

本报与中国联通安徽省分公司签署移动采编合作协议

# 市场星报迈入全新“i”时代

2011年4月13日,注定是市场星报史上不平凡的一天,这天下午,市场星报与中国联通安徽省分公司移动采编合作协议签字仪式正式举行,当签字成功后两只手紧紧地握在一起,当喜悦的美酒在空气中挥洒芬芳,市场星报迈入了全新“i”时代。

著名传播学大师麦克卢汉说“媒介即讯息”,新媒体的投入使用,未来,市场星报不仅仅可以通过纸质媒介和每一位读者见面,还可以实现文字、图片、音视频形式的全新革命,下一步,市场星报还将添置更多的全媒体设备,实现“网络快讯+报纸深度报道”的双重任务。 记者 樊立慧/文 倪路/图



签约现场

## 我们做了什么? 2005年迈出数字化第一步

1992年,安徽市场报创刊,1999年华丽转身为都市报,2010年5月10日,全新更名改版为市场星报,蝶变成一张全新的报纸,以“办最有价值的都市报”为理念,今年1月,在被业界誉为“传媒奥斯卡”的中国传媒大会上,市场星报荣获“中国最具成长性媒体”大奖。

新闻纸诞生至今,极具触感的报纸带来的还是有墨香味的新闻大餐。网络诞生时,报纸开始了全新的探索,运用新的传播手段来传播新闻,2005年,市场星报开始进行数字化的新媒体探索,把纸质的报

纸通过互联网进行传播,在消息大爆炸的年代,报纸的传播率得到了放大。2009年,市场星报又对网站进行了全面的升级改造——星空社区(<http://www.xksq.net>)横空出世,“报网融合”时代来了,新媒体的力量逐渐彰显。

## 我们的追求是什么? 共建“互动阅读”新天地

我们并不是孤单的,市场星报还有更强有力的后盾——安徽出版集团,利用传统出版单位优势,实现互动出版与纸质出版联动,吸引内容、创意、技术等资源聚拢,集团旗下的时代漫游文化传媒股份有限公司、安徽电子音像出版社正在探索,“互动阅读”理念已经逐渐清晰。

面对数字出版技术的革命,安徽出版集团以网络时代的大架构作原点,前瞻性地思考行业命运,决定在全国出版界率先启动互动阅读研发项目,基于PC、智能手机、手持阅读器、电子书、平板电脑、IPTV等新媒体个人或家庭终端,研发面向新一代读者的互动阅读电子书产品,同时配套开发跨硬件平台的数字技术解决方案,其中包括虚拟支付体系、点读及下载频率分析、广告植入与升级、浏览器客户端开发等。

更广阔的空间,更大的平台,一次采集,多元发布,集团将整合力量,市场星报的影响力将突破区域发行壁垒,扩散到全国乃至全球。

## 我们正在做什么? 牵手联通进入“i”时代

守着报纸办报纸是没有出路的,市场星报人从来都不是墨守成规的。

时间来到2011年4月13日,市场星报与中国联通安徽省分公司移动采编合作协议签字仪式正式举行,当安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁和联通安徽分公司党委书记、总经理李超的手紧紧地握在一起时,市场星报一个全新的“i”时代到来了,采编系统用上了新式的“武器”,实现3G移动采编、3G移动办公。

正如报纸是一个必须推向市场的产品一样,新技术注定将改变生活,市场星报深刻把握新媒体融合变革、创新发展的时代潮流,抓紧建设新媒体,走出了一条“i星

报”媒体创新之路。全媒体时代不可遏止地到来了,有了新的“武器”,市场星报的采编团队可以实现文字、图片、音视频新闻信息的实时采集、实时传递和及时发布,并建立适合市场星报特色的现代化、远程移动办公室平台,让距离不再成为处理公务的阻碍。

## 我们为您带来什么? 未来可听、可看、可触

3G时代,新闻更精彩。进入“i”时代之后,市场星报还将采购更多的全媒体设备,用笔、相机、摄像机记录,通过网络、卫星电话等传播,在新闻发生的第一线带来最及时的消息,搭建“网络快讯+报纸深度报道”的传播模式。

打开星空社区,您可以享受到我们全媒体记者采集的图、文、视频、音频的立体播报。您可以对热点话题直抒胸臆,也可以对我们的报道提出意见、建议,还可以提供自己拍摄的视频、图片作品,我们将在报纸

和网站上为您精彩展示。下一步,市场星报将通过星空社区这个全媒体平台,提供多媒体产品,通过电视、广播、互联网、手机、户外电子公告牌等等,多渠道分销这些产品,从而满足用户个性化需求,实现用户价值。

## 新闻实时采集、实时传递

中国联通安徽省分公司党委书记、总经理 李超

3G时代,沃最给力。我们与市场星报签署合作协议,用3G移动采编、3G移动办公等新型移动互联网应用,为市场星报实现新的腾飞提供坚强的助力,使市场星报快速跨入移动互联网时代,实现文字、图片、音视频新闻信息的实时采集、实时传递和及时发布,并建立适合市场星报特色的现代化、远程移动办公室平台。

成为安徽人民群众享受娱乐生活、企事业单位低成本提升工作效率的强有力支撑。市场星报深刻把握新媒体融合变革、创新发展的时代潮流,抓紧建设新媒体,走出了一条有“星报”特色的媒体创新之路。

此次两家携手,共同探索移动互联网时代新媒体发展之道,安徽联通将以最诚挚的合作态度、最优秀的专业团队、最科学的技术方案,全面配合,将加快推进具有“星报”特色的移动互联网新媒体发展之路,用我们的努力,为市场星报的发展插上腾飞的翅膀!

## 迈入移动采编新时代

安徽出版集团副总裁、市场星报社社长 虞海宁

安徽联通作为全省重要的通信服务运营商,拥有全球最广泛、产业最成熟、终端最丰富的3G WCDMA网络,市场星报可以凭借这一平台,大大提高新闻采编的质量和速度,尤其是可以利用3G移动网络,搭建全媒体互动平台,迈入移动采编的新时代,追求互联互通,互动阅读。

市场星报自去年5月份更名改版以来,以“办最有价值的都市报”为理念,实现了华丽转身,报纸的社会美誉度和品牌影响力大幅提升。在发行方面,以机关事业单位、大中型企业为突破口,在合肥都

市圈实现了强力突破;在新媒体建设方面,报网互动,星空社区网站的影响力日益提升;我们还致力于彰显社会责任。

目前,通过三级发行覆盖,市场星报已成为安徽省最具影响力的主流媒体之一,在全省尤其合肥都市圈影响日益扩大。

通过市场星报与安徽联通的完美互动,将更好地实现资源共享,开创新的合作模式,创造更大的发展空间,未来我们还将更广阔的领域开展更广泛、更紧密的合作,实现互利互惠,合作双赢。