

有感于总理“交心、谈心比内容更重要”

冬雪草

星雨

2月27日上午，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝接受中国政府网、新华网联合专访，与广大网友在线交流。温家宝说：我以为，交心、谈心比内容更重要。只有群众和政府永远心连心，永远保持密切联系，我们的事业才能不断发展。（本报今日三、四版报道）

公众首先关注的是总理与网友在线交流的内容，关注自己提的问题是否引起总理的注意与回答，因为网友提出来的问题很多是社会的焦点、热点与难点，也关乎社会的公平正义，共同期待着政府解决。截至当天13:30，新华网已有7万多条

网友问题。基于一个客观事实，总理不可能在有限的在线交流时间里，回答每一个网友的提问。

“交心、谈心比内容更重要”——这是对网友所有提问甚至是未提问网友的“回答”。总理与网友是在交心、谈心，体现出中央政府与广大公众的心连心。时下，网民通过网络交流比较多，但并非十全十美地达到“交心、谈心”的境界，甚至有少数地方与少数官员消极应付或敷衍塞责。江苏镇江丹徒区的官方网站曾设置“投诉不能超过100字”，限字就是“限权”；区长信箱回复就两个字：“已阅。”“已阅”是一种权力傲慢。“已阅”还在绕耳，“说吧”又来报到——某市计生委在回复网友计生

问题时也只有两个字：“说吧”……

民主进程的推进、科学技术的进步、网络时代的到来提供了官民互动、联动的平台，提供了民意表达与参与的平台，提供了民智发挥与施展的平台。在互动中凝聚民众的力量和智慧，在互动中体现尊重民意的价值。民智是开启官智的“金钥匙”，民智可贵之处在于启发官智、丰富官智。如何用好这个平台，关系到互动的效果，关系到力量的凝聚，也关系到“官民关系”的融洽。彼此的尊重、平等的互动，唯有交心与谈心，才能“心连心”。凡是居高不下的“官意”，凡是盛气凌人的“官威”，都不可能进行平等的交流、交心和谈心。

运用民智民意来解决经济、社会的难

题是把“金钥匙”，既是尊重民意的体现，更是科学决策的必然。现如今，开门立法、开门决策、开门问计、开放改革等成为常态。广开民智，启发官智，形成民智与官智的“互动”，将零星的智慧“整齐划一”，方能为改革把准脉，保证改革的正确方向。“参与改革”、“参与公共事务”、“参与民主决策”等已成为民众的权利。法律赋予公民的知情权、参与权、表达权和监督权，决定了民众“参与改革”、“参与公共事件”、“参与民主决策”的权利。只有官民“心连心”，才能心往一处想、智往一处汇、力往一处使，才能攻坚克难，及时有效地化解社会问题和矛盾。

（作者为巢湖市媒体人）

星报人说

人才与教育：“中国崛起”之真谛

王贤松

昨日，国务院总理温家宝在回答网友问题时强调，现在，全世界都在谈“中国崛起”，人们议论最多的是GDP，但我以为“中国崛起”的标志是在人才、是在教育。

温总理对“中国崛起”真谛的把握可谓言简意赅，一语中的。当今世界是竞争激烈的世界，科技竞争、经济竞争、军事竞争乃至综合国力的竞争，归根到底是人才的竞争。一流的人才，才能打造出一流的技术、一流的效率与一流的品牌。记得二次大战胜利之后，苏联人在抢物资，而美国人在抢科学家。几十年过后，苏联解体了，美国成为世界第一大国，这或多或少与这种价值判断大有关系。

安徽出版集团总裁王亚非认为“人人是人才，人才可造就”，这种人才观颇有道理。我的理解是，一方面把合适的人放在合适位置，人尽其才，物尽其用，发挥所长，是尊重人才、使用人才最佳的资源优化配置；另一方面，尺有所短，寸有所长，天生我材必有用。每个单位或每个部门都要居安思危，着眼未来，制订人才培养计划，实施“请进来，走出去”战略，经过学习、培养、“孵化”，可造就一大批人才，先进、科学的激励机制，能够充分发挥每一个人聪明才智与主观能动性，如此，则丑小鸭也能变成白天鹅，就像股市的成长股一样，“脱胎换骨”的重组股也能成为大蓝筹。

