

保险销售渠道或“扩容” 今后买保险更方便了



近日,保监会对外发布了《保险公司委托金融机构代理保险业务监管规定(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》),在4月27日前向社会公开征求意见。如无意外,保险产品的销售渠道有望得到“扩容”,银行之外的证券公司等非保险类金融机构也被列入其中,这无疑会给市民购买保险产品带来更多的方便和实惠。

非保险类金融机构均被纳入

《征求意见稿》此次将包括银行在内的非保险类金融机构均纳入了可代理保险业务的范围,这意味着证券、信托、金融租赁、典当行等金融机构也可代理销售保险产品。而在此之前,金融机构中只有合规银行才有资格代理保险销售业务。

对于代理资格,《征求意见稿》也做了相关规定。《征求意见稿》称,金融机构

及其分支机构为保险公司及其分支机构代理保险业务的,应当具有保险兼业代理资格;全国性金融机构代理保险业务的,应当向中国证监会申请保险兼业代理资格;全国性金融机构分支机构、区域性金融机构及其分支机构代理保险业务的,应当向当地中国证监会派出机构申请保险兼业代理资格。

银保独大或将改变

借助银行众多的网点优势对保险产品进行营销,一直是保险公司重要的销售渠道,而新规出台后则会带来一些新的机遇和挑战。一位业内人士表示,近几年合肥市的保险市场前景向好。不过寿险公司的收入构成中,银保业务收入占比显然过于庞大,几乎占据了保费收入的半壁江山,银保独大的局面十分明显。

去年11月,银监会出台规范银保销

售的“90号文”,其中最引人关注的是银行与保险公司合作数量上实行“配额限制”:商业银行每个网点原则上只能与不超过3家保险公司开展合作,销售合作公司的保险产品。如超过3家,应坚持审慎经营,并向当地银监会派出机构报告。这一硬性规定,一下子将保险公司由“买方市场”变成了“卖方市场”,新规如能出台,自然会让保险公司可选择的渠道更多,也将拥有更多的话语权。

多方博弈谋求共赢

尽管新规尚未出台,但业内人士态度并不暧昧。某寿险公司银保业务负责人告诉记者,银保业务在公司内部很被看重,去年年底出台的银保新规让她很有压力,《征求意见稿》对仰仗银保业务的寿险公司来说无疑是个利好消息。

合肥市保险行业协会一位工作人员表示,目前还没有收到上面的任何文件,新规具体出台时间并不明朗,但应该会是一个共赢的局面。这种说法得到一位券商的赞同,他表示,新规出台后,他们能增添新的业务品种,吸引更多的客户,何乐而不为呢?而广大投保人也可以充分享受竞争带来的利好,如得到更低的费率等。

泰康e顺旅行保障计划等三款产品让游客无忧

泰康在线销售数据显示,进入春游旺季后,泰康e顺旅行保障计划、泰康e顺交通意外保障计划、泰康e顺综合意外保障计划都十分热销。据了解,无论是乘坐飞机、火车、汽车还是轮船,三款产品的保障范围、保障额度均可随心之选。其中,泰康e顺旅行保障计划和泰康e顺交通意

外保障计划的保险期间还可根据需要灵活定制,非常适合利用小长假、年假等假期旅行的人士。

忘买保险勿心慌 泰康wap版解担忧

很多人虽然认识到了保险的必要性,但由于出行匆忙,易忘记投保。

泰康在线推出的泰康wap版——手

机在线投保功能便可消除这种后顾之忧。目前,泰康人寿手机在线不仅具备信息查询和产品咨询功能,针对短期出行的意外保险和旅游保险更提供了手机投保功能。即使你在出行前忘记投保,出行路上也可以选择泰康手机在线轻松投保各种旅游保险和意外险,确保出行安全。

交通银行发布 《企业社会责任报告》

日前,交通银行正式对外发布了《2010年企业社会责任报告》,这已是该行自2006年以来,连续第五年发布企业社会责任报告。报告从战略与概括、经济责任、环境责任、社会责任及展望与挑战五个方面,系统地向社会公众披露了过去一年交通银行履行社会责任的情况。

