

飞去南边还是北边？出远门还是在家门口溜达 省城冬游“一半温泉一半雪花”

» 市民青睐“冰火”三条线

“三条线路在我们冬季游的推介中最受市民欢迎，咨询情况很火爆。”安徽新天地国际旅行社总经理岳青松介绍，海南、厦门等南线由于冬季气温比安徽高而吸引了部分怕冷的市民，不过也有不怕冷的去到了更“天寒地冻”的东北享受刺骨寒风。

而据一家旅行社相关工作人员介绍，

虽然一直冬季都是旅游的淡季，但现在已通过这些“极端”线路的推出，有了不淡的势头，“短线、长线等，市民的选择多种多样。”

在今年的旅游线路中，几年前兴起的温泉也是不少市民冬季出行的“目的地”，不过相比海南和东北的线路，“给力”的温泉游显然更适合短线游客。

» 线路中也添了“新面孔”

昨日，记者了解到，虽然三条线都是往年的常规线路，但也有不少的新“亮点”穿插在老线路中。去年，由深业地产投资巢湖半汤的御泉庄开门迎客，外地商人开始“抢滩”安徽温泉市场的同时，市民泡温泉也多了个去处。

如何在老线路中“寻觅”新元素，一直是省城旅行社每年的创新“手腕”。去年

12月上映的《非诚勿扰2》也让省城一家旅行社看到了商机，不失时机地推出两条“非诚勿扰恋爱之旅”主题旅游线路。

这家旅行社的相关负责人表示，这两条线路的“杀手锏”就是入《非2》取景地，以及入住电影中的“鸟巢”度假酒店，游客可以更真实地感受《非2》中的部分场景。

市场·脉动

发改委称2011年初 汽车价格将稳中有降

据新华社电 国家发展改革委价格监测中心13日发布的最新报告指出，2010年12月份全国汽车市场价格小幅走低，预计2011年初汽车价格将延续稳中下降的走势。

监测表明，12月份进口汽车价格由升转降，环比下降1.74%，比上年同期价格上涨5.98%。其中，进口轿车与进口越野车价格分别比上月下降1.48%和2.01%。

监测中心认为，由于近期赶政策末班车效应，导致市场需求释放相对集中，供给不足，因此汽车价格降幅较往年明显减小，预计2011年初汽车价格将延续稳中下降走势。

去年我国珠宝市场 销售总额超过2400亿

据新华社电 据中国珠宝玉石首饰行业协会初步估计，2010年我国珠宝市场销售总额超过2400亿元，同比增长15%左右。另据工信部预期，2010年我国黄金产量或将超过340吨，创历史纪录。

国土资源部珠宝玉石首饰管理中心副主任、国家珠宝玉石质量监督检验中心主任毕立君介绍，到2020年，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。目前，中国已超过意大利，成为世界上最大的金银镶嵌首饰出口国。

专家认为，我国的珠宝首饰产业形成如此的规模，与近年来设计与工艺的飞速发展有着重要的关系，而加工与设计人才更是中国珠宝首饰行业发展的中坚力量。据不完全统计，我国珠宝首饰加工从业人员目前已达到十余万人，培养高素质技术型工人已成为行业当前首要的任务之一。

专家预测 成品油可能春节后调价

据《南方日报》报道 在去年12月份的成品油调价后，近日，国际油价急涨，三地原油加权均价已触及4%的调价“红线”，国内成品油调价窗口再度开启的说法又起。

对于三地原油加权均价触及4%的“红线”，业内专家向记者表示，按照此前国家关于油价调整的条件，“4%”仅仅是其中一个条件，另一个条件是“连续22个工作日”。虽然市场盛传国内成品油定价机制将作新的调整和完善，但目前该调整方案尚未正式出台，“发改委应还会参照原有的机制对油价进行调整”。严格按22个工作日来计算，如果国际原油价格保持目前的水平或者向下做大的调整，国内油价下一个调价窗口应在1月25日左右，“由于当前的通胀水平较高，且临近春节长假，考虑到老百姓的接受能力，油价调整最有可能推迟到节后。当然，这一切都要看国际原油价格的走势。”该专家分析说。

