

租个房子办旅行社将成“过去式”

合肥或抬高旅行社“门槛”

”

“打击零负团费必须要有治本之策”。昨日，合肥153家旅行社“齐刷刷”地坐在了整治“零负团费”动员大会的现场，合肥市旅游局局长表示，今年将对“零负团费”出重拳，不但将由物价部门制订旅游参考价，还将抬高旅行社准入门槛，以往10万元起家、租房子办旅行社的时代或将一去不复返。旅游业内人士认为，此次力度空前地整治“零负团费”，或将加速省城旅行社“淘汰赛”。

记者 宛月琴



合肥重拳出击“零负团费”

“从4月1日至5月31日，合肥将开展整治零负团费专项行动”，昨日，在接受记者采访时，合肥旅游局相关负责人表示，就旅游专项工作展开行动，在合肥还算“史上第一次”。

虽然合肥尚未发生一起因“零负团费”引起的恶性事件，但在实际工作中也出现了不少问题。合肥旅游局人士表示，旅游合同不规范、随意减少景点，增加购物点等现象时有发生。

记者了解到，在为期2个月的专项整治行动中，主要整治对象为不实广告宣传、不规范签订旅游合同等故意欺诈消费者的行为；相互压价、低于成本和不正当竞争的“零负团费”经营行为。

旅行社“门槛”可能被抬高

“整治零负团费要有治本之策，让那些违法旅行社感到一种‘阵痛’，情节严重的要坚决予以取缔”，桑林兵表示，今年或将联系物价部门制订旅游“参考价”，圈定一定的价格指导范围，以防个别旅行社随意

定价、任意低价，也有利于游客比较对照，心里有“谱”。

值得注意的是，桑林兵还透露，合肥或将抬高旅行社审批门槛，从目前的10万元注册资本上调至20万元，租赁办公场地

也不再被允许。

“当然，我认为最根本的落脚点还在于旅行社的自律，自觉抵制零负团费、诚信经营”，桑林兵认为，合肥在整治零负团费上“舍得给力”。

或加速省城旅行社“淘汰赛”

采访中，有旅游业内人士分析认为，此次合肥如此“大手笔”打击零负团费，可能对一部分小型旅行社产生致命影响，省城旅行社的“淘汰赛”也会因此加速。

“零负团费主要还是一些小旅行社在操作，一旦铁腕整治，这些小旅行社最终将自动淘汰”，省城某旅行社负责人这样告诉记者。

此外，不少业内人士认为，一旦抬高行业准入门槛，将会让行业今后发展品质更优化，有利于全行业整体水平的进一步提升。

出口商品不算啥

安徽技术也出口海外

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省商务厅了解到，根据商务部服务贸易司技术进出口管理系统统计，2011年1~3月全省技术进出口实现合同金额11亿美元，其实，出口合同金额43万美元，去年同期为零。

从技术引进产业看，1~3月技术进口主要集中在汽车零部件、机械制造、化工等领域，共签订合同57项，合同金额7348万美元，占合同总额67.2%。从技术引进来源地看，1~3月我省技术引进来源地主要有欧盟、亚洲等18个国家和地区。其中欧盟是一季度我省技术引进的最大来源地，合同金额6789万美元，占技术引进合同总额的62.1%。其次，从日本、韩国、马来西亚等国家和地区引进4151万美元。

1~3月我省技术出口合同金额43万美元，去年同期未发生实绩；共签订出口合同3项，主要是奇瑞汽车与伊朗、叙利亚签订的技术援助项目和马鞍山开源软件与日本签订的技术服务出口项目。

发改委约谈17协会保物价

食用油价暂时不会涨

据《广州日报》报道 为了确保价格总体稳定，国家有关部门近期约谈饮料、奶业、糖业、酒业等17家行业协会。11日，记者从一家大型食用油企业获悉，已经被要求暂缓涨价两个月。

11日，中国酿酒工业协会、中国酒类流通协会参与主办的中国酒业新闻网撰文指出，4月2日，国家发改委再次会同国家发改委经贸司、商务部市场运行司约谈17家协会负责人，召开了重要消费品行业协会座谈会，强调维护价格稳定。

