

新春走基层·新年新气象

一份年货，洋溢着浓浓的文化



购买年货(资料图片)

过年越来越不“止步”于吃的穿的，更多文化年货进入到市民的年货“篮子”里。从各式各样年味十足的文化产品，到琳琅满目的图书读本，甚至是互赠颇具欣赏价值的艺术礼物，都成了今年常见的新风尚。

记者 宛月琴

组团购买“兔产品”更划算

“带有生肖的文化产品在每个春节都很热销，大家都想图个热闹。”合肥城隍庙小商品市场一位批发户介绍，这段时间以来，他们店里几乎每天都能卖出去五千多份各种饰品。记者看到，各种神态可爱的小玉兔都上了贴画，金元宝、富贵鱼、红辣椒挂饰等各种装饰物种类繁多。

市民赵伟丽就特别喜欢这些可爱玩意，她还总结出一套购物心得。“买这些东西，要趁早下手，不能等到购买高峰期再买，如果能组织一些邻居同事团购就更划算了。”她给记者举例，在城隍庙市场，2元一个小中国结，如果能凑齐50个，1.5元就能买到。

送几本好书当“压岁礼物”

“过年不给侄儿压岁钱，给他选几本好书，既能增长知识，又能开拓思维。”家住巢湖的林勇在上海工作，这次回来，没有给刚上小学的侄儿买衣服鞋子，也没买吃的，而

是专门买了几本图书当做“压岁礼物”，包括安徒生童话、郑渊洁漫画作品集等。

而随着人们传统观念渐变，购买和赠送类似图书这样的“文化年货”成为一种时

尚。昨日，在安徽图书城，很多市民都忙着选购图书。“送什么礼也没有送几本好书有用，既讲究又能彰显生活品位。”一位市民这样谈道。

另类年货有年味更有趣味

来自安徽亳州的王旭现任一家公司的海南省区经理，今年就购买了几套真丝彩印的海南风情邮册准备送给客户。“按照以往惯例，大家都会送些购物卡或是烟酒给

合作伙伴，今年《非诚勿扰2》让海南风景更火，送这样的礼物更有创意。”

与传统春节的文化味不同，如今人们更青睐于带有这样一些创意味的文化年

货，像电子鞭炮、彩灯、镂空福字、造型独特的孔明灯、许愿瓶等，不但年味十足，而且还很有趣味，很受消费者欢迎。

春节到了，应酬多了 代驾服务“忙”迎春节

星报讯(记者 宛月琴) 春节到了，应酬越来越多了。喝酒不开车，开车不喝酒，代驾服务这段时间就显得格外忙活了，盯准“回头客”，开拓“新客源”。记者从合肥一些代驾服务公司了解到，这个春节，他们担心的不是生意少，而是生意多了人手少。

代驾服务尝到过年“甜头”

“这一段时间以来，生意一直都很好。”合肥朋友汽车代驾公司的负责人龚世荣介绍，相比以前，这段时间的业务量翻了三四

倍，平均每晚能接10多单生意，有些是客户在喝酒前就和他们说好了，有些是酒店、饭店代为联系。

而作为一家代驾服务公司的兼职司机，李师傅每天晚上8点左右就开始等待公司的电话通知。“淡季时，有时一晚一笔生意也没有，快过年时，一晚送两三拨客人是常有的事。”

“临近春节，迎来送往，吃喝应酬多了，免不了喝些酒，但公安部门又要求各地严查酒后驾驶，许多人为避免麻烦，干脆就联

系代驾公司，帮他开车并顺便送他回去，而且大部分客人都是回头客。”龚世荣告诉记者，过年期间，他们会安排7~8名司机“待客”，即便大年三十，客人有需求也会满足。

酒后代驾需找“正规军”

记者了解到，虽然2009年9月，合肥市蜀山区商务局和蜀山交警大队设立酒后代驾联盟。“但因为代驾服务没有统一服务标准，也没有专门的机构对其进行监管，加上弹性的工作时间，使得该行业的监管几乎

处于真空状态。”合肥代驾行业一位业内人士坦承，春节期间属于业务高峰期，正规公司司机肯定“供不应求”，一些私人代驾就开始浑水摸鱼。

对此，业内人士提醒，春节酒后代驾需要找正规公司，双方应该事先以书面合同或协议形式，约定好目的地、费用、付费方式以及收车手续等，并查验代驾人员有无驾驶执照。“对于贵重物品，消费者也应该保管好，并在代驾合同中注明车上物品等，以免出现问题时互相扯皮。”

请“宴哥宴嫂”上门做年夜饭？ 平均做一个菜十几元，家政公司多数无人“接招”

星报讯(记者 沈娟娟) 大年三十快到了，年夜饭也将“端上”饭桌，年夜饭谁来做？怎么做？近日，网络上热炒“请个宴嫂回家做年夜饭”。

“我们2004年就尝试过宴嫂或宴哥服务，但是似乎响应的市民并不多。”省城某家政服务公司负责人“尝鲜”宴嫂服务后，却打起了退堂鼓，而现在，像他们这样不敢“接招”的家政公司也有很多。

做顿年夜饭“叫价”200元

前几天，金小姐刚刚生完孩子，没法跟

老公回家过年，只好把公公婆婆一起接来合肥，可是，年夜饭谁做呢？“公公婆婆不是本省人，老公从没下过厨房，自己又在坐月子。”

金小姐本来想去饭店“解决”年夜饭，可是出去吃饭又贵又挤，一桌人动辄上千元。于是，她寻思着，要是能像找保姆一样找个厨师来家里做年夜饭就好了。

“请问你们公司提供上门做年夜饭服务吗？”昨日，记者以普通消费者的身份咨询了省城部分家政服务公司，多数公司表示，并没有上门做年夜饭的服务，只有诸如

清洁、保姆等服务正常接收预订。

不过，也有敢“接招”的公司。省城某家政服务公司负责人在电话中告诉记者，大约需要200元一桌，12个菜，可以自己搭配，也可以由厨师列出清单。

“宴哥宴嫂”业务难做大

有家政服务公司一名工作人员向记者透露，其实以前有公司开展过“上门做年夜饭”业务，不过需求群体较小，所以业务“夭折”了。

“2004年，我们公司开始将这项业务向

外推出，100元一桌，上门为市民做年夜饭。”他表示，春节工人都回家过年了，加上多数市民还不习惯“宴哥宴嫂”服务，现在已经不敢“接招”了。

“宴哥宴嫂”虽然得到了部分市民的认可，但是也有质疑的声音。手艺如何？健康有没有保证？是否卫生？

安徽徽商律师事务所郭万隆律师分析，市民如果享受“宴哥宴嫂”服务，在责任的划分上没有明确界定，而且这种服务没有统一的合同格式，只能自己和家政公司协商。