

2011年2月23日 星期三
统筹/潘宜彬
执行主编/黄凯 王娟然
责编/谈正民 殷江霞
组稿/董方 张明龙
美编/孙好

星地产

价值决定影响力

周刊

B1版

楼市新政“惹火”合肥商业地产

详见 B3、B4



变质的“苹果”会伤人 · 华文·

苹果本来平常。但在2010年,人们突然发现,原来“苹果”可以不仅仅是一种水果,还可以是一种手机。当然,有了科技含量,这只“苹果”除了本身更沉外,价格自然也不同于水果铺上那种,是名副其实的“金苹果”。

很少有人注意的是,在我们的生活中,其实还有第三只“苹果”。而且也是无数的人们,都想咬上一口,或者咬上几口的“苹果”。它的学名叫房子。

与第一、二只相比,这只“苹果”显然更沉也更有诱惑力。在老百姓看来,房子与家近乎同一个概念;在金融机构看来,房地产是最优质的贷款对象;在开发商看来,房地产总是让他们一不小心就富裕了;在政府看来,房地产是财税支柱;在媒体看来,这个行业的话语与广告最多……于是乎,全国上下,各路阶层,几乎不约而同来吃房地产这只大“苹果”。

因为争抢,“第三只苹果”价格蹭蹭直上,部分人们的收入却因为物价上涨而实质性下降。已经咬上几口的人们,却得以持续坐享“苹果”增值红利。于是,渐渐地,不管人们愿意与否,购买住房,都成了部分财富人群主导的一场投资游戏。而来自学院的经济学家们同时又有另一个惊人发现,就是传统的经济定律,已经不能再完整解释中国的房地产市场了。

供需决定市场这个定律,在中国当前房地产市场面前显得苍白。因为人们已经搞不懂,这个房子到底是个什么样的商品!比如,房子的传统居住功能变了,由住房变成了银行。人们打了鸡血般汹涌而上,其实并非是在买房,而是在变相储蓄自己多年打拼的财富。比如,人们判断房子价值的标准变了。他们一般都不太关注当前价格,买的不是房子

而是预期。而通货膨胀预期下的财富恐慌,更进一步引发了人们的购房热潮,房子开始充当更多其他商品的功能。住房这第三只“苹果”,距离传统经济定律已经越来越远。

怎样理解这种现象?或许不外乎两点:一是传统的经济定律已经坏掉了;二是中国的房地产市场真的沾了细菌,“变质”了。当然,经济定律真正坏掉的可能性几乎为零。而变了质的苹果,你咬它一口,它是会反过来咬你好几口的,它会把细菌种子植入到咬它的人的肌理里,让其不断蔓延。这时,同时拥有了第一、二、三只苹果的人们会发现,原来苹果不仅仅可以吃,不仅仅可以是手机,不仅仅可以是房子。如果处理不当,还可以成为毒瘤,甚至成为社会的毒瘤。各方在享受房地产市场的红利快感同时,更需要提防“苹果”也被悄悄偷走。



SSHUI
山水空间装饰
安徽省著名商标

山水家居情景馆
您装修 我配饰

10000 平方米专业主题型家居商场
情景间◎装修◎建材◎家具◎电器◎饰品◎床品
<http://www.sshui.cn>

百变家居

A计划 | 梦幻情景间

dream home 地点:山水家居情景馆

梦想生活方式2月26日—27日实景空间体验
邀您尊享生活方式

26套 主题情景间
让您找到属于自己的生活方式

27套 厨房实景空间
开启美味生活体验之旅

30套 卫浴实景空间
打造个性卫浴空间

专业配饰设计师量身定制 打造专属完美家居

- 装饰** 满额送价值23900元「豪门」家具一套
- 建材** 返工程造价20%
- 软装** 送1680元精美礼品
- 厨卫** 整体橱柜立减5900元;整体厨卫吊顶低至3750元
- 特价** 瓷砖、地板、衣帽间、洁具、灯具、移门、木门、电器迎春新品特价推出

详情请见店堂海报



SOFT OUTFIT
麦地那
麦地那软装设计机构

未装修 先体验!

1:1实景体验您未来的家 绽放城市N种生活方式
1:1 home decor experience of your future. Bloom city N way of life

Experience Hotline
体验热线 5196000 5196111

合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1至5楼(市科技馆西侧)