上周五有报道称，生产金龙鱼等小包装食用油的益海嘉里已被要求暂缓涨价，这一措施还将影响到其他食用油同行。在去年11月，相关企业被要求在今年3月前不要涨价。

黑莓应用程序商店中国上线

据《新京报》报道 11日加拿大RIM公司宣布，黑莓智能手机应用程序商店已登陆中国，供中国的个人及企业黑莓用户下载。国内的移动开发者也可向此平台提交应用。

该商店可根据用户不同型号的黑莓手机，自动生成可供下载及使用的应用程序目录，目前已有数千款个人及商务应用。此前，中国移动和中国电信都开展了黑莓的企业和个人应用服务，而联通也表示即将引入黑莓业务。

今年以来最大异地市政工程项目昨“开标”

马鞍山7条道路在合肥“相亲”

”

这是一场与众不同的“相亲会”，昨日，马鞍山经济技术开发区太白大道等7条市政道路在合肥招标投标中心正式“开标”，包括众多重量级央企在内的13家建筑领域的“领头羊”角逐马鞍山市项目建筑施工，这也是今年以来我省涉及金额最大的异地市政工程项目。

记者 宛月琴

13家“建筑大腕”抢7条道

昨日，马鞍山经开区太白大道7条道路开标现场格外引人注目。来自中交、中铁、中建等13家企业的负责人都“成竹在胸”，想要拿下这块“大蛋糕”。

合肥招标投标中心相关负责人介绍，此次马鞍山太白大道、银黄路、银塘路、明珠路、经十路、纬八路、釜山路等7条道路，施工工程总预算为23380万元。“这也是今年以来异地招标项目中涉及金额最大的工程项目”。

马鞍山曾“组团”来肥吆喝

实际上，此次7条道路开标是不久前马

鞍山组团来肥推介的一个“续曲”。今年3月12日，马鞍山市市政工程重点项目推介会，想在更大范围内找到自己的“花钱对象”。

这次推介会上介绍的项目都是马鞍山市的市政工程项目，建设资金有保证。打包的项目共计14个，工程概算超过了125亿元，包括昨日开标的太白大道等项目。

合肥市招标投标中心主任刘先杰昨日在接受记者采访时介绍，合肥招标投标中心已经成为区域性的平台，“巢湖、六安等合肥经济圈城市，有很多项目都是在我们这里进行招投标的。”而今年前两个月，合肥招标投标中心已经累计完成外地进场交易项目16个，中标金额累计5.98亿元。

合肥万家“数字企业”首场巡展推介会在肥召开

为了促进全省企业信息化向深层次发展的活动序幕。在此之后，中国电信合肥分公司将面向所有“数字企业”提供免费试用、客户体验、应用培训、专属服务等“四项优惠”，与企业深入沟通，根据企业具体需求，分阶段开展各个项目的建设。中国电信合肥分

公司将依托无缝覆盖的网络资源、成熟丰富的信息化运营经验、对新技术的领先驾驭能力和属地化维护及全天候保障能力，在经信委的指导下，助力全市中小企业建立信息化样板工程，使更多的企业能够在企业信息化推广及建设中获益。今年年底，将由经信委

2011年4月12日，万家“数字企业”首场巡展推介会在合肥召开。省经信委、中国电信安徽公司等及全市80家有信息化需求的重要企业负责人及相关人员出席会议。

此次在合肥举办的万家“数字企业”巡展推介会，是省经信委与中国电信安徽公司自4月起在全省同步开展万家“数字企业”系列巡展的首场推介会，正式拉开

评选出“数字企业示范单位”和“优秀推进单位或个人”，并给予授牌和扶持政策或奖励。

万家“数字企业”建设活动，旨在大力推广信息化建设与服务的社会化理念与做法，以租代建，减少企业信息化建设风险，增强信息化服务效率，为实力还比较薄弱的广大中小企业，带去“用得上、用得起、用得好”的信息化服务。 王珊珊