

# 省经济记者协会会长陈兰志： 深入分析问题 体现新闻价值

主流·价值·责任

市场星报更名改版一周年  
高端访谈



市场星报越办越好

“改的好，深入基层的内容多了，分析问题更透彻了，可读性和趣味性更强了，灵活性和针对性增加了。”在接受记者采访时，省经济记者协会会长陈兰志这样评价星报更名改版一年来的变化。 记者 王涛/文 李超钰/图

## 服务民生，内容更加活跃

“我家里订了多份报纸，一直以来，我对市场星报也比较关注，感觉市场星报在改版以后，报纸办的更活跃了，做到了围绕中心、服务民生、新闻及时、内容丰富。”

陈会长说：“现在处于市场经济时期，市场星报紧紧围绕市场经济发展这个大局拓展报道，是多家都市报中最为活跃

的报纸。我认为，要办成一张好的报纸，要从四点入手。第一是定位要准确，明白应该对哪些内容重点报道，不能人云亦云，政策宣传要选择精髓部分，报纸内容要体现政治性、趣味性和可读性；第二要树立品牌意识，打造品牌栏目，以广大群众喜闻乐见的方式来传播信息，让读者

主动地追着这栏目看；第三要充分体现互动性，增加报纸的活力，与群众进行沟通，不深入基层、深入群众就反映不出最鲜活的内容；第四要懂经济，对从业人员加强业务培训，新闻从业人员自身懂经济，才能写出深刻的、有内涵的文章，否则就写不深、写不透，甚至闹笑话。”

## 深度报道，体现新闻价值

陈会长表示：“通过平时的读报，我感觉市场星报目前的定位很好，政治性、趣味性、可读性体现的比以前更加鲜明了，办报思路很清晰。现在的市场星报，对老百姓的生活、工作更具有引导作用。此外，在新闻报道中，基层的鲜活内容比以前更多了，

同时还对一些问题进行深入分析，这样的内容多了，就体现了报纸的深度、厚重。”

陈会长还对本报提出了宝贵建议，“我建议以后在重大新闻事件的报道上，要紧抓问题的核心和要害，吃准问题、深入分析，同时提出解决问题的可行办法。只有这样才

能体现出新闻报道的真正价值。此外，头版导语要继续强化，准确分类，让不同的受众都可以很快找到自己喜爱的内容。”

采访的最后，陈兰志会长为本报欣然题词：市场星报 越办越好。

锐评  
ruiping

## 中石化又爆“天价酒” 谁来管管？

12日，一标题为《中石化高层喝酒万元一瓶，如此穷奢极欲，油价不涨才怪》的帖子在天涯论坛曝光，并遭到网民炮轰。本就因过高油价饱受非议的国内石油巨头再次被推上风口浪尖。网上所公布的多张发票复印件显示，此次被曝光的企业是“中国石油化工股份有限公司广东石油分公司”，所进酒水多为“拉菲”等名贵洋酒及高价茅台酒。（4月13日《北京商报》）

中石化的奢华，已经不是一次两次见光了，记性好的人应该还记得，当年中石化北京总部就被曝出耗资上千万购买一盏豪华吊灯，后来中石化方面出面解释，说这盏灯没有上千万，只有几十万而已。几十万买一盏灯，也堪称大手笔了，不是财大气粗的主，能干出这种得瑟事来？

让国内公众愤愤不平的，显然不仅仅是中石化买豪华吊灯和喝进口洋酒，而是总以成本升高、企业亏损为名，一面享受着国家巨额财政补贴，一面屡屡提高油价。每次国内石油巨头涨价，都会给出冠冕堂皇的理由，诸如国际油价升高、炼油企业亏损等等，但任何理由，在“天价吊灯”和“天价洋酒”面前，都显得那么苍白无力。

从“天价吊灯”到“天价洋酒”，已经说明膀大腰圆的中石化根本没把公众的感受放在心里，根本没把网友的抗议当回事。作为戴着国企帽子的垄断企业，一面把涉及公共民生的产品一涨再涨，加剧公众的痛苦感受，一面又如此挥霍无度，总该有人管管吧？ 苑广阔

CSA 美的 Midea  
中国国家队·游泳队主赞助商

买变频 选美的

世界上有两类空调，  
一类称为空调，另一类称为：

# 美的深度睡眠变频空调



—— 美的 深度睡眠 变频空调，只为舒适而来 ——

购美的深度睡眠变频空调  
送美的豪华卧室冰箱



美的深度睡眠变频空调VS普通睡眠空调

深睡眠环境	美的深睡眠变频空调	普通睡眠空调
睡眠曲线环境	拥有“国家发明专利”的睡眠温度曲线系统，根据自设定的睡眠温度曲线自动调节，为深度睡眠提供有力保证。	整晚都是同一温度、风速，不能根据睡眠状态自动调节，难以保证人体睡眠舒适度。
静音环境	独创室内外双静音，机件运行平稳过渡，实现超乎想象的宁静舒适，入睡后快速进入深度睡眠状态。	压缩机运转及室外机调速产生断断续续的冲击性噪音，睡眠过程中容易被嘈醒。
湿度环境	柔性保湿运行，确保室内保持宜人的湿度，一整晚舒适不干燥，快速实现深度睡眠。	制冷过程中抽湿量大，导致空调环境空气的水分不断减少，干燥的空气难以达至深度睡眠效果。
温度环境	精确控制系统，可达±0.2℃精确控温运行，整晚温度宜人舒适，实现超乎想象的优质睡眠。	空调温度不稳定，经常忽冷忽热，容易患感冒，经常被冻醒/热醒，严重干扰睡眠。

香甜入梦  
睡觉有礼