# "按劳分配"怎成"按编分配"

) 郝 洪



"我想为徐深 海要个编制。" 苏镇江风友为该 市环卫工人徐深 海打抱不平的帖

子,应该是虎年岁末最令人心酸动容的一声呐喊。

徐深海,镇江市润州区环卫所清粪 队队长,从河南新县到江苏镇江,20多年 兢兢业业,换来了城市的清洁,赢得了 "全国劳动模范"的称号,却一直未曾获 得这座城市的身份认同。

徐深海并不是个案,一直以来,有多少劳动者在"临时工"这顶帽子下委屈求生?他们干的活永远比别人脏、累、差,工资福利却永远比别人少;一样默默为这座城市贡献自己的心力,却始终不能

和这座城市里的居民一样,获得相同的尊重和保障。为徐深海请命,实际上是为千千万万被"编制"人为分割的劳动者群体请命,是为同工同酬请命,是为权利平等请命。

編制的确能够改变徐深海们的命运。倘若有了编制,他就可以多拿1000多元工资,逢年过节多一份礼包,也多一份问候;医疗有了保障,没有失业风险。在这里,编制不是简单的组织机构的设置,也不是单位人员数量的定额和职务分配,它已成为某种社会身份,是某一类社会阶层的标记。

那么,曾经的"按劳分配",如何演变成了今天的"按编分配"?

在改革突飞猛进的时代,事业编制、 行政编制远不如现在这般显赫和遥不可 及——市场在召喚,带着无限憧憬与希望,人们急不可待地奔向这片新天地。那时候,编制是枷锁,是桎梏,放弃编制,遨游市场大海,是无数弄潮儿的梦想。当改革放慢脚步,定格于双轨制,当体制内的人懂得如何在双轨制的缝隙间游刃有余,按劳分配开始逐步演变为按编分配,编制则不再是枷锁和桎梏,而是变身为软盔甲——劳动合同形式化,福利报酬平均主义。

"按编分配"使"劳动光荣"成为浮云。既然辛苦劳作者得不到应得的报酬和尊重,有多少人还愿意脚踏实地,勤勉工作?"按编分配"也使权力有了更广阔的舞台。事业单位进人暗箱操作有之,利用事业编制进行钱权交易有之。

回到徐深海编制事件上来,如果舆

论能长久关注,当地领导特批,给全国劳模徐深海争取一个编制并不难。难的是,我们无法用更多的编制来满足那些与徐深海一样的一线工人。改革不可能倒退,惟有进一步改革,彻底进行体制转轨,才能真正改变徐深海们的命运。

早在1995年实施的《劳动法》就明确规定了同工同酬,明确各类职工在用人单位平等享有各种社会保险及有关福利待遇。16年过去了,同工层酬并没有完全成为现实,更多的徐阳工深度,前赴后继着"临时工这两个经营,不是进历史的故纸堆,而是越来也没有走进历史的故纸堆,而是越来越凸显在这现代化城市的天空底下。能够为徐深海们唤来春天吗?

### 老报人说

laobaorenshuo

#### 语言乱象何时休

り 畅 平

因为在《人民日报》头版头条露脸, "给力"一词一夜蹿红,现在全国各地都 在"给力"。有"伪君子"一说,那新近出 现的"伪娘"是什么意思?用它来讽刺 大男人显摆女人的魅力岂不有些不伦 不类?一位记者用"大快朵颐"来形容 听了一位名人的发言后的听觉感受是 望文生义,属于此类错讹的还有拿"七 月流火"形容高温炎热,凡是自以为美 好的事物都冠以或赘上"美轮美奂"。

时下,语言文字的随意性已经到了 无以复加的地步,谐音成语(熟语)的泛 滥就是典型一类。广告宣传中的"骑乐 无穷"、"鸡不可失"、"酒负盛名"、"咳不 容缓"充斥于大街小巷的广告牌上,成 为中国广告文学的奇特一景。有人说 这是广告营销的创意,但更多的人不以 为然,认为这是对传统文化的亵渎,也 是对青少年的误导和戕害。

语言文字是一种表现形式,有一个约定俗成的过程。中国的语言文字,内涵博大精深,一字多义,多字一义,字句组合,变化无穷,且在使用上因地域、场合、对象、情景等等的不同而巧妙应对,这是中国语言的魅力所在。遗憾的是,这种传统魅力近些年屡遭干扰破坏。现在,网络语言五花八门,大行其道,无处不在。囧、雷、打酱油、山寨,什么意思?不在。囧、"俊男"、"美女",偏要造个"菌男"、"霉女",这究竟是社会的进步,还是对传统的错别?对于这些庸俗不堪、不知所云的语言现象,我们应该持宽容的态度还是要进行必要的规范和遏制呢?

语言文字像水,水能载舟,也能覆舟。用得好妙趣横生,用不好就会因词害意,造成对文风的污染。当我们在媒体上看到或听到诸如"遭到羡慕"、"获得制裁"这样一些不顾词性的感情色彩的句子,你的感觉如何,是不是觉得很别扭?

