

# 安徽出版集团暨时代出版传媒公司2011春茗恳谈会昨开幕 积聚高端资源 谋求深度合作

“安徽出版集团目标清晰、起点较高、想法独特，具有敏锐的社会意识，这些因素都促使我们基本明确双方的合作意向。”在昨日拉开帷幕的安徽出版集团暨时代出版传媒公司举办的2011出版发行春茗恳谈会上，来自上海电影集团的代表季震奎向记者介绍了根据电影《高考1977》改编的电视剧即将和安徽出版集团联手的信息。这是安徽出版集团推动出版内容与多媒体、新媒体合作的一个鲜活事例。

据悉，此次恳谈会，他们将以打造“十二五”开局之年开篇之作为目标，从营销向出版全面拓展，着力打造出版产业全方位、开放式合作的新模式。

王能玉 记者 张亚琴 文/图



## 各界“大腕”齐聚一堂

作为业界的营销品牌新秀，春茗恳谈会已连续举办过四届了。它为出版行业搭建了一个融合信息、资源、智慧的交流平台，通过加强与作者、学术科研机构、出版资源、发行渠道的充分互动，更加突出最大范围寻求合作伙伴和合作机遇，加快跨行业、跨媒体、跨地区的合作步伐。

而这种交流和合作促进了创新的发

展模式，积聚出版、发行和跨媒体资源，扩大产业影响，提升品牌价值，推进大文化出版、新商业运营、全方位传播。

与前四届不同，第五届出版发行春茗恳谈会亮点颇多。安徽出版集团从品牌和实力入手，邀请到了以中国艺术研究院、中国国家博物馆、故宫博物院为代表的国内著名资源和研究机构，以北京大学、首都师范大学、山东大学为代表的知

名院校，以中央电视台影视中心、上海电影集团为代表的重要影视机构，以广东出版集团、深圳出版发行集团、山东出版集团、黑龙江出版集团为代表的出版发行集团，分别参加老总聊天、高层、出版合作、营销发行等四大论坛，面向“十二五”，聊资本，侃战略，论文化，聚焦产业热点，谋划开局之年新的战术布局、重点，引领发展方向。

## 全媒体运营“遍地开花”

抓好影视业务，加快全媒体运营步伐，也是安徽出版集团的重要目标之一。在会议上，安徽出版集团影视中心主任刘正功称，将以影视中心为依托，运营好已确定的项目，加快与重要机构、重点演员、重要作品联系，力争策划、掌握一批市场潜质大的影视剧本，拍摄出有影响的影视作品，加快推动主业跨媒体、多媒体运营。

目前，与中影集团、电影频道合作，投资6000万拍摄的电影《甲午大海战》正在横店紧张地拍摄中。据刘正功介绍，这部由著名导演冯小宁担纲的影片不但有声势浩大的海战场景，逼真宏大的特技，还将给观众展示一个客观的李鸿章形象。

除此之外，反映徽商传奇的《徽骆驼》已拍完，将在央视黄金时段播出。电视剧《门当户对》现已进入后期制作阶段，将会在4家地方卫视播出。而反响强烈的《孩奴》、《政治课》都已购买了小说改编权，现正处于剧本创作阶段。

## 纸上再展“国博”绝妙

今年1月7日，由故宫博物院、安徽出版集团主办，紫禁城出版社和安徽美术出版社承办的《故宫博物院藏品大系》之《雕塑编》、《玉器编》、《珐琅编》、《绘画编》新书发布会在故宫报告厅举行。这一系列丛书从故宫博物院180万件藏品中精选最具典型和代表性的文物15万件，按照陶瓷、绘画、法书、碑帖、青铜等分为26编，如此浩大的出版工程世所罕见，因而被誉为

“纸上故宫”，这也是中国首次全面清点故宫藏品。

而在这次恳谈会上，安徽美术出版社社长郑可向记者透露，和中国国家博物馆合作，将在4月下旬出版面市展现中国明清瓷器精品的《中国古代瓷器艺术》，及“中国国家博物馆20世纪中国美术名家系列丛书”之《潘天寿艺术》、《黄胄艺术》、《李可染艺术》，向读者展示艺术家们难得一见的

传世之作。

郑可说，这套丛书也展现了安徽凌家滩的一些出土文物。它的面世顺应了安徽出版集团积聚挖掘高端资源的发展战略，也进一步说明了安徽出版的影响力。据悉，安徽美术出版社为了让广大的收藏爱好者都能看到这些精品之作，准备和故宫、国家博物馆协商，在出版社图片库争取以免费分享的方式提供观赏。

# 汉服美女抛下绣球 金发老外拉起二胡

## 中科大“春风汉韵”清明游园活动一瞥



美女抛下绣球

星报讯(记者 李婉婷/文 王恒/图)穿上华丽的汉服，系上长长的冠带，蹴鞠、射箭、投壶……别怀疑自己的眼睛，这不是穿越，而是中科大“春风汉韵”清明游园活动一瞥。穿着蓝底印花汉服的漂亮姑娘站在二楼上抛下绣球，金发着眼的海外留学生有模有样地拉起了二胡，写起了书法。这个游园会，让所有参与者都梦回古代，“结结实实”地过了一把汉文化的瘾。

### 投壶：看上去简单做起来真难

投壶是游园会的第一个项目。依照古人投壶规则，双方互相跪坐相距两米，壶置于中间，互相用箭投射，投中多者胜。而投壶从古代来到现代，壶成了细颈杯，箭也变成了筷子。草地上铺上两张草席，两个人面对面跪着，就开始了投壶比赛。站在旁边的观众看得都挺着急，觉得参赛者准头太差；可真轮到自己，却怎么都没法将筷子

投进距自己只有半米的细颈杯里。

射箭则更甚。记者也试着张弓搭箭，射出的箭不是软绵绵没力道，就是一飞冲天射偏了。倒是旁边穿着汉服的男生箭箭命中靶心，引得旁边的姑娘们一阵惊呼。

### 蹴鞠：不懂规则照样玩得起劲

Damaris和Maxime是两位来自瑞士的留学生，在科大读硕士的他们被朋友从足球场上拉到了游园会现场。一到游园会，他们就被土生土长的蹴鞠吸引住了。“Do you know the rules?(你知道蹴鞠的规则吗?)”Maxime问记者。见记者摇头，他笑出了声：“I don't know either.(我也不知道。)”不过即使不懂规则，他们照样玩得起劲，小小的海绵球在他们之间来回穿梭。

蹴罢鞠，Maxime“拜师”拉起了二胡，Damaris则对展台上摆放的书法作品产生了浓厚的兴趣。拿着记者的名片，她用毛

笔一笔一划在宣纸上写出了记者的名字。虽然写中国字倒笔画，可这丝毫不影响Damaris坚持把记者“复杂”的名字写出来的决心。“I don't know how to write it, but I like it.(我不知道该怎么写，但我喜欢。)”

### 抛绣球：美女的诱惑大过大奖

“美女要抛绣球咯!”随着工作人员的一声高呼，一群人呼啦啦围了上去。抬头望去，穿着蓝底印花汉服的漂亮姑娘站在二楼，正拿着一个红色的绣球准备往下抛。“这边!这边!”下面的观众仰着头，随着绣球位置的移动不停地改变位置。

绣球在空中划出了一道红色的弧线，尚在半空中就被下面的男生争来抢去，落到地上之后还被两个男生拉往一头互相争抢。不过这抛绣球可不是“招亲”，但美女的诱惑却大过了大奖；抢到绣球的幸运儿涨红了脸，喜滋滋地拿着兑奖券去领奖了。



老外拉起二胡