今年我省的冬天比去年更冷些，平均气温比去年还低2度，冷空气来袭后，省城冬季旅游哪些线路最“诱人”？昨日，记者从省城部分旅行社了解到，冬季旅游的“战争”十分“极端化”。有人跑去海南享受“热辣”，有人飞去东北感受“冰天雪地”，还有人在周围泡热气腾腾的温泉。

记者 沈娟娟

春节游报价渐出炉，年初一去海南要6800元 海南“领跑”兔年春节游

星报讯(记者 宛月琴) 这个春节，在哪里度过？是去温暖的海南享受阳光，还是去美丽的宝岛体验浪漫，抑或走出国门，去寻找异域的风情？

伴随着本周国内省城春节游线路报价的陆续出炉，海南游以最高上万元的报价“领跑”合肥旅游市场，台湾游在保持一如既往的热度之时，又添入了“跨年”“花博”的元素，韩日也纷纷抛来“橄榄枝”，而去马尔代夫慕芙岛过春节竟然要花23380元……。

“价格还是涨了一些”，安徽中青旅国内游部门负责人夏经理谈起自己对今年的海南游最深感受时坦言。而记者从合肥各大旅行社提供的报价情况了解到，受机票和酒店费用上涨影响，今年春节国内游报价较平时普涨20%，与往年同期基本持平。其中最热门的线路当属海岛度假胜地三亚，许多市民选择去那里过年，体验天涯海角浪漫之旅。

安徽中青旅一位工作人员告诉记者，春节期间海南游的最高价出现在大年初

一，从合肥发往海南三亚的旅游线路报价为6800元。“今年物价水平都提高，这样的报价在预料当中。”这还不是最高的，一家合肥旅行社的豪华海南游竟超过一万元。

安徽环球国际旅行社计调部经理夏文军分析，受去年国庆期间天气影响，积压了不少客户，再加上贺岁片《非诚勿扰2》的带动效应，吸引了包括情侣、家庭、亲子、小包团等广泛客户群，今年海南游的整体价格和报名热度都高过去年。

营养快线、可口可乐、康师傅等饮料“涨声一片” 喝一瓶可乐多掏五毛钱？

2010年涨价的“接力棒”传递到了饮料行业的“手上”，包括可口

可乐、百事可乐、康师傅等国内一线饮料由于成本压力，纷纷发出涨价声音。据业内人士透露，涨价的“罪魁祸首”是去年下半年疯狂的“糖高宗”。

昨日，记者从省城市场了解到，饮料涨价风尚未全面“蔓延”到终端，即便如此，还是有不少超市看准春节的黄金期而促销。

记者 沈娟娟

市场 终端环节涨的“身影”少

“一瓶可乐，2.5元。”昨日下午，省城铜陵北路上某小卖店的凌老板将可乐递到顾客的手中，不忘嘱咐一句：“快要涨价了，这都是我涨价前进的货，所以还没涨价。”

凌老板用的绝对不是促销手段，而是货真价实的涨价。

合肥太古可口可乐饮料有限公司一名王姓工作人员表示，可口可乐旗下的饮料确实进行了调价，一件24瓶装的雪碧从52



资料图片

元涨到了53元，而12瓶装的芬达也从26元涨到了27元。“这也就是说，可乐、雪碧的终端零售价可能将从2.5元涨到3元。”

昨日，记者在省城部分超市看到，多数品牌饮料依然维持原价，只有少数吹起了“涨价风”。

分析 饮料涨价祸起“糖高宗”？

根据饮料厂家的说法，涨价主要是因为去年下半年疯狂的“糖高宗”以及塑料等主要原材料的涨价，加上人工、油价、运

输成本等项目支出大幅增加，所以只能根据市场的情况对产品价格做适当的浮动。

现在是饮料的淡季，厂家为何选择在此时集体涨价？业内分析，饮料行业淡旺季较明显，如选择在旺季调价，品牌间的竞争压力会增大，选择淡季涨价是想让市民有适应的过程，淡化对“涨价”二字的敏感。

虽然提价正在进行中，但作为“淡季中的旺季”，春节的促销仍然在继续，组合装、优惠装饮料在各大超市的促销柜台上也占据了部分位置。