

# 食品靠良心能安全吗？

张 扬

4月4日晚，山东庆云县召开新闻通报会称，在运往河北的羊肉中发现“瘦肉精”，当地迅速侦破案件并将2名嫌疑人控制；198只疑似“瘦肉精”待宰羊，已被青县异地封存圈养。(4月5日新华网)



当前，食品安全所面临的形势十分严峻。尽管各级政府都花了很大力气对食品市场进行整顿，但问题依然层出不穷，民众对食品安全的信任度不断降低，对有些产品甚至产生恐慌心理。河南济源双汇“瘦肉精”猪尘埃尚未落定，“瘦肉精”羊又起。前不久国家质检总局对全国1176家乳制品企业进行审核，有45.3%

的企业停产整改，或未通过审核。民以食为天，老百姓对食品的安全要求，是最起码的要求。若用有害甚至可以致命的食品提供给消费者，蒙骗百姓，那简直是图财害命！

“黑心”食品“前赴后继”，件件触目惊心，这从另外一个角度也说明，食品安全不能完全寄望于商家的道德和良心。从西方发达国家食品监管经验来看，食品的安全必须以健全法制体系，用严厉的法律来约束企业的经营行为。美国在食品卫生方面规范企业、团体和个人行为的联邦法律法规就有35部之多。法国从立法、科研、风险分析和评估、食品安全监控到各种食品的全程跟踪系统，制定了一系列规

章制度，多重监管，确保食品安全，打消老百姓的顾虑。

为什么我们七八个部门就摁不住一头猪？管不了一盒奶？虽然，乳业今天已经开始整顿，但获得了“许可”，就让人“放心”、“可以“免检”了吗？事实证明，那仅仅是一个开端，与日后的经营环节并没有直接的制约作用。如果没有法律，没有惩罚，靠良心，靠良知，我们是很难期盼商家的血液里自觉流淌着道德的成分。为了人民的健康和安全，为了消除民众对食品的戒心，我们更期盼着《食品、药品安全犯罪法》的诞生。

(作者为省收入分配研究会常务副会长，省人事厅原副巡视员)

## 5 时事乱炖

### 看广告的观众“伤不起”



近日，某卫视十点档热播电视剧引发严重“咆哮事件”。不到45分钟的一集电视剧被30分钟的烂俗广告分成5小段，直接导致指望两集电视剧熬过漫漫长夜的观众怒火中烧，出手咆哮：“到底是电视剧插播广告还是广告插播电视剧啊！！！！！”

星级卫视广告多，早不是什么新鲜事。这两年，看电视剧的人已经越来越“伤不起”了，电视剧之前播广告，片头曲完了播广告，演个15分钟就要插广告，广告完了居然是片尾曲，片尾字幕还要用贴片广告遮住，一晚上的时间就这么过去了……而观众最直观的感受就是：“哪个台的电视剧都没看完整，被广告拆得分支离破碎。”于是，越来越多的观众质疑：电视台对广告的管理到底有没有频率的底线？

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

星眼版恭候读者来稿，本版投稿邮箱：xbxy2010@126.com

## 5 时评

### 迷途“驴友”当知返

叶传龙

去年12月12日，18名复旦学子被困黄山未开发区域，在救援中，黄山警察张宁海殉职，4月3日上午，张宁海骨灰刚被安放到黄山市烈士陵园，在北京房山，就发生与黄山惊人相似的一幕。4月3日，38名北京理工大学师生和1名公司职员在攀登房山周口店猫耳山途中，因道路不熟迷失方向被困山中，公安、消防出动300余名警力到场救援，两架警用直升机也首次参与搜救。经过13个小时艰苦救援，39名被困者被成功解救出来。(4月5日《新京报》)

不惜警力、不计代价的救援虽然让人感动，39名被困者全部安全下山的结局也

很完美，但是，血的教训记忆犹新，类似事件又再度上演，不能不让旁观者感到遗憾和震惊。

据了解，北京理工大学学子这次出游，由“风信子”户外俱乐部发起。在保障安全的前提下，组织学生参加户外活动无可厚非，但是，连当地村民都不敢进入的禁区，他们却贸然进入，这到底是值得鼓励的探险，还是不知深浅的冒险，已经不辩自明。

这支探险队伍在出现迷路险情之后，当地公安部门不但出动300多名警力，还出动两架警用直升机参与搜救，这已经属于国际惯例中的顶级救援级别——红色险

情应对措施。而与之对应，部分驴友在相对安全的状态下被困，只属于遇险中最轻的险情。虽然这类救援并不收费，但花费却客观存在，有网友大致匡算需要50万元，这些费用无疑由公共财政埋单，需要纳税人掏钱，警方和社会为此付出了沉重代价，绝不是被救者一句“不好意思”便可收场的。当下，对当事者简单批评指责已无济于事，给予适度处罚，让他们交些“学费”，长点记性，对救助而造成的社会资源浪费进行追索，倒值得尝试。否则，仿效者众多，救援机构将不堪其扰。

从黄山到房山，迷途的“驴友”当知返！

# 红利铺 抗通胀

## 港澳黄金铺 三代摇钱树

### 40-100m<sup>2</sup>南北双开独立街铺全城热销

#### 即日订购直减2万 到访有礼

**投资创富 紧跟商业巨头**  
 沃尔玛整体交付在即，苏宁电器火爆营业，大地影院、大千百货、金仕堡健身率先强势入驻！品牌餐饮，休闲娱乐强势招商中！

**港澳广场**  
HONG KONG & MACAO PLAZA

财富专线 **3868 188**

招商专线 **3868 199**

杨主任 136 1560 9117  
王经理 139 5519 5271

接待中心：经开区翡翠大道与芙蓉路交口北50米(安医大二附院对面) 开发商：中辰集团美安达房产 营销代理：合富辉煌®  
台房预售证第 20110065、20100882 号。 本资料涉及到的所有文字、图片仅供参考，所有细节均以政府最后批准之法律文件及双方签定的合同为准。