

公路公益性且莫变味

乔国良



3月30日,深圳市8个公路收费站、东莞市17个收费站正式停止收费,全国各地车辆均可免费通行。深圳余下的2个收费站也拟于4月底撤销。这25个收费站并非国家明令撤销的二级公路收费站,是深圳、东莞两市的自觉行为。我国公路收费之密、之多,早为国人诟病和反对。深圳、东莞两市的率先之举,着实瞩目,也令人高兴。

我国公路收费之过滥过重已经变成经济发展的一种障碍,设在一个个地域边界的收费站就像一段段肠梗阻,阻碍了各个经济板块的畅通和融合。举一反三众所周知的数字:全世界收费公路共14万公里,其中我国占了10万公里;我国各种过路过桥费已达运输企业成本的三分之一,高得惊人。一些运输企业不至亏本,就在超重超载上大做文章,既易毁坏路面,又埋下多少安全隐患!司机们不断变换逃费的手法,直至上演了上

千辆卡车“集缓冲卡”的大戏,触目惊心,成为一种不安定因素。其实,取消公路收费站会形成“帕累托”效应:一些部门收入减少,但有利于整体经济环境的改善,降低社会交易成本,助推物流,促进经济发展。深圳有关方面估算,取消收费后每条道路交通量增加30%,行车速度增加20%以上。

路桥收费,本是改革开放之举,但走过头就失控、变味。上世纪80年代,得改革开放风气之先的广东省提出“谁投钱修路桥

路,谁收费收益”,以此推动道路建设,由此“贷款修路,收费还贷”模式在全国风行,有力推动了公路建设。但问题也由此产生:不少路桥修成多年,所收费用早还清了贷款,可收费站屹立不动,将公路的公益性抽光,变成了部门或地方的取钱机和获取私利的领地。

公路应当以“公”字当头,还清贷款后应还路于民,像博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等一样,免费开放,全民受益。

时评 shiping

酒店里,也要推出劝酒员

黄齐超

“激动的心,颤抖的手,我给领导倒杯酒,领导不喝嫌我丑。”近日,在郑州一些酒店出现了美女敬酒员,风趣幽默、略带调侃的敬酒词让有的食客展颜一笑尽享美食,也让有的食客心生忧虑。(4月9日中国新闻网)

酒店推出劝酒员,本没有什么稀奇的,某些酒店,早就让服务员劝酒,只是没专门的称呼而已。即便是搭上惹人眼球的“美女”,也无非是为了刺激食客消费。不过,只要他们把握得当,文明劝酒,就能起到活跃酒场气氛的效果,从这个角度看,酒店出现敬酒员未尝不可。不过,笔者还是由此多想了一步:酒店里,为何不能推出美女劝酒员?

无节制地饮酒既不利于身体健康,也不利于安全出行。喝酒的危害人人尽知,毋庸赘述。很多时候,喝得酩酊大醉的客人也并非是为了贪图美酒,而是在旁人歇斯底里的劝酒下,无力推脱,渐渐地“不知魏晋”,可以说是人在酒场身不由己。当然,也有一些贪杯者令人头痛,他们豪饮无度,即便是无人敬酒,也会给自己制造喝酒的机会,甚至是自斟自饮。众人劝停,他却“力排非议”,照饮不误。这时候,酒店的劝酒员可以应邀而上,发挥自己的特长,给无节制的饮酒者亮红灯。当然,劝酒员应当得到一定的费用。

酒店出于自身利益,鼓励敬酒员努力工作,或许还会以“业务提成”来刺激敬酒员敬酒多多益善。甚至,为了达到促销效果,动用美色,设置“桃色陷阱”,这是有违商业道德的。要知道,比商家利润更重要的消费者的安全,这一点不能含糊。况且,劝酒员同样也是消费者的一种需要,也能为酒店和劝酒员带来利益,还能倡导文明饮酒,何乐而不为呢?

时事乱炖 shishiluan dun



在近日召开的电视剧导演委员会年会上,广电总局电视管理司司长点名批评时下风头正劲的穿越剧,“对历史的表现过于随意,整体思想内涵没有提升,对历史文化不尊重,这种创作主张不足以提倡。”

穿越意味着错乱,意味着巧合,意味着

泛滥的穿越剧

不可思议的情节和随处可见的笑料。客观地说,如果穿越编得巧妙,的确可以成为一种有热播潜质的选题。但如果处理得不当,穿越剧就可能只是一个“筐”,装满了狗血剧情和无聊的冲突。有统计称,紧随大火的穿越剧《宫》后,将有《步步惊心》、《女娲传说之灵珠》、《秦俑》、《剑侠情缘》等多部穿越剧上映。预计2012年将会迎来穿越剧的播出高峰……穿越类作品存在严重的同质化倾向,都是把莫须有的现代人物“发射”到古代,并且跟那些著名的历史人物产生联系,甚至改变历史,艺术性和思想性普遍不高。很多网友也表示:“水平低下、廉价模仿才是穿越戏惹人烦的根本原因。”

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

锐评 ruiping 管理班级岂能靠“举报”?

