

“中国制造”何以“中国最贵”

刘鹏



据商务部统计,手表、箱包、服装、酒、电子产品这五类产品的20种品牌高档消费品,国内市场比美国高51%,比法国高72%。(据3月23日《新京报》)

一些“Made in China”产品,在国外比国内便宜并不是什么新鲜事。然而国内比外国高出51%甚至72%,还是让人很心惊。

何以同样的产品,在国内和国外价格竟然如此不同呢?商务部发言人姚坚表示,首先是跨国公司的分销体系、定价体系方面有所差异,其次是国内品牌商

品的种类相对较少,消费者的选择也比较少,再次是税收因素。

姚坚的解释可谓击中要害。但更简单了说,不外乎三个方面:一是一些国内企业主观定价方面的偏重;二是对内对外政策、税收等的不尽合理;三是内销流通环节复杂。

其一出口冲动和创汇崇拜是一些国内跨国公司对内对外两套定价策略的根本原因。为了占领国外市场,为企业创造更多外汇,不惜以低价占领外国市场。然后是“堤外损失堤内补”,让国内消费者承受高价。

其二无疑是国家政策和国内外政策差异问题。对产品出口,国家政策是鼓

励,出口甚至可以享受退税;而国内产品则要征收完全的消费税和增值税等,这无疑成为国内外价格差别的重要原因。

这种企业主观上区别对待,而政策与税收因素又无形中进一步加大差别的情况,所导致的后果,无疑是大大压缩了国内民众的消费意愿,致使内需萎缩不前,国家经济发展也因此失去动力。

在价格方面,消费向来是对同质同量产品,追低不追高的。“中国制造”外国便宜国内反而贵,从根本上就是一个不正常的经济现象。如果不及时解决,无疑是逼国内民众去国外采购“中国制造”!如果真有这么一天,那其中所透出来的恐怕就不仅仅是悲怆了!

5 时事乱炖 shishiluandun

商家少诚信 “鸡屁股”把会开



在餐馆点杀一只活公鸡,菜端上桌,竟然吃出了11个鸡屁股。3月21日晚上,这种稀奇事让阳女士碰见了,又生气又觉得好笑。到底是厨师搞错了?还是餐馆故意以次充好?(3月23日《重庆晚报》)

一锅酸菜鸡,11个鸡屁股,其实这哪里是吃什么酸菜鸡,简直是“鸡屁股”开会。如此鸡尾翻滚,济济一锅,让公鸡很尴尬,让顾客很无奈,也让诚信很受伤。

对餐馆而言,如果商家本分经营,诚信买卖,断不会让此“十一尾鸡”翩然问世。退一步讲,即便此番“鸡屁股开会”是商家无意为之,是忙中出错,如果亡羊补牢,及时认错,也大可原谅。可商家又如何做的呢?先是说服务员传菜有误,是邻桌所点;当对方否认后,又改称服务员记错号码。如此忽东又西,闪烁其词,只会欲盖弥彰,只能弄巧成拙。 张兰军/文 李宏宇/图

星眼版恭候读者来稿,尤其欢迎时效性强、观点犀利、短小精悍的评论稿件以及漫画作品。本版投稿邮箱:xbxy2010@126.com

5 时评 shiping

“直升机接女生”引发的猜想和忠告

叶传龙

3月19日下午3点40分左右,一架红色直升机降落于德州学院南校区的操场上,在一位女学生登机后,直升飞机缓缓起飞离去。当时在场的诸多学生都看到了这一幕,不少人还用手机拍下了视频。昨天上午,这段3分23秒的直升机空降大学校园的视频在各大微博和网站论坛上被疯狂转载、评论,引来众多网友“围观”。(3月23日《山东商报》)

飞机上天,可不是闹着玩的,需要经过航管部门审批,提前办理手续。而当地航管部门答复,这架飞机很可能是“黑飞”。

如此想飞就飞,视规则如无物,当算是“飞机中的战斗机”,机主会不会与航管部门有着不一般的关系?

直升飞机一般是用于救灾、抢险、救助危重病人等突发事件,而这架飞机竟然成了接人载客的交通工具,如此高消费,成了一道刺眼的风景,刺激着公众敏感的神经,而有能力玩这种游戏者,估计非富即贵吧?

最令人痛心和遗憾的是,如今社会上的功利和喧嚣已经辐射进校园,让校园变得不再宁静,本该自珍自爱的女大学生也受“传染”,跟着张扬跋扈起来。虽然用直升机接

送上学,德州并非第一例,但由于这次涉事者是一位女大学生,就让坊间有了更多的谈资和猜想,她与机主究竟什么关系,是普通朋友,还是人们常说的小二小三?

一架飞机进校园,几多问号升心间。平心思考此事,飞机可以上天,但不该如此放肆;富人可以有钱,但不该如此炫耀;女生可以享受,但不该如此高调。否则,别看你飞得再高,世人的口水同样会将你淹没。最后,仿用《两只蝴蝶》的一句歌词,给当事者提个醒:女大学生,你慢慢飞,小小心前面带刺的玫瑰。



贺美的全球首家变频空调突破1000万套



买变频 选美的

美的空调郑重宣布:三年内停产定速空调!

普及变频空调 淘汰定速空调

2011年6月1日国家取消节能惠民补贴!

警惕个别厂家清理库存,拿已淘汰的定速空调做促销!

变频空调:节能省电、静音、恒温舒适、真正拒绝感冒!

定速空调:耗电、CO₂及噪音污染严重、忽冷忽热、极易感冒!

