

# 柏林电影节 看汤唯

柏林时间2月12日下午,香港安乐电影总裁江志强抵达柏林。江志强表示,此行柏林,最重要的任务就是推广《山楂树之恋》。同时,江志强认为汤唯颇有胜算,今年将是“汤唯年”。他说:“我还没有看完其他几部电影,但是我相信她有一定的把握,因为汤唯是一个有很好演技的演员,她每演一部戏都有一定的水准,所以她应该有机会。”

## 汤唯:接到剧本时,我就陷入女主角的魅力之中

谈到《晚秋》被邀请到第61届柏林电影节的参展心情,汤唯和男主角玄彬都表示此次入选意义重大。汤唯说接拍该片的契机是2年前收到剧本,一看就已陷入女主角的魅力中,并且是个需要更多内心戏的角色,作为女演员对演好它十分有欲望。对于除了吻戏外最难忘的场面,汤唯

说道:“一场是和玄彬牵手拼命奔跑的戏,跑得真快透不过气来,在黑暗的大城市中,没有方向地自由奔跑感觉很好。另外一场是坐在玄彬车上的场面,也很有意思。”

对于和韩国演员玄彬的合作,汤唯表示:“如果以后有机会还想和玄彬合作,一开始我担心过语言不通,但拍摄准备时期

就觉得语言根本就不是问题,我们合作得很完美。玄彬是个整理情绪很到位的演员,我则是比较情绪化的,很多时候看到他安定下来和我对戏能把我带入到角色去,是个很有能力的人。并且这次的作品能被邀请到柏林电影节,感到很高兴。”

## 玄彬:我向她学习了不少

而对于汤唯的称赞,玄彬说道:“反而我向她学习了,一开始我们在研究剧本上方式不同,我是排练和读剧本时都不投入感情的,但她则是任何时候都入戏让我看着很有感慨。但不拍摄的时候她是

个很容易沟通的人,我们经常互开玩笑。”  
《晚秋》故事讲述坐牢七年的女囚爱娜(汤唯饰)因表现良好获得特别3日的假期前往西雅图,遇上被追杀的男子勋(玄彬饰)并陷入一段看不到未来的恋情中。



# 格莱美 看艾米·纳姆

即将开幕的第53届格莱美奖,最大的看点毫无疑问是艾米·纳姆,他在2010年发表的最新唱片《Recovery》,宣告了阿姆标志性Hip-Hop的强势回归。唱片一出随即热卖,占据着各大排行榜首位的位置,无论从销量还是口碑上来讲,阿姆的得奖都是实至名归。并且,艾米·纳姆前一张平平之作《Relapse》在52届格莱美夺得了两座说唱类大奖,这次如果与奖项失之交臂的话,不

失为格莱美的一个讽刺。

最佳流行专辑的提名者实力非常平均,几乎不存在爆冷的可能,女歌手里:凯蒂·佩里、Lady Gaga、诺拉·琼斯几乎可以锁定大奖的归属,尤其是后两者。Lady Gaga目前超高的人气与不俗的品质使她在这个奖项里拥有很大优势,而诺拉·琼斯曾是格莱美的常客,沉寂几年后,这张转型之作在目前为止,很受评委的喜爱,最后花落谁家,都不属意外。

最佳男歌手的提名者里,约翰·梅尔与贾斯丁·比伯儿无疑是最有实力的争夺者,

这两位大号正太近两年颇受大众喜爱,加之音乐上的表现也算上乘,不出意外的话,奖项肯定在这两人之间产生。迈克·杰克逊依靠遗作《ThisIsIt》获得提名,但去年他已被追认了终身成就奖,再度得奖希望不大。

另外,正在美国的中国青年歌唱家贾茹涵是本届唯一入围的中国歌手,她因参与演唱入围“最佳古典跨界专辑”提名的唱片《Calling all Dawns》而榜上有名。





高·品·值 爱·相·随

## 丘比特 ASG 自动挡 关爱上市

爱+加 行动 同步启动

2月14日 情人节 与您相约合肥市步行街!

爱“她”就请你把“我”带回家!

ASG

一掷千金

2.7万

3.5万

零

服务增值

丘比特,满载爱的期待,为您的生活而来。高空间+高性能,让您的爱更高;时尚品位+可靠品质,让您的爱更有品;超值配置+增值服务,让您的爱更值。承载更多幸福,丘比特与您一路相随。

**高**

- 前排视野宽广·2500毫米超长轴距
- 后排座椅可折叠翻转
- 4A90S/4A91S发动机,最大功率:92ps/6000rpm

**品 值**

- 腰线蓄势待发·内饰时尚动感
- 精湛造车工艺·3H高强度车身
- 高性价比·超低油耗
- 周到细致的售后服务

**Hama 海马汽车**

合肥市金亚汽车销售服务有限公司  
地址:合肥市包河区繁华大道18号 电话:0551-2381711 3877685

巢湖骏宝行汽车销售服务有限公司 蚌埠市金鑫汽车销售服务有限公司 舒城汇同汽车贸易有限公司  
地址:巢湖经济开发区亚夏汽车城一街106-108号 地址:蚌埠市东海大道北侧 电话:0564-8529776  
销售热线:0565-2132818 电话:0552-3029055 3311896 地址:舒城县三里河路工业园区

铜陵市瑞安汽车贸易有限公司 六安龙飞汽车贸易有限公司  
地址:铜陵市铜都大道省汽贸对面 电话:0564-3995781  
电话:0562-2626188 地址:六安国际汽车城A6-15

# 广电总局四度“控烟” 影视剧严禁植入烟草广告

星报讯 用半支烟来表达思考或忧愁?这样的镜头或将彻底消失于荧屏——广电总局前天再度下发《关于严格控制电影、电视剧中吸烟镜头的通知》,进一步控制电影和电视剧中的吸烟镜头,并明确提出不得在影视作品内植入烟草广告。

通知里面提到的“控烟”措施包括:尽量用其他形式代替吸烟,必要吸烟镜头的时长和频率尽量缩减;播前审查尽量删减剧中出现的吸烟镜头。由于出发点被描述为“特别是让未成年人远离烟草”,因此《通知》特别规定,不得表现未成年人买烟、吸烟等将烟草与未成年人相联系的情节,不得出现有未成年人在场的吸烟镜头。此外,“不得出现烟草的品牌标识和相关内容,及变相的烟草广告”也出现在禁令之列。

不过,这已经是广电总局就影视剧吸烟

镜头发出的第四次“控烟令”,此前三次下文均收效甚微。中国疾病预防控制中心控烟办去年的一项调查显示,内地上映的电影中超过一半有吸烟镜头,电影《梅兰芳》吞云吐雾的镜头将近15分钟,占到总片长12%获封“烟王”;近期热播的各种谍战剧、年代剧中,抽烟仍是不少“爷们儿”的“规定动作”,如《民国往事》、《钢铁年代》等。

据业内人士介绍,“难禁”的另一原因还跟经济利益有关,部分影视作品在开机之初就获得了烟草产品的赞助,在植入广告兴起后,还有不少烟草商有“试水”的打算。另外,截止到目前,还没有任何一部作品因为吸烟镜头而审查受阻,在最新的《通知》里,惩罚措施也只不过被描述成为“对于有较多吸烟镜头的电影、电视剧,将不纳入总局举办的各种电影、电视剧评优活动”。

