

子虚乌有的公司出售子虚乌有的电脑

老板对记者叫嚣：你想出名想疯了吧？有本事你去告我啊！

3·15维权专列

主办：省工商局、省质监局、
省药监局、省消费者协会、
市场星报

维权电话：0551-2620110
5223765

本报2月23日08版“3·15维权专列”的报道了《网络卖方上演“狸猫换太子”？》一文，被网络卖家“忽悠”的杨先生致电宏基公司查询，却意外得知他所购买的宏基1830PT笔记本电脑根本不存在。记者为此进行一番采访，得知该网店所标示的公司也是子虚乌有的。

记者 李皖婷

宏基公司：我们从未生产过1830PT

杨先生2月13日在太平洋电脑网上花5900元在一家名为“华宇宏基专卖”的网店里购买了一台型号为“宏基1830PT”（原文笔误为“1830BT”，特此更正）的笔记本电脑，而2月15日他收到从“北京中关村”寄来的货物后，却发现包裹里的笔记本电脑是一台价格仅为3000元左右的“宏基721-I2Cki”，而且卖家拒绝换货或退款。

杨先生致电宏基公司查询，却意外得知宏基公司从未生产过型号为1830PT的笔记本电脑。

原网店：改头换面开新店

杨先生还说，太平洋电脑网将‘华宇宏基专卖’封店后，这家网店的卖家又在太平洋电脑网上开了一家新店。记者看到更名为“宏基专卖”的网店，显示在网页上的联系电话与之前“华宇宏基专卖”的联系电话是

相同的，只不过联系人从之前的“王经理”变成了现在的“刘经理”。

记者随后拨打了该网店“刘经理”的电话，当记者表明意图后，该经理显得十分不耐烦。

经理：“有事没事啊你？没事我挂了！”

记者：“杨先生在您店里购买的是宏基1830PT，可是这款电脑宏基公司从未生产过……”

经理：“谁说他买的是1830PT？他买的是1830TZ。”

记者：“太平洋电脑网的购买记录上是有显示的。”

经理：“什么太平洋电脑网？我从来没在太平洋电脑网上卖过电脑。”

记者：“那您到底姓刘还是姓王？您公司的注册地址是在北京中关村吗？”

经理：“这事儿跟你有什么关系？想出出名想疯了吧？有本事你去告我啊！”

北京海淀区消协：网上买卖需谨慎

记者随后联系了北京市工商局，却得知，网页上显示的这个位于“北京中关村”的“北京聚恒永源网络科技有限公司”并未在工商部门备案；而所谓的“注册地址”，其实是另家在工商部门正式备案的公司的地址。

记者联系了被“盗用”地址的公司的田姓负责人，该负责人称，他们从来没有做过电脑的外销生意。

记者2月26日还联系了北京市海淀区消费者协会。一位戴姓主任告诉记者，虽然现在网络交易已开始被越来越多的人所接受，但网络交易监管并未成熟，“我们曾多次发布消费警示，提醒市民在网上购买大件商品时千万小心。”谈到杨先生到底该如何维权，他建议杨先生求助公安机关。

您对杨先生的维权有没有什么好的建议呢？如果有，欢迎您拨打我们的维权热线0551-2620110和0551-5223765，与我们分享。

数码时代，假胶卷充斥市场

专家提醒：购买应认清防伪标识



曾几何时，彩色胶卷在人们的生活中扮演了重要角色。出门游玩，谁不背个傻瓜相机在美景面前咔嚓几张呢？而今，胶卷正在慢慢淡出人们的视野，可假胶卷反而充斥了市场。

叶翔 记者 李皖婷



摄影爱好者：胶卷使用者不多，为何有假？

叶先生是省城的一位摄影发烧友，玩腻了数码相机之后，他又重新摆弄起了装胶卷的LOMO相机。上个周末，他路过逍遥津公园时，买了一盒柯达MAX400胶卷。没有多想，叶先生便将新买的胶卷装

进了相机里。一阵“咔嚓”之后，叶先生将该卷胶卷和之前拍的一卷一同送到冲印店去冲洗。然而等他去取照片时，却发现不论是色调还是清晰度，在逍遥津公园购买的胶卷均与同时冲印出的另一卷同品牌

的胶卷所照的相片大相径庭，颗粒很粗糙，色调反差异常。“冲印店的工作人员告诉我，这卷胶卷很有可能是假的。”