前溪

武汉某初中二年级一班主任刘老师,在管理班级时,鼓励同学间相互监督、举报。此举遭到不少人质疑。(4月9日《楚天都市报》)

班级管理的方式多种多样,班主任自然也可以“创新”,但不管如何管理,其人性化底线是不能突破的,鼓励“举报”,其实是将学生陷入一种人人自危的境地。

鼓励“举报”之后,意味着每一个学生都处于同学们的“监视”之中,因为一不小心就被“举报”了。这么做,让学生的精神高度紧张,且使学生之间变得不再信任。同时,在

“举报”的过程中,可能会添油加醋,使学生远离诚实,远离信任。班级里还有何温暖?鼓励“举报”,其出发点在于紧盯学生的错误。学生难免要犯错,但只要不是原则性大错,就得用宽容的心理对待。孩子犯错,连上帝都会原谅,老师怎么死盯不放呢?

学生需要一个宽松的学习环境。如果同学之间互相揭发同学关系能搞成敌我关系,怎能静心读书,互相帮助?

教师如果只想着自己如何方便管理,不懂得教育学生的艺术,这是一种悲哀。希望立即改正,营造和谐的课堂生态。

短评 duanping 上海迪士尼多些“国色”少些“洋味”

王文武

上海迪士尼乐园项目8日上午开工建设,项目投资约245亿元人民币,预计于5年后建成。上海迪士尼乐园项目一期建筑面积为3.9平方公里,为世界第六个迪士尼乐园。(4月9日《新京报》)

上海迪士尼的开工,国人又多了一个旅游度假的好去处。这是好事,但笔者希望上海迪士尼多些“国色”少些“洋味”。

但据我所知,迪士尼乐园中,法国和香港的并不盈利。其主要原因,大抵是因为巴黎和香港的市民的文化抵触,它们忽视了自身的特色,没有很好地融合本土文化。

虽然,有些人不免崇洋媚外。但上海迪士尼如果依旧“洋味”浓郁,或许这个主题公园的未来并不乐观。2009年8月,曾被誉为广州旅游业的“月亮工程”的世界大观,未能

度过第15个生日便轰然倒下,开始无限期暂停营业。据调查,全国2500个主题公园耗资1500亿元,其中70%亏损,仅有10%左右盈利。原因何在?值得我们思考。

当前,有些主题公园在民众心中犹如一座“死城”:一是因为主题公园缺乏创意,难免“人老珠黄”。二是重复建设,让主题公园成为“卖方市场”。一些地方为了政绩、形象,不惜动用财力、物力、人力开建主题公园,却是大多属于同类题材。就拿世界大观来说,在深圳、大连、长沙等地亦有类似的“世界之窗”。再者,缺乏中国元素。中国文化博大精深,主题公园只有因地制宜、深度挖掘,才能有着无限的活力。

但愿上海迪士尼乐园能够不落窠臼。

F 发榜 fabang

今年最红的超模新星

1 何穗 隶属于 New York Models 模特公司,在中国由东方宾利代理。

这位21岁的温州姑娘成为了第一个给 Ralph Lauren 走开场的亚洲模特,并瞬间成为了2011秋冬纽约时装周上的话题人物。此外,她本季还给 Dolce & Gabbana、Dries Van Noten 等一线品牌走秀。



2 Aymeline Valade 隶属于 Women Direct 模特公司。

这个25岁的巴黎姑娘在刚刚结束的2011秋冬时装周上走了 Chloé、Rick Owens 的压轴,并为 Louis Vuitton、Alexander Wang 走开场,还登上了3月号的著名时尚杂志《W》的封面。



3 Emily Baker 隶属于 DNA 模特公司。

她是这一季的“秀霸”,这个17岁的新西兰姑娘在2011秋冬时装周上走了60场A级秀,其中包括 Alexander McQueen 以及 Balenciaga,还给 Emilio Pucci 等5场秀走了开场。



4 Kate King 隶属于 Elite 模特公司。

她就像超模 Ruby Aldridge 与超模 Jamie Bochert 的混合体。她在纽约时装周上以抢眼的造型在 Alexander Wang、Marc Jacobs 赢得瞩目。还在米兰为 Moschino 走了开场。发榜机构:新榜网

