

玉兔迎新岁 短信传祝福

2011兔年新春祝福语集萃

作为团结、兴旺的象征,春节是中华民族最重要的节日,也是民间生活喜庆的日子,在此期间用手机短信发送祝福语成为送新年祝福最好的方式,传递你对爱人、亲人、朋友的祝福。一条短信寥寥几语,送去的不仅仅是几个字、一段话,它还是一份浓浓的关怀。

祝福送给父母

★油泼辣子刺啦啦,天下游子赶回家。秧歌火苗红了大街小巷,红红的灯笼挂在咱家。问候咱的爸,亲亲咱的妈,你们身上的年味让咱找回家!

★层层往事在岁月沉淀,留下无尽回忆,亲情让我感到幸福无限。感谢您给我生命,给我快乐,给了我又一个崭新的一年。

★天气变得真快,气温变得真坏,出门外套要带,睡觉被子要盖,多吃水果青菜,好好保持心态!爸爸妈妈,过年不能回家,给您道声新年快乐!

★岁月的摺子,修饰了您的棱角,您的脾气也慈祥了不少;当然偶尔还会“跳跳脚”,那是您青春不老!愿您越来越开心,新年不发愁!亲爱的爸爸妈妈,春节快乐!

祝福送给朋友

★新的1年开始,祝好事接2连3,心情4季如春,生活5颜六色,7彩缤纷,偶尔8点小财,烦恼抛到9霄云外!请接受我10心10意的祝福。祝新春快乐!

★新年到了,我精心地给你啊,穿啊,缠啊,绕啊,抽啊,把对你的祝福,编成美丽的中国结,托玉兔捎给你。玉兔

说,它知道你住哪儿。玉兔登门,万事如意!

★岁月可以褪去记忆,却褪不去我们一路留下的欢声笑语。祝你新春快乐,岁岁安怡!

★新年好运到,好事来得早!朋友微微笑,喜庆围你绕!花儿对你开,鸟儿向你叫。生活美满又如意!喜庆!喜庆!一生平安如意!

★新春到来喜事多,合家团圆幸福多;心情愉快朋友多,身体健康快乐多;一切顺利福气多,新年吉祥生意多;祝您好事多!多!多!

祝福送给师长

★春节即将到来,我用祝福捻制成的绒线,烛光下为您织起一件红色的毛衣:前身是平安,后身是幸福,吉祥是厚厚的肩,如意戴在袖子里,领子蕴藏着体贴,口袋把快乐盛满,穿在身上让温暖包裹着您,让我的心陪伴您度过新年!

★登上三尺讲台,青春由黑白变白!桃李香遍天下,陋室执着不改!笑秉生命之烛,照亮茫茫心海!兔年“围脖”打开,祝福浪花澎湃!师德山高水长,四海弟子共拜!

★不计辛勤一砚寒,桃熟流丹,李熟技残,种花容易树人难。幽谷飞香不一般,诗满人间,画满人间,英才济

济笑开颜。新年快乐!

★我是一棵绿树,沐浴着智慧的阳光,在您知识的土壤里,茁壮成长。天的深情,地的厚爱,铭刻在我心里,生生世世,永不忘怀。祝您新年快乐,桃李满天下!

祝福送给领导

★一起工作的日子是快乐的,一起奋斗的日子是难忘的!感谢您一直对我的帮助,新年之际给你多多祝福。祝福加祝福是很多个祝福,祝福减祝福是祝福的起点,祝福乘祝福是无限个祝福,祝福除祝福是唯一的祝福,祝福你平安幸福,新年快乐!

★尊敬的领导,您的帮助让我在过去的一年里得到了很大的进步。在新春佳节之际,愿你365天,天天开开心心,8760小时,时时快快乐乐,525600分钟,分分健健康康,31536000秒,秒秒幸幸福福!

★兔,来到,蹦蹦跳,阖家欢笑,鸿运当头照,福祿财紧密拥抱,平安健康最重要,七彩鞭炮星空闪耀,新春祝福短信我最妙,低碳环保将我心意传到!

祝福送给同事

★兔年送只兔,全家乐悠悠。兔脚为你开财路,兔耳为你撞鸿运,兔背为你驮康寿,让这头兔伴你左右,永远

动如脱兔!

★玉兔下凡间,一路抛金砖;老少贺新年,红歌唱团圆;淘宝幸福满,快递万家欢;农庄瓜果鲜,只是种种看;短信来拜年,快乐你签单。

★兔年到,包水饺,萝卜白菜拌馅好;红灯笼,门前照,财神铺下金银道;放礼花,响鞭炮,祥光瑞气身边绕;要起早,多蹦跳,身康健体呱呱叫!

