

染色食品 染黑了商业道德

温总理的“道德血液说”言犹在耳，近期食品安全问题又频现，先是双汇爆出了瘦肉精，紧接着上海又查出了染色馒头。有这些前车之鉴，合肥市夜查超市食品安全不可谓不及时，而且果不其然，真的就查出了大量不符合健康要求的染色食品。(今日本报06版报道)这些情况说明，现在的食品安全形势已经严峻到什么程度。染色食品“染黑”的不是食物，而是“诚信为本”的商业道德。

民以食为天，食以安为本。无良商家道德血液和社会责任的缺失，坑害的不是一户一家，而是拿13亿中国人民的体质和生命当儿戏。今天你给我们喝三聚氰胺牛奶，明天你给我们吃瘦肉精火腿肠，后天又把过期馒头染色当鲜货卖。这已经不光是讲民族大义，连最基本的人性都已经泯灭了。

“很惭愧啊，刚吃饱，就出现了食品安全的问题。”王岐山副总理在两会期间说的这句话，让民众看到党中央和国务院对食品安全问题的重视，也道出了老百姓的心声：吃饱已经不是我们现阶段的追求，我们现在要吃得安全，吃得放心。然而这个看似简单的愿望，却迟迟难以实现。每隔一段时间，总会有一些问题食品曝光在公众视野，让我们身心俱伤。

欲将商业道德还原以白，需要监管部门继续给力，需要进一步健全食品安全法，另外我们期待整个社会价值体系的重建。我们是不是该反思，一味追求经济效益、唯利是图的社会氛围，已经让我们面临精神文明的危机？

王震

省企业联合会执行会长周本立： 走大众路线 办主流媒体

主流·价值·责任

市场星报更名改版一周年
高端访谈



“市场星报更名改版一年来，更加面向大众，更加关注民生，这就是主流媒体的表现。”昨天，省企业联合会执行会长周本立在接受本报记者采访时说。他特别指出，言论版的开设，使市场星报有了灵魂，向主流大报的方向迈出了踏实的一步。 记者 王松青/文 倪路/摄



报纸有了灵魂和眼睛

“我家里订阅的就是市场星报，一家人都很爱看。今天，你们关于房产预售金监管的报道，就很受人关注。”在接受记者采访时，周本立随手拿起了当天的本报。

周本立指出，改版以来，市场星报版面充实，内容活跃。坚持报道群众关心的问

题，比如医疗、教育、房地产等等，都与老百姓的生活密切相关。特别是一些老百姓想知道，而一时还不知道的事情，市场星报很迅速、很准确的报道，起到了答疑解惑的作用。

对于本报更名改版后新设的言论版，

周本立更是赞誉有加：“自从市场星报开辟了言论版，就像报纸有了灵魂，有了眼睛。”他告诉记者，言论版内容立意高远，但却贴近底层，起到了正确宣传党的路线、方针、政策，正确引导社会舆论，正确引导民众情绪的作用。

走大众路线，办主流媒体

“市场星报的未来，最根本的是走大众路线，办主流媒体。”对于报纸如何进一步办好，周本立有自己独到的见解。

周本立表示，市场星报一定要把言论版办好，办出彩。对于一份报纸来说，有一个好的言论版，可以提高报纸品格，提升报纸价值。建议培养一批专栏作者，提高他们的理论素养，增加理论深度。同时，更多地与读者

互动，要贴近群众，关注人们关心的话题。

对于新闻，周本立认为必须注重厚重性、价值性。一些凶杀、暴力的稿件，尽量少登。因为作为读者，阅读报纸是为了提升文化品位。

对于办报方向，周本立告诉记者，任何时候，都要坚持走大众路线，不坚持这一点，就可能被读者抛弃。因为报纸是大众传

媒，不是办给一小部分人看的。太细化的市场，不适合都市报的生存。

为了进一步提升报纸的阅读价值，周本立建议本报应增加历史、文化、科学方面的专版、专刊，“让人们形成这样的认识，看市场星报，可以知晓世界和国家大事、学习文化知识、增加文化修养、提高人文素养。达到这个目标，市场星报就真正成为有价值的主流大报了。”



贺美的品牌专卖店全国突破10000家!



美的旗舰专卖店 专业服务 总在身边

活动时间：4月16日-17日

火热认筹：50=500
预交50元抵500元，即日起接受预定!



美的空调·美的冰箱·美的洗衣机·小天鹅洗衣机·小天鹅冰箱