交行董事长胡怀邦在致辞中表示,交行积极寻求商业银行科学发展之路,大力倡导绿色金融,密切关注民生问题,持续投入社会公益,以负责任的优秀企业公民身份,努力为股东、客户、员工及社会创造更多价值。

报告显示,在实现自身快速发展的同时,交行一直积极履行社会责任,争当优秀社会公民,并将社会责任战略宣言贯穿于经营管理全过程。2010年,交行每股社会贡献值达到2.34元,较上年增加0.14元。

2006年至2010年的五年,是交行百年发展史上重要的五年。该行在深化股份制改革和综合化经营领域引领行业之先;成为首家迎来百年华诞的民族金融品牌;实现创造历史最好的经营业绩;体制机制发生脱胎换骨式的转变。

五年来,交行主动服务国家经济建设和社会发展,在落实国家宏观调控政策,合理把握信贷投放总量、结构和节奏的同时,重点支持“三农”建设、小微企业发展、保障房建设等国计民生领域。

五年来,交行大力倡导和践行绿色金融。坚决淘汰环保不达标客户,积极支持服务节能环保行业。该行还通过高效的电子渠道为客户提供低碳节能的金融服务。实施绿色运营,全面推进绿色办公。

五年来,交行热心投入社会公益事业,累计捐赠约7.3亿元用于开展各类公益项目及赞助上海世博会。



人保财险2010年实现净利润52.12亿元 整体盈利创上市以来最好水平

中国人民财产保险股份有限公司
PICC PROPERTY AND CASUALTY COMPANY LIMITED

2011年3月25日,人保财险在香港公布了2010年度业绩,数据显示,人保财险在2010年实现净利润52.12亿元,营业额达1543.07亿元,呈现出规模、质量和效益均衡发展良好态势,整体盈利和承保盈利均创公司2003年上市以来最好水平。

2010年是“十一五”收官之年,人保财险通过全面推进转型,公司整体盈利创历史新高,实现净利润52.12亿元,同比大幅增长192.3%。2010年,人保财险把握市场发展机遇,不断加强销售能力建设,在巩固传统销售渠道的同时,积极开拓电销、网销等新型渠道,业务实现了较快增长,营业额达1543.07亿元,

同比增加345.36亿元,增幅28.8%,在快速发展的中国非寿险市场中继续保持主导地位。

2010年,人保财险通过强化风险识别与分类,坚定实施选择性承保策略,业务结构不断优化,业务质量持续改善,承保盈利能力显著提升,在一些地区自然灾害损失同比显著增加的情况下,仍实现了承保盈利27.27亿元,综合成本率同比下降44个百分点。该公司进一步加强理赔集中运营,完善理赔控制系统,持续加强核损、核赔管理,理赔管控取得实效,赔付率同比下降1.8个百分点。

2010年,人保财险资产规模稳步增

长,截至2010年末,总资产达2017.85亿元,较年初增长22.0%。人保财险2010年经营活动净现金流持续大幅增长,达341.52亿元,同比增长57.5%,公司管控水平和运营效率进一步提高。

今年是“十二五”的开局之年,人保财险表示,公司发展仍然处于重要的战略机遇期,公司将深化转型,不断提高公司服务能力、销售能力和盈利能力,进一步增强竞争能力,推进IT全国物理大集中,建立自上而下的理赔垂直管理体系,持续完善内控合规体系和风险防范体系,不断提高内在品质,努力为股东创造更高回报,为客户创造更大的价值。

安徽人保财险积极开展 电销业务宣传活动



日前,安徽人保财险举办大型保险咨询活动,对电销业务进行大力宣传和推广。

活动期间,安徽人保财险重点向广大市民宣传了人保财险4001234567

电销业务、风险保障范围、赔付管理、理赔流程等,引导市民理性进行保险消费,增强保险消费者的知情能力和维权能力,进一步提升公司的信誉度和品牌影响力。通过活动,安徽人保财险进一步了解了消费者的保险需求,认真听取消费者的意见和建议,努力改进服务质量和水平,促进服务更加贴近市场、贴近客户。(安徽人保财险)