

# CEO 行踪

## 李兆基 愿以99%家财换30年青春



香港恒地主席李兆基即将出版的新书,首次披露他一些鲜为人知的想法和成功秘诀。今年82岁的“四叔”李兆基,19岁只身到香港从事金融生意,打拼大半个世纪拥有千亿身家,目前子孙满堂,仍无意退休。

书中首次透露,李兆基的心愿是有生之年,当恒生指数升到3万点时,就会每年捐赠10亿港元;在4万点时更加加码至每年捐20亿港元。当被问到是否愿意以一半身家,换取年轻20年时,李兆基闻言即欣喜得几乎雀跃地说:“别说少一半身家,少99%家财而换回30年青春,我也愿意。我有信心30年时光可以再创不知多少辉煌,可能比我现在那99%家财还要多呢!”

## 张欣 “商界夫妻档”相处之道



近日,SOHO中国CEO张欣分享了自己与丈夫潘石屹的相处之道。在外界看来,张欣和潘石屹堪称模范夫妻,事业家庭双双成功。对此,张欣认为,是因为两个人有共同的价值观和人生目标。此外,她还表示,在工作上的合理分工也是二人取得如此成就的重要原因。

# 造安徽“淘宝”,拥有全省2万多家电经销网点实体店资源 “安徽买卖提”昨正式开卖

星报讯(记者 樊立慧) 安徽也有自己的“淘宝”了,昨日,安徽电子商务产业园授牌仪式、安徽省电子商务门户网站(安徽买卖提)开通暨签约仪式在安徽电子商务产业园隆重举行。上买卖提,可以去挑挑家电啥的。

据介绍,安徽买卖提(www.ahmymty.com)作为安徽省电子商务门户网站,是经安徽省商务厅批准,由安徽买卖提信息技术有限公司负责建设运营的专业电子商务门户网站。安徽买卖提致力于打造集诚信的电子商务门户网站、权威的企业协同工作平台、专业的家电行业数据研究分析中心、便捷精准的网上交易于一体的综合平台。

记者了解到,安徽买卖提拥有全省20000多个家电经销网点实体店资源,销售产品包括冰箱、洗衣机、空调、电视、电脑、电磁炉、微波炉、热水器、电动车几十类共100多个国内外知名品牌产品,拥有完善的安装、保修、退换货等售后服务,为消费者和网点提供多种便捷的支付方式和安全快速的物流配送的同时,通过先进的互联网技术对订单实时跟踪,实现一站式消费。

苏宁电器、松下电器、汇银家电、海信集团、安徽商之都等家电生产和流通企业昨日也与“买卖提”签约了,众大腕的助力,安徽自己的“淘宝”还真不错。记者从省商务厅了解到,我省在“十二五”期间,将重点支持徽商集团、合肥百大集团等有条件的企业开展电子商务试点,并争取建设10家左右面向消费者的专业网络购物平台和面向企业间交易的专业电子商务平台。不出家门,在家里“逛街”未来可就更方便了。

## G 关注

### 天津文交所画价涨1500倍

4月11日,天津文交所挂牌的《燕塞秋》收报1164元,跌3.56%。此前的3月24日,其最高达185元。按500万份的总份额计算,以《燕塞秋》为标的艺术品“股票”,最高达9250万元,最新价值仍有5820万元。2个多月前,这幅《燕塞秋》在某春季拍卖会成交价仅6.38万元。

今年1月26日上市的《燕塞秋》,仅2个月便上涨1750%,令文交所的艺术品“股票”交易被冠以疯狂字眼。而从6.38万到9250万元,短短数月这幅《燕塞秋》狂涨14498倍。无论是2个月涨17倍的“传奇”,还是上千倍的“神话”,都与其通过文交所平台实现“证券化”相关联。 南方

### 1000万存一天付8万利息

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇近日透露,在与银行业人士的交流中获悉,有银行对3月31日存入的1000万元付8万元的当天利息,这样算下来,年化收益率达到百分之好几百。

而多家银行在季度末发行的超短期理财产品报出的高预期收益率,被业内认

为是隐性的高息揽储,尤其是发行期包含3月31日这个关键时点的。某银行发行的一款理财产品投资期限为4天,发行期为3月28日至4月1日,预期年化收益率为5%。 李若愚

## S 市场

### 李宁三季度订单金额下滑14%

伴随李宁宣布全面提价,其产品价格正迅速向耐克逼近,而品牌却仍与安踏属同一阵营。这无疑让李宁的市场定位变得尴尬。对此,经销商率先“发难”。在刚刚结束的第三季度订货会上,李宁订单金额同比下滑14%,订货数量同比下滑17%。没有足够的品牌支撑力,李宁的提价之困正悄然而至。 方南

## B 本地

### 各类蔬菜价格嗖嗖下跌

“西红柿、土豆都是1.8元一斤,辣椒、青菜都是老价格。”昨日记者在七桂塘市场采访了解到,目前市场上的农产品价格比较稳定。

据合肥周谷堆市场监测显示,莴笋

0.45元/500g、瓠子1.20元/500g、韭菜1.00元/500g、西红柿1.60元/500g、山东的土豆1.60元/500g、海南的长豆角4.5元/500g、苦瓜5.20元/500g,周环比跌幅:40%、25%、28.6%、8.6%、20%、15.1%、16.1%;四月青、青椒、黄瓜等受监测的28种蔬菜价格没有太大的波动。