温馨提示

您知道身边有类似的假冒商品吗？如果有，欢迎您通过以下三种方式联系我们：

- 1、电话：0551-2620110, 0551-5223765;
- 2、QQ: 749868765;
- 3、邮箱：michellebest0930@163.com。

记者探访：假胶卷防伪标贴印在盒体上

昨天上午，记者来到逍遥津公园。在一排正在招揽生意拍摄快照的小推车中，花23元买了一盒柯达MAX400胶卷。

记者随后来到位于逍遥津公园对面的冲印店，买了一盒柯达200胶卷。“有柯达MAX400吗？”“没有，400早就

不生产了。”这是冲印店工作人员给记者的答复。

记者将两盒胶卷放在一起比较。在冲印店买的柯达200胶卷，封口处贴着“柯达防伪标贴”，一旁还写着“购买时请认准”的字样以及“识别方法”；而那盒柯达MAX400没有提示字样不说，“防伪标贴”居然是直接印在盒体上的。打开盒子

后，呈现在记者眼前的是一白一黑两个卷片盒，白的那个是柯达200的，质地光滑透明，盒底标明了胶片的乳剂号；而黑色的卷片盒上则遍布划痕，且粗糙不堪。打开盒盖，柯达200的胶片药膜面颜色明显更深；柯达MAX400的胶片名称居然是用不干胶贴在暗盒上的。

专家介绍：公园里卖的小心别买

昨天上午，记者致电柯达中国客服中心，一位专门负责传统相机类咨询服务的薛姓客服人员告诉记者，柯达MAX400胶卷其实并未停产，“只是现在用柯达MAX400的人已经很少了，一般用柯达200的人比较多，所以导致很多地方都没有柯达MAX400的货。”

薛姓客服人员称，现在市面上流通的假胶卷一般是利用回收来的原装胶卷废弃暗盒，将假胶卷的一头插入暗盒与原来

剩余的胶片根部重叠，再用胶带将胶片根部与假胶卷粘牢。

记者随后联系了合肥摄影家协会的专家黄先生。他说，分辨假柯达胶卷除了看“防伪标识”，其实还有“秘籍”：第一，真柯达的外部包装色彩柔和，有效期为虚线；而假柯达外部包装易变形，有效期字体为实线体。第二，打开盒两头看粘点，真柯达采用的是特制胶为“一”字形；

而假柯达则是一片不规则的粘痕。第三，真柯达内盒手感平滑坚固，而假柯达内盒有划伤、汗迹等。第四，观察胶卷片头和药膜颜色，片头应整洁，药膜为深棕色，否则假冒的可能性很大。他告诉记者，购买胶卷应该去柯达的专业门店或者前往家乐福、沃尔玛这样的大型超市，“像您说的公园里卖的胶卷还是应该仔细辨别后再买。”



资料图片

公益平台上线 网络助力蒙牛爱心行动

随着一个名为“爱心礼物行动”的官方微博上，一则关于“小草莓、小蜻蜓找妈妈”的愿望被转发近6,000条，人们开始重新审视关注这个牵动人心的愿望的发起者——“爱心礼物行动”。正是这个由蒙牛乳业联动中国儿童少年基金会、中国牛奶爱心基

金共同发起的爱心行动，已经为上千名贫困、孤独的孩子实现了心中愿望。

“爱心礼物行动”还在不断寻求更好方式，为此，主办方一直致力于搭建一个开放稳定的公益平台，让社会大众都可以随时参与其中。笔者了解到，“爱心礼物行动”

爱心公益平台于2月23日在新浪公益频道正式上线。上线成功后，这个汇聚“微愿望”，实现“微公益”的爱心行动将拥有常态持久的网络公益平台。

据了解，蒙牛“爱心礼物行动”已经成功地汇聚了成千上万的爱心志愿者。通过蒙牛“爱心礼物行动”，“微公益”已经融为其中相当一部分人的时尚生活方式和精神

追求，甚至一些社会名流也不能抵挡诱惑，包括李冰冰、伊能静、舒淇、马伊琍、李宗翰、丁俊晖、张雨绮等多位明星。

从长远来看，爱心行动公益平台落户老百姓点击率高的门户网，与蒙牛当初倡导“全民公益”的活动初衷不谋而合。只有企业与大众联手，才能将公益慈善事业做大做强，做久做长。