★我是编号2011的幸福兔,祝你快乐像兔耳长,烦恼像兔尾短,生活像兔眼红火,心灵像兔毛纯洁,心肠像兔唇软,底气像兔牙硬。happy兔u

祝福送给同学

★眼看又到除夕,想起同桌的你。胳膊攻城略地,鞋跟突然袭击。考试拉我作弊,动辄恐吓告密。临别眼泪鼻涕,忆及那么美丽。原创这条信息,祝福兔年给力!

★小学我们荡起双桨,中学我们在希望的田野上,大学我们的未来不是梦。同桌的你唱着同一首歌,许下星语心愿:友谊地久天长,明天会更好!兔年快乐!

★虎尾系着金拢财气,兔首摇着铃荡福音。风追逐着春天的行踪,雪安步着温馨的海洋,灯点亮了回家的路程,无论你在远在近,我的祝福已经起航:祝你兔年欢愉!

来论

观众应从春晚“植入广告”中分得利益

刘君

随着大年三十的临近,春晚再次成为全民热议话题,而“植入广告”则是春晚话题中,争议最大的一个。

以去年赵本山小品《捐助》为例,里面诸多的植入广告受到舆论抨击,这是因为广告只是赵本山、央视和搜狐网之间的协议,没有包括电视观众这个第四方。电视观众已经看了春晚广告时段的广告,该享受娱乐和文化的时候,却又出现了“植入广告”,感到很闹心。所以,电视观众作为“植入广告”的付出一方,同赵本山、央视和搜狐网一样,理应从这个“植入广告”中分得利益。

对这件事情的核心主体央视来说,要回应观众的不满,应该运用现代公共关系理论,构建组织与利益者的关系共同体。这个共同体,不仅仅是共享利益,还应当共享植入广告这个文化。

据央视方面介绍,央视兔年春晚将没有“中插时段广告”和语言类节目的“植入式广告”。也就是说,非语言类节目的“植入式广告”可能还将继续。其实,如果处理好观众的利益,植入广告也许将成为一种多方共赢的商业模式。

时事乱炖

5到10年才能偿还的“吃喝账”

王学忠



据《江南都市报》报道,手握十余万元吃喝“白条”却无法兑现,年关将至,江西抚州市东乡县香江大酒店经理史细云为收账的事情愁白了头。从2003年起,东乡县城管监察大队在该酒店“签单”消费,近6年的时间已欠下14万余元。如今,城管大队换了领导搬了家,屡次找上门的债主史细云,始终要不到这笔账。

日前,面对记者的质疑,东乡县

城管大队现任大队长艾建照坚定地表态称一定如数结清欠账,但目前单位经费紧张,尚无力偿还,只能“指望”原办公地拆迁补偿款,然而能否动用该款项,最终还要经政府批准。他称,上级领导刚刚开会讨论了这个问题,已经拟定了一个还款计划,初步决定从今年开始,分5到10年偿还这笔债务。“当然这只是我们单方面的想法,具体的还没有定下来。”

老报人说

laobaorensuo

春节期间拜年,向平时不常见面的长辈、老上级、老朋友拜个年,聊聊天,叙叙旧,这是人之常情,是重构人际关系的一种重要形式,也是我国传统文化不可或缺的一方面。现在,合肥城变大了,亲朋好友住得也分散了,平时见面也不大容易,春节拜年聊天,又何尝不是一种乐趣的享受。

随着现代通讯形式的多元化,拜年的形式也是与时俱进的。可以电话拜年、发手机短信、上英特网,也可以寄贺卡,有条件的还可以搞可视电话,其距虽遥,恍如面对,其乐也融融。

拜年不要变了味

余云

我们不妨稍作观察:时下有些人拜年似乎变味了。有的借拜年之名,行“拜门子”之实,把洋溢着传统文化的礼节,当作向上攀登的“云梯”;有的借此套近乎,向往于热门,回避于冷门;有的别出心裁,把登门拜年,当作“生财之道”。多年以前,北方有个“不大不小”的官员,春节期间,带着穿着前前后后有许多荷包的小马甲、三四岁可爱的孙儿,一道到当地知名的私营企业家府上拜年。热情的主人不仅给他孙儿好吃的糖果,还给小马甲塞上红包。拜年一家又一家,红包一叠又一叠,把孩子的小马甲塞得鼓鼓

的。这既不算贪污,又不能算受贿,真是“机关算尽太聪明”啊!这篇报道是在十多年前看的,至今还有些印象,这个形象实在太丑陋了!事过不久,东窗事发,这些丑闻也浮现于大千世界,这位官员也早被钉在历史的耻辱柱上。而消除孩子纯洁内心世界的精神污染,这位家长可曾想到?

拜年贵在重情轻物,重在情感交流,这也是拜年这一习俗历久不衰的一个重要原因吧。

让新春新风洋溢,让我们的社会空气更新鲜,阳光更灿烂!