

# 博鳌亚洲论坛首日,青年领袖热议青年人的困境和超越

## 姚明:我也曾迷失于网游

昨日,以“包容性发展:共同议程与全新挑战”为主题的博鳌亚洲论坛在海南博鳌举行。

作为青年领袖的代表,姚明昨日参加青年领袖圆桌会议。当主持人芮成钢问他带来多大幸福时,姚明回答:我拿到第一张NBA支票时,确实很幸福。但之后,会有无止境欲望,更要控制自己。美国球员打球前会约见牧师传道,而信仰是我们现在缺失的。在某个时候,我需要某些依靠。但是在我的文化背景里我找不到这些。姚明坦言自己也曾迷失于网游,但幸而最终“走出”。

2011年是中国“十二五”的开局之年,中国转变发展方式的新形势、新举措、新机会同样引起关注。在此背景下,14-16日举行的博鳌亚洲论坛2011年年会设置的23个议题,将高度聚焦包容性发展、新兴经济体和中国“十二五”规划。

而在昨日的两处分论坛上,嘉宾讨论热烈。

星报综合

### 青年领袖圆桌会议

亚太各国领导人共同倡导的包容性发展,青年领袖们如何解读?有哪些实践?

昨日下午,姚明参加博鳌亚洲论坛青年领袖圆桌会议,与青年代表们就“经济转型期青年人的困境和超越”话题展开讨

论。在谈及虚拟网络对青年人带来的影响时,姚明确说,2005年时,他也沉迷网络游戏,他认为网络游戏是普通生活的一种补充,让他找到做普通人的感觉。

姚明确说,现在的互联网缺少束缚,上网

应当坚持道德底线。“我做到了,”他说,游戏是游戏,最终取代不了现实生活。

新浪网CEO曹国伟认为,网络不完全虚拟,是一种娱乐方式,未来10年,网络将向真实化发展,让真实世界更好。

### 女性:被低估的领导力

阳光媒体集团主席杨澜在分论坛“女性:被低估的领导力?”上称,这个时代中国女性要有自己的主张,首先现在的女性不需要把自己打扮成男性,或者拿出比男性强势的姿态才能证明自己的能力和选择。

另外,在社会当中应当给女性更宽松的环境,鼓励她们无论在商业机构和政府机关当中都能够有更长远的发展。

渣打银行大中华区主席曾璟璇在发言中提到,英国的调查发现,女性董事多的企

业业绩要比一般企业好40%。

人民搜索总经理邓亚萍表示,作为一个有领导力的领导者,不管是男性还是女性,都应具备一种素质,这种素质就是如果做事细应该做到细致入微或细致到极致。

### 博鳌精彩言论一句读

国务院原副总理曾培炎昨日表示,今年的整体通胀的压力还是比较大的,但是全年通胀还是可以控制在4%的水平。

世茂集团董事局主席许荣茂在博鳌接受采访时表示,宏观调控后,目前住宅成交量萎缩,但价格下降并不明显,而二三线城市并未受到影响。他认为,因为限购政策没有扩展到这些城市,而且由于农民进城的住房需求,当地的市场需求广阔。

昨日,博鳌亚洲论坛上,已经从美国财长位置走下来的保尔森,开始涉足环保和新能源领域。他评价中国环保工作面临

的最紧迫问题是提高能源效率,开发新能源和清洁能源,加大环境执法力度。

玖龙纸业董事长张茵昨日在博鳌指出,受通胀影响,今年以来玖龙纸业每吨成品成本普遍上涨已超过了百元。据张茵介绍,大约占总成本的3%-5%左右。

### 博鳌十年历程



#### 会议由来

1998年 菲律宾前总统拉莫斯、澳大利亚前总理霍克和日本前首相细川护熙提出建立亚洲论坛构想。  
2001年2月27日 26个发起国代表聚会博鳌。宣告成立博鳌亚洲论坛并通过《博鳌亚洲论坛宣言》。  
2002年起 论坛每年定期在中国海南博鳌召开年会

