让费已不是什么新鲜事,“上家”不断转给“下家”,价格也一次次拔高。门面转让难道也玩起了“滚雪球”的游戏?
记者 宛月琴

10平方米店“转让费”3.6万

“转让费3.6万,月租5000元”,在省城曙光路,一家10平方米的水果店贴出了两个大大的“转让”字样,现在的店主丁先生称,这样的转让费还不算贵,“不用担心转让费,你还可以找下家”,当记者以求租者的身份咨询时,丁先生这样表示。

记者随后在曙光路、宿松路等走访发现,近期因政府不允许在居民区开设餐饮场所,不少饭店餐馆纷纷转让,几乎每家店面都需要转让费,三两千至上十万元不等,转让费的高低与所在路段、门面大小有关。

门面转让费属于“监管盲区”

一位曾经承租门面的店主介绍,自己从商家租来的时候,花了8000元转让费,过了1年,又以1万元转出去。

“实际上,门面转让费在法律上没有可以依附的明确规定”,安徽徽商律师事务所郭万隆认为,门面店转让费是一种转让门面使用权而在转让时一次性收取的费用,但于法无据,仅仅是一种商业潜规则。转让费完全属未规范的市场行为,在现有法律基础上无确切保障,所以只能贯彻双方“你情我愿”、风险自担原则。

中国高端冰箱大腕——美的凡帝罗独夺德国国家设计奖

设计风格区别开来,“极简主义来自于对细节的严苛,比如我们在讨论的过程中,首先确定这是一个三门的冰箱,以往的设计如果你拉第三个门的时候可能需要弯腰,所以我们就把它设计成横向的把手,整个把手呈L形,这样使用起来更加舒服。”

据了解,美的凡帝罗冰箱采用了众多的高端材质和人性化设计,大大增强了产品的精致程度,提升消费者使用感受。如轻触

式控制的“巧克力”面板采用咖啡色调,灵动又不失浪漫优雅,其内凹式轻触按键完美遵循了指端力学原理,同时采用透光设计,方便用户在夜间使用。在内饰方面,凡帝罗系列采用了可折叠玻璃隔板设计,使储物空间随心变换,大大提高了使用的灵活性;翻盖密封门托盘设计的采用,可将药品、茶叶、化妆品等小件物品独立储存,精致享受生活的每个细节;双果蔬盒的采用,使果蔬能分类

分开储存,在保持清洁卫生的同时,最大限度地保持食物的新鲜原味。在内饰上采用多项贴心设计的同时,凡帝罗系列的内胆和内饰全部符合ROHS欧盟环保指令标准,在整个生产和使用过程中,无毒无污染,确保消费者的使用安全。

美的充分兼顾整体设计感和使用便利性的各项设计,使凡帝罗系列冰箱整体保持了简洁时尚的欧式设计风格,在应用体验上也大大领先于市场同类产品,带给消费者更完美的产品体验。
王川

随着趋优消费的风行,高端冰箱成为市场热点,美的凡帝罗冰箱以欧洲原始设计团队、原版欧洲品位成就高端冰箱消费新趋向,并独家获得德国国家设计大奖,成为中国冰箱产业史上的一大荣光。

“美的凡帝罗冰箱是一款完全欧式风格的产品,这款产品在设计审美上和以往完全不同。”美的冰箱工业设计人员告诉笔者,“美的凡帝罗冰箱的设计理念就是去除一切的繁琐,以最简单的设计风格让人过目不忘,从而和目前国内本土家电产品的