

传递“安徽声音”需要众人“给力”

左崇年



为了让广大读者近距离“触摸”全国两会,也为了让“安徽声音”响彻人民大会堂,市场星报从22日起开设“征集‘安徽声音’”栏目,通过广泛的征集,把广大市民的“心里话”,最为关注的热点话题,以及幸福安徽崛起的建议,捎给参加全国两会的在皖人大代表、政协委员,让“安徽声音”在全国传递。(2月22日《市场星报》)

这是媒体关注两会的实际行动。通过网络平台广泛征求广大市民的意见和建议,这是畅通民意渠道的好形式。让群众关注公共事务,通过网络发出自己的声音,参与社会的进程,其力量不可低估,其效应不可谓不大。两会代表肩负着参政议政的神圣使命,两会代表提案、议案质量的好

坏,关系到“安徽声音”能不能成为两会的热点和焦点,“安徽声音”能否成为两会的“强音”。

民声,在任何时候,都存在一个能否有效表达和传递的问题。“坚持问政于民、问需于民、问计于民”,就是倾听民声的最好注解。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”。征集“安徽声音”,需要每一个安徽人广泛积极地参与和“给力”。广大市民要敢于讲“心里话”,踊跃表达自己的看法和建议。要把群众关心的热点,民生的焦点和真实意愿反映出来。尽管这些意见和建议不一定成熟,也许不够全面,甚至有失偏颇,但这并不影响我们“声音”的畅达。即使是有一些“杂音”也没关系。当然,“安徽声音”要从安徽人最关心的话题入手,要从幸福安徽崛起的大局出发,为

建设安徽的角度,多提一些建设性意见和建议。

诚然,在认真倾听各种声音的同时,也要积极引导市民合法、理性地表达自己的观点和利益诉求,使之从各个层次、各个领域扩大公民有序地参政、议政。民声是一种直言不讳的力量,这种力量在诸多的表达方式中稀缺、弥足珍贵。吸纳民声需要一种直面现实的胸怀,倾听社情民意则需要有一种“家事国事天下事,事事关心”的诚意。当各种声音在去芜取精的过程中进行筛选,才能准确地表达思想、传达民意、建言献策。诚如是,许多良谋嘉计就会纷至沓来,“安徽声音”才会在全国两会上得以有效畅达,会内会外,上下结合,同心协力,这对于促进我省各项事业的发展是十分有利的。

X星报人说
xingbaorensuo

一个班32个班干部 是对还是错?

周玉冰

“1名班长、10名值日班长、4名学习委员、1名文体委员和16名小组长……”据报道,新学期开学,湖北黄陂前川六小四(1)班的63名学生中就诞生了32个班干部。

学校的做法到底有没有错?该班班主任说,从上学期起,班里开始实行班干部选举制,当时就有家长提出,希望能给孩子一个锻炼的机会。该校校长朱全涛也说这是一种新的教育尝试。

这么看,老师的出发点是好的,想让孩子们多些锻炼机会,尝试一种新的教育方式。问题在于,锻炼孩子们什么?是培养他们学会沟通合作,学会服务集体,还是培养他们“管人”的本领,培养他们“高人一等”的意识?大多数家长要求自己的孩子担任班干部,潜意识还是出于一种“官本位”思想。这种把是否当官,当成一种核心的社会价值来衡量的观念,在中国流传了几千年,至今仍在社会生活中有着广泛的影响。

一个社会的文明程度依赖于民主的建设程度。在文明、民主的社会里,社会管理职能的实施过程就是为人民服务的过程。因而,对于班干部的教育应该是让他们树立起“管理就是服务”的理念,学会沟通、理解与奉献,如果老师做到这点,把全班同学都培养成班干部又何妨?如果将“班干部”当成一种管人的特权,那么,培养出来的是官僚与官奴,这对于社会于民族是极其有害的。

5时评
shiping

国企利润如何最大限度惠民

李辉

财政部数据显示,2010年国企盈利19870.6亿元,同比增长37.9%。根据规定,部分央企须上缴利润5%~10%的红利,据统计去年共上缴红利440亿元。专家表示国企利润应纳入公共财政,让全民共享。(2月22日《西安晚报》)

国企作为全民的企业,其利润流向何处,民众非常关注。这一方面是因为国企利润高,如去年达近2万亿元;另一方面则是国企利润上缴国家的比例低。

两相对比,公众自然要追问,如此高比例的利润留给企业自行支配是不是恰当。

然而,在笔者看来,准确掌控国企利润的最终归宿,比着眼于上缴比例是高是低、是直接还是间接返还民众等,要重要得多。

国企利润成为公众的话题,是近几年的事情。原因是自1994年国家开始实施分税制改革、暂停向国企收缴利润起,至2007年底《中央企业国有资本收益收取管理暂行办法》出台、国家恢复对国企红利的收缴止,13年间国家没有向企业收缴利润。可正是在这13年间,一些问题逐渐凸显。

这几年,国企要向国家上缴利润了,然而,5%~10%的红利上缴,是不是能够阻挡

某些国企“内部分肥”?可是,如果按照一些专家学者的提法,将上缴比例提高到利润的40%~60%甚至全部,那又非常有可能影响一些企业的发展壮大——国企是全民的企业,我们违背市场规律不准其前进,显然又是不合理的。

事实上,真正该做的,是从事实上厘清国企管理者只是民众聘请的一个代理者的身份,并在操作层面上对国企利润明确归宿、防范滥用、严格管理,而不是去纠缠于其他诸如提高上缴比例之类的细枝末节,只有这样,国企利润才能最大限度地惠民。



冲刺2000亿·美的新征程

价保100天, 赶快来认筹!

降1元补100元

本次活动价保100天, 如消费者在100天以内发现同样机型价格低于本次活动价, 美的空调承诺降1元补100元!

买空调 屏住呼吸

敬请高度关注美的空调
2011年2月26日~28日
一年内绝无仅有的空调终极盛宴

仅限3天

活动说明:

- 1、本次活动价格一步到位, 严格按照工厂分配数量销售, 仅限认筹顾客!
- 2、本次活动机会难得, 先认筹后购买, 顾客在2月21~25日凭身份证到全省各美的空调销售网点预交50元定金, 可获认筹券一张(每个身份证仅限认筹三台空调, 每台机器限用一张认筹券。)
- 3、活动期间在享受惊爆价格基础上, 凭认筹券可抵500元现金, 含特价机!
- 4、若顾客在活动期间(26日~28日)未选购到合适的机型, 定金全额退还! 退还时间: 3月21日~31日。
- 5、活动期间美的变频空调十年免费包修。



第一次: 2009年2月27日~28日
全省抢购: 59872套



第二次: 2010年3月6~8日
全省抢购: 81590套



第三次: 2011年2月26~28日
全省限购40000套