- 2002 新世纪、新挑战、新亚洲——亚洲经济合作发展。
- 2003 亚洲寻求共赢:合作促发展。
- 2004 亚洲寻求共赢:一个向世界开放的亚洲。
- 2005 亚洲寻求共赢:亚洲的新角色。
- 2006 亚洲寻求共赢:亚洲的新机会。
- 2007 亚洲寻求共赢:亚洲制胜全球经济——创新和可持续发展。
- 2008 绿色亚洲:在变革中实现共赢。
- 2009 经济危机与亚洲:挑战与展望。
- 2010 绿色复苏:亚洲可持续发展的现实选择。
- 2011 包容性发展:共同议程与全新挑战。

制图 张杰

## 本报连线博鳌:徽商余竹云一句话,引得全场点头 别人喝汤,你吃肉就不要吧唧嘴



余竹云

### 谈会议:22个人聊“围脖”、“吃肉”

“我是和腾讯公司总裁刘炽平邻座,曹国伟聊‘围脖’信息如何分辨真假,现在大家都‘织围脖’,见面都聊这个话题。”

余竹云认为,必须关注弱势群体,给他们以关怀,他的“吃肉”和“喝汤”的论坛不少人听了后都会心一笑。“对于农民工这样子的弱势群体,我们不仅是物质关怀,更重要的是在精神层面给他们温暖。”

### 谈姚明:他比我们想象的有智慧

昨日下午的圆桌会议,姚明的发言极具哲理,那一句“信仰是我们现在缺失的”让不少人惊叹。以前,我们都想当然地认为姚明只是一个傻大个,就只会打球。“他很有智慧,应该是运动员中很喜欢思考的人,对自己的成长经历分析得很透彻,也非常淡定,不浮躁,对我的震撼比较大。”

### 谈安徽:欢迎大家来看看,来投资

“我的发言,首先当然是介绍安徽,让大家了解安徽的文化、地理和人才,着重介绍了皖江城市带承接产业转移示范区的情况,合肥要建成区域性特大城市,机会很多,而目前的安徽是中部地区承接产业转移的最佳地点,也欢迎大家来安徽看一看,更希望大家来投资。”

### 谈青年:光指责没有用,要实践

22个青年领袖聚集在一起,绕不开的还是青年人的话题,价值观的迷茫让青年人迷失方向。“在这个社会上要善于倾听,学会宽容。”余竹云在会上也发声,“当下青年人遇到很多困惑,成功的企业家如何为他们解决实际问题,给他们机会,倾听他们的想法,进行心灵的沟通。”

## 美的空调:3年开拓,成就变频王者 3年普及,领航全球风向



全变频时代。

### 3年前,美的顶着质疑力推变频普及

2008年,美的发动变频空调普及风暴,一举推出5大系列10多款180度正弦波直流变频空调,横跨了变频空调从高端机型到普及机型的各个领域,改变了消费者以往对于变频空调“技术高则价格高”的印象。

当时,业界对于美的推广变频空调的举动提出了相当多的质疑,多家空调企业指出,“要以一家企业的力量推动变频普及,不仅难度大,风险更大”。围绕变频空调的消费应用普及,美的展开了从技术战、服务战、品质战等一系列行业史无前例的“革命”。美的在这场变频战役中,还为中国空调企业开启一次“从推

广产品到重新构建产业链”战略扩张新路径。

### 现在,变频空调市场火爆美的领跑

三年后的今天,美的已经成功生产了一千万台变频空调,而且早在2010冷年就已成功占据了变频空调市场35%的份额,并且以内销800万台变频空调,冲击变频空调市场50%的份额作为新一年的目标。

仅仅是三年的时间,在美的的大力推动和领导下,变频空调就以迅雷不及掩耳之势,成为空调市场的主流。面对如此火爆的变频空调市场,其他空调企业不再质疑美的当初的市场预测和行业方向,纷纷跟进打入变频空调市场。因此,既得核心技术,又得消费者信赖的美的空调,连续三年成为变频销量冠军,并带

领国产空调拉大了与外资品牌的差距,可谓“家电强国”的经典案例。

### 未来3年,美的推进实现空调全变频化

在过去的3年,美的成功实现了变频空调的推广;而未来的3年,美的要实现的是变频空调在全国的全面普及。

为了实现这一目标,美的加紧对变频空调核心技术的深化研究,提出要从节能、环保、智能、舒适、健康五大核心方向,进而引领国际变频空调技术发展。同时,美的深化与东芝的战略合作,建立美的东芝开利全球研发中心,并计划在5年内组建完成全球最先进的变频空调技术中心,成为全球最先进变频技术的输出者。

王川