中石化是“沟通”还是“不怀好意”

苑广阔

时评

中石化内部文件称，组织网络宣传员围绕油价格调整开展博文评比在微博上被曝光。通知称，为给成品油价格上调营造良好舆论环境，要求网宣员以网民身份发博文，叙述有理有据，使用通俗易懂、有说服力的语言。中石化负责人称组织此次内部竞赛是为更好与网民沟通。(2月13日《南方都市报》)

中石化为成品油价格上调的舆论环境还没营造好，却先陷入了公众质疑的舆论漩涡，不知道会不会感到难堪。面对如潮质疑，中石化负责人称组织此次内部竞赛是为了更好地与网民沟通。

既然是沟通，双方的诚意就是沟通的前提和必备条件，也只有怀有诚意的沟通才会达到预期的效果。而中石化方面所宣称的“沟通”，却让人看不到诚意何在。比如在这份通知中，明确要求“各单位网络宣传员自选角度，以石化以外网民的身份”去各大论坛、博客发表文章。试问，明明就是中石化内部员工，为何处心积虑地要以“石化以外网民”的身份发言发帖？一方面宣称要与网民进行沟通，另一方面却连自己的真实身份都刻意隐藏，这样的沟通，有何诚意可言？

中石化的“沟通”之所以缺乏诚意，根本原因就在于这种沟通的目的本来就是缺乏善意，甚至是“不怀好意”的。国内成品油价格只升不降、屡创新高，石油价格屡屡与国外选择性接轨，早就备受国内消费者诟病，再加上中石化之前被媒体曝光的天价吊灯事件、管理层天价年薪事件等等“丑闻”，其社会形象早已跌至谷底。而中石化的负责人不从源头反思问题，反而想通过网络宣传来美化自己、粉饰太平，这对自身社会形象，只能是一种弄巧成拙，雪上加霜。

其实公众不但不拒绝沟通，而且还十分欢迎沟通，期待沟通，因为沟通可以减少双方的误会，达成彼此的了解。但是沟通必须是坦诚的，是以客观事实为基本依据的。中石化为了达到自己的目的，只是单方面的自说自话，利用双方信息不对称的弊端，只宣传对自己有利的东西，只发布对自己有利的信息，极力为成品油涨价找借口，做铺垫，这样的沟通，也就失去了沟通的本意，变成了一种虚情假意与强词夺理。

经微博曝光之后，看来中石化应该重新考虑自己的“沟通”方案了。

L 老报人说 laobaorenshuo

重视老年人心理问题

乔国良

2月9日，省城三位老人非正常孤独离世，消息一出，令人扼腕叹息。几位老人的离世方式不尽相同，但境况有相似之处，那就是贫、病缠身，晚景不佳；寂寞孤独，缺少心灵的抚慰。病、贫，再加上精神孤独，三者纠结，使老人们感到了无生趣，遂变成了他们的杀手。心理问题，是促使他们非正常离世的重要因素。

我国目前1.67亿60岁以上老龄人口确实面临着严峻的课题。一是“未富先老”，快速发展的老龄化造成养老资金总体上压力重重，城乡部分老人仍生活贫困，有的为糊口而从事沉重劳作；二是为老服务体系建设严重滞后，集居住、休闲、文化、生理心理康复等多种功能于一身的社会养老机构与需求之间严重错位：我国老年社会福利机构床位每千人仅占10张，而发达国家占50～70张；三，居家养老是我国主要养老模式，而这种模式也面临挑战：其中城乡50%是子女离家的空巢家庭，就是子女在身边的，也有部分人或忙于生计，或疏于亲情，能满足老人基本物质要求就不错了，至于精神上的沟通、慰藉和疏导谈不上。生计无忧的老人中也有为精神孤寂而困扰的。不少老人为此生活得并不开心，幸福指数不高。近年政府推出了一些举措，情况较前好转，但仍问题多多。

现实发出呼吁：老龄问题应在文化、法律、政策、赡养体系等诸方面进行立体有效改革。笔者无法开出良方，只是想到：文化层面上，应大力倡导尊老和孝道为重的社会风气，让那些疏于亲情的子女们回归老人身边。法律政策层面上，应逐步满足老年人必要的物质诉求，解除其后顾之忧。应坚持“党政主导，社会参与、全民关怀”的方针，动员各种力量投资兴办社会福利养老机构，完善居家养老服务网络，街道、社区、乡镇应建设综合性居家养老服务机构，让老年人享受基本的医疗保健、康复护理、文化权益和心灵抚慰。同时大力组建为老服务的志愿者队伍，作为养老机构、人员不足的补充。