市场分析员告诉记者,近日蔬菜市场持续增势,特别是地产菜将陆续大量上市,所占份额将持续增加,也导致整体菜价将呈跌势。预计,随着地产菜的大量上市,未来一段日子菜价仍有下跌空间。

就在上周又开始“不淡定”的鸡蛋价格,在本周又开始回落了。目前周谷堆市场禽蛋市场交易量稳步增加,洋鸡蛋3.75元/500g,周环比跌幅:1.3%,目前鸡蛋价格起伏属于合理波动。 李涛 记者 王玉

### 我省家电以旧换新已售251亿

记者从省商务厅了解到,家电下乡、家电以旧换新等政策在我省实施得还不错。从2008年12月我省家电下乡启动至今年3月31日,全省累计销售家电下乡产品10586万台,销售金额251.6亿元。

截至2011年3月31日,全省家电以旧换新五大产品销售总量达891983台,销售总额32.15亿元;旧机回收总量达954330台,回收总额达1125.56万元。 记者 樊立慧

# 美的日用家电芜湖基地建成投产 规模仅次于顺德基地,2015年产值将达到200亿元

日前,美的日用家电集团芜湖基地投产庆典在芜湖隆重举行,包括美的日电整体厨卫、精品电器、洗涤电器三大事业部的工业园,占地1200亩,总投资超过20亿,是美的日电顺德本部之外最大的生产基地。预计到2015年,基地年产值将超过200亿元。

### 总部之外最大基地 年产值达200亿

据了解,美的日电芜湖基地是美的日电集团战略布局的重要一环,包括整体厨卫工业园、精品电器工业园、洗涤电器工业园,是美的日电集团最具发展前景的三大事业部,产品包括电热水器、吸油烟机、太阳能热水器、消毒柜、豆浆机、电水壶、洗碗

机等,也是美的日电集团最具发展潜力和创新性的产品。

此次三个工业园的投产,美的日电在芜湖的生产基地面积超过1200亩,成为美的日电集团在顺德本部之外最大的生产基地。预计到2015年,美的日电芜湖基地年总产能将超过7000万台,包括配套企业年产值超300亿元,可提供就业岗位25000个。美的日电芜湖基地的建成投产,将极大的促进芜湖及周边地区小家电产业链和配套产业链的发展。

### 扩张产能优化布局 立足华东辐射全国

“产能扩张必须以市场消费大幅增长为支撑,我们近几年如此大力扩产能、优化

布局,就是因为我们看到了这一轮中国消费升级热潮中的新机会,抢时间、抢布局,将未来的发展掌握在自己的手中。”美的日用家电集团CEO黄健一语道破大扩产能的本意。

黄健透露,美的日电集团国内生产基地已经超过5000亩。“根据中国家电产业梯度转移趋势,未来几年我们仍将进一步扩大产能并优化产业布局,最终实现全国多点多点辐射的全面布局。”

### 看好国内家电市场 五年国内销售翻番

“小家电在发达国家拥有量巨大,小家电的拥有数量也常常是生活品质提升的一个标志。按照西方发达国家的经验,一个家

庭拥有小家电的数量是平均超过50台,但是中国目前小家电家庭拥有量仅有10台左右,即使城市高收入家庭也低于20台,即使在城市。因此适应或改变国内消费习惯的各类小家电产品有很大的增长空间。”黄健表示。

据了解,2010年日电整体销售收入300亿,同比增长32%,其中国内销售180亿,同比增长41%。根据美的日电刚刚制定的十二五规划,到2015年整体销售收入将实现翻番,其中国内销售要达到400亿。伴随着美的日电在全国的产能扩张和优化布局,国内营销的变革已于去年中期开始进行,整合各事业部门内营销职能成立中国营销总部,并在全国设立了61个区域分部,就是为了让美的小家电的营销组织下沉到国内三四级市场,对国内市场进行深耕细作。

易起团 易起团  
易起团,我的合肥我的团  
合肥本土食尚团购网站“易起团”,隶属合肥时尚生活第一网络平台——易网,由商易集团全程创意并投资开发,汇聚合肥最优团购讯息,囊括餐厅、酒吧、KTV、SPA、美发、健身、瑜伽、演出、影院……为你打包合肥,一起精彩!  
[www.eaeb.cn](http://www.eaeb.cn)

《易起团大片2:秒杀再临》  
嘉禾影城观影通票 0元抢  
4月13日、15日 15:00  
当《关云长》遭遇《倩女幽魂》《B+侦探》玩转《里约大冒险》  
4至6月嘉禾佳片任你选,总有一部是你的最爱!

【观影地点】  
五星影院嘉禾影城  
【参与时间】  
4月13日、15日 15:00点  
【完成条件】  
登陆易起团 [tuan.eaeb.cn](http://tuan.eaeb.cn) 在规定时间内发动秒杀技  
【所获技能】  
限定时间内嘉禾影城任一场次免费观影(3D除外)  
【附加条件】  
具体观影时间范围详见易起团秒杀页面