时事乱炖

“负鼠小姐”预测奥斯卡



第83届奥斯卡颁奖典礼今日将在美国揭晓。美国A.B.C电视台从德国找来了“负鼠小姐”海蒂，打算让它预测本届奥斯卡的结果。负鼠是有袋目负鼠科的通称，是一种比较原始的有袋类动物。此次，“负鼠小姐”海蒂能否接任“章鱼哥”保罗的动物界“神算”名号，备受关注。

很多人猜测德国莱比锡动物园

将“负鼠小姐”海蒂推上电视节目的舞台，其实是想靠“海蒂热”赚上一笔。尽管如此，目前，“海蒂热”已波及到全球。海蒂在Facebook(社交网站“脸谱”)上的粉丝人数已超过31万。

更多时讯漫画，移动用户请发送M至106586668 订阅手机漫画杂志，每周三期，每月一元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

老报人说

29亿，见证一个奇迹

宜人

今年的春运，一如往年，总算艰难地落下了帷幕。根据交通运输部门的统计，40天时间里，全国各地运送旅客共达29亿人次。

29亿，见证一个奇迹。试问这世界上，哪一个国家能有如此庞大的迁徙大军。有人说，只有了解了春运，你才能了解中国。诚哉斯言。

今年春运期间，沿海各地出现了10万农民工成群结队骑着摩托车顶风冒雪返乡的场景，2010年春运期间备受关注的农民工“千里铁骑”再次登场。有人说，我们办得好奥运，办得好亚运，却很难办好春运，诚哉斯言。

春运，年复一年牵动着亿万人民的心；春运，年复一年成为举国上下难以破解的问题。

面对春运，难道我们真的一筹莫展、束手无策吗？答案应该是否定的。我们有理由相信，中国人民能办好奥运，能办好亚运，也一定能办好春运。

首先是大力提高运输能力。铁路是春运客流的最大载体。从全国铁路运输路线图中可以看出，在春运人流量最大的几个省市区域内，铁路密度并不高，远比东北地区铁路密度稀。近几年，国家投入大量资金新建横贯南北，连接东西的高铁，确实有着非常重大的意义，但同时，也应重视加大普通铁路建设的力度，特别是在东南省市加大铁路建设，构建更加密集的铁路网。

其次是加大内陆省份经济建设，使得更多农民可以在家乡致富，不用再寄居于大城市之中，这样可以源头上缓解春运的压力。我们欣喜地看到，今年春节后，湖北在本省吸纳的农民工达到100多万，占全省劳务输出的六分之一；我省阜阳市，今年也有7万多农民留在本地就业。

第三，加快推动城乡一体化改革，有计划

有步骤地解决农民工在城镇的就业和生活问题，逐步实现农民工在劳动报酬、子女就学、公共卫生、住房租购以及社会保障方面与城镇居民享有同等待遇。尤其是沿海地区，不仅要本地农民纳入城镇一体化，更要将常年在当地工作的农民工也切实地纳入城乡一体化进程中。这当然不是一朝一夕便能成功的事，但是只要我们迈出步伐一直向前走，就会一天天接近这一目标。

第四，沿海省市各大中企业应当在春运中积极作用，承担起一份社会责任。有些企业常年雇用几千乃至上万农民工。平日里，他们为企业辛勤劳作，春节到了，企业应当为这些农民工返乡过年排忧解难。比如说，企业购置一定数量的大巴车运送他们回家。沿海各大中企业倘能都这样做了，定能为缓解春运压力做出有益的贡献。



冲刺2000亿·美的新征程

2011年，美的“买空调屏住呼吸”大型让利活动仅剩最后一天，赶快去选购吧！

错过一天，再等一年！

买空调 屏住呼吸
敬请高度关注美的空调
2011年2月26日~28日
一年内绝无仅有的空调终极盛宴

温馨提示：

•2月26日-28日美的“买空调屏住呼吸”大型促销活动正在火爆抢购中，今日（2月28日）为本次促销活动最后一天，在此提醒广大消费者赶快去选购！2011买空调，错过一天再等一年！

•已参加认筹还没有购买的消费者请今日到所在认筹网点选购称心如意的空调，过期购机认筹券无效，美的空调将全城为您呈现惊喜！



第一次：2009年2月27日-28日 第二次：2010年3月6-8日 第三次：2011年2月26-28日