(作者为省城某都市报原总编辑)

星眼版欢迎读者来稿,本版投稿信箱:xbxv2010@126.com

#### **与时事乱炖** shishiluandur



## 赌王难躲"宫心计"

范冰冰言:"中国没有豪门",这话暗含了只有娱乐圈人才能看得懂的行道:豪门除了有"钱"更得有"料"。譬如"英国皇室",又譬如"希尔顿"。而近期最有"料"的豪门当属"澳门何家"。赌王何鸿燊还活着,家属却开始上演争产奇案,一时间波谲云诡,成为一出活生生的豪门大戏。

24日,何鸿燊的律师发表声明称:"何 先生自觉被家族成员(二房和三房姨太)不 诚实地侵占财产,形同抢劫",一时间激起 千层浪。25日,二房和三房姨太采取反击, 发表声明"律师所言严重失实,已被解聘", 并附上了何鸿燊亲笔书写的"和睦信"。26 日,尘埃落定,赌王财产的重要根据地 Lanceford公司,其50.55%的股权和49.45% 的股权分别为何鸿燊的三房夫人及二房夫 人的子女所获得,三房夫人意外成为黑 马。俨然一出"千亿分家"奇案事件簿。

李世民为了皇位可以杀兄弑弟,宋太祖也免不了留下"烛光斧影"的千载之谜,可见,一旦面临利害冲突,什么血缘手足,都可以兵戈相见。几个只是共侍一夫的女人,为了这个男人的巨额财产,上演一场"宫心计",于是便显得再正常不过了。

何鸿燊90岁,娶了四房太太,为社会培养了17个"杰出"的子女,到了晚年,他理应前往某些热带岛屿颐享天伦,而他却在这个时候披荆斩棘战斗在豪门秀场的第一线,此情此景让看官们替他涕泗俱下!

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

#### X星报人说 xingbaorenshuo

本报几天前举行了一个"关爱农民工"的活动,其中有一个计划是记者从北京随我省民工兄弟一起坐车回家,再选择其中一位送他回家,体会他们回家的幸福。可是,在列车上,记者找了许多民工兄弟,无一例外地遭到拒绝,他们把记者当成了"骗子",最终这个计划破产了。

按理说,平时省吃俭用的民工兄弟,一下车就有"专车"送回家是多么幸福的事,可是他们放弃了这个"幸福",这不由引发我们的思考。

民工兄弟拒绝关爱的背后,说明整个社

## 农民工:因为弱势,所以警惕

会诚信度丧失。社会上就有那么一群人在经济利益的驱使下,利用人们沾点小便宜的心理,或者人们的善良与同情,挖空心思行骗。这对社会公德是极大的损害,人们不得不时刻提防,因为一不小心就会上当吃亏了。

民工兄弟拒绝关爱的背后,更反映了他们的极端弱势。因为弱势,惟有提防。他们或者他们中间的人也许上当过,受骗过,然而,他们有多少精力与能力去为自己维权呢?亏吃多了,他们就对任何人都心存警惕,包括善意的。也许,这是他们"维权"的唯一途径。

去年春节前,本报报道了安庆一对农工 夫妇回家过年,包里的6万元被偷了的事件。 原来他们舍不得异地取款手续费,也不习惯 用银行卡,将钱放在包裹里,结果被偷了,两 年打工的心血白流了。可见,民工兄弟是纯 朴的,年关之际,各类骗子、小偷纷纷把眼光 盯着他们,他们也便更加警惕,社会使然。

周玉冰

社会经济在高速发展,但社会公德在 滑坡。当下需要构建一种新的社会秩序,不 一定能做到"夜不闭户",但至少要做到人与 人之间能有基本的信任,弱势群体有专门机 构关爱。

## **R**锐评

#### 期待领导"潮语"拜年助推网络问政 Disk 系

春节前夕,全国31位党政领导发表新春贺词,向网友拜年。"给力"、"神马"等网络热词写进省级领导贺词。(1月28日《京华时报》)

多位党政领导齐聚网络向网友拜年,并在贺词里使用"脖主"、"围观"、"拍砖"、"神马"等当下时髦"潮语",无疑"很潮"、"很给力"。更加关键的是,此举既彰显了领导们与时俱进的作风,也表明了官方对网络民意的认可与尊重。因而,这道互联网上的"靓丽风景线"受到网友的热烈追捧,也就不足为奇了。

不过在领导"潮语"拜年外, 网民更希望领导多说真心话, 多关注网络民意, 经常与网民保持"零距离"沟通, 拓展网络问政的广度与深度。与此同时, 更希望党政机关和行政部门平时少些敷衍, 不要动不动就板起面孔, 见不得一点批评, 视网络民意为洪水猛兽。

事实上,随着互联网的快速普及,网络已经成为许多人关注社会、表达诉求、参与政治生活的重要渠道。而就现实情况来看,网络民意不仅成长为一股影响社会舆论的有效力量,而且对监督政府行

政、推动事件真相调查具有不可低估的作用。杭州飙车案、"周久耕案"、"局长日记"等网络事件,无一不是鲜活且典型的例证。在这个意义上,尊重网民的知情权、参与权、表达权和监督权,为网络民意寻找长效性的制度出口,恰恰是现代政治文明的内在要求和现实体现。

领导网络拜年,是官意与民意接轨的一扇窗口,但愿各级地方党政部门能以此为契机,进一步结合现实进步力量,合力把网络问政的大门早日打开。倘若能如此,必将是国家之幸,民众之福。