星眼版欢迎读者来稿，本版投稿信箱：xbxy2010@126.com

S 时事乱炖 shishiluandun

“有量无质”

近年来，中国科研论文发表数量突飞猛进。最新数据显示，中国的期刊论文数量已超过美国，位居世界第一。然而，这些论文的平均引用率排在世界100名开外，有价值的论文极少。

数量第一，质量却在百名开外，这两个颇具讽刺意味的排名告诉我们，现在发表的许多科研论文不少是毫无价值的垃圾。最让学术界难堪的是，即便这些垃圾很多也是造假抄袭的产物。

知识分子是社会的良心，他们给社会提供的都应该是真知灼见，他们应该以自己的学术见地对政府决策和社会认知产生良好的导向性作用。如果只是为了寻求论文发表和个人晋升，任学术造假之风盛行，铺不下身子搞研究，那么对整个社会则是一种严重的伤害。

R 锐评 ruiping

“回单位上班”也算处罚？

刘 鹏

2月12日晚，福建省龙岩市建设局对此前网络曝出的“9年不上班领空饷者”作出了正式处理决定：要求其在15日内回单位上班。否则将按照有关规定处理。(2月13日《北京日报》)

若置于企业来看待“吃空饷9年”事件，几乎是完全没有可能的。相关法律规章有明确条文规定：连续旷工三日以上，视为自动离职。何以到了龙岩市建设局，9年未上班依然是个“思想工作”问题，何以仅给予轻飘飘的“改正错误”、“回单位上班”的处罚？9年未做的工作怎么算？9年领了多少工资，该不该退回有无说法？相关部门和领导的管理失职该不该被追究？

更让人忧心的是，9年不上班，工资照领，处罚却仅仅是“回单位上班”，这会造成什么样的效应，为其他公务员树立起什么样的榜样？与其说是个人党性原则的沦丧造就了“最牛公务员”，莫如说是法律制度的失守、管理的混乱、处罚的仁慈成就了“吃空饷9年”。

对一般群众严厉的法律和规定，到了公务员和官员身上，却变成了温顺的兔子。“最牛公务员吃空饷9年”事件，再次为人们的这个现实认知做了最好的证明和注脚。若任由这种现象滋生蔓延，势必会严重损害公职人员在民众中的形象，甚至埋下社会矛盾的隐患。

X 星报人说 xingbaorenshuo

压岁钱变味成殇

张华玮

春节过后，不少孩子的荷包都鼓鼓的，并向家长提出自己支配压岁钱的要求。今年更出现了儿子因讨要压岁钱打死父亲的惨剧。(2月12日《河北青年报》)

春节拜年时，长辈要将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安度过一岁。应该说，“压岁钱”也是中国传统文化的一部分。压岁钱不论多与少，它都寄予了长辈对晚辈的关爱与脉脉温情。

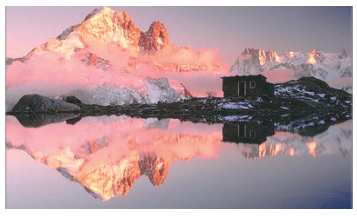
然而近年来，给孩子压岁钱逐渐成为处理人际关系的手段，甚至成为一些人行贿受贿的渠道。孩子收的多，说明父母混得好、有社会地位；孩子收的少，父母则抬不起头、孩子感到丢人。在孩子们当中产生了一股攀比风，在一起比压岁钱的多少，比买了什么好东西，比是自己支配还是父母支配……在社会不良风气的影响下，压岁钱渐渐变味，离传统越来越远。

为了避免因压岁钱而导致类似的弊端，也是为了防止社会恶习污染孩子的纯真心灵，我们亟需让压岁钱恢复它的本来面目。这一块既不能让权钱交易染指，也不能成为攀比浮夸的阵地。

F 发榜 fabang

全球五大热恋天堂

1 阿联酋迪拜阿拉伯塔饭店 世界上最高档的宾馆。



2 阿尔卑斯少女峰 登上欧洲之巅，在水晶餐厅里开一瓶白色香槟酒，与雪花共舞——皮尔斯·布鲁斯南也用过这招赢得美人心。

3 中国海南岛 中国最常见、最大众的蜜月度假地。

4 巴哈马 加勒比海上最引人入胜的小岛。

5 法国普罗旺斯 阳光、美食、紫色薰衣草，普罗旺斯比《乡居日记》上描绘的更叫人陶醉。

发榜机构：环球网旅游
发榜时间：2011年2月13日