

春和景明

关键词：建材下乡

事件回顾：今年中央一号文件1月31日出台，推出的“建材下乡”成了惠农政策的又一亮点。“建材下乡”直接及间接带动的市场消费商机是一个令人惊讶的数字。建材消费是目前中国农村、农民的支柱性消费行为。初步预计，“建材下乡”政策实施三年，可

拉动农民建房及建材消费18000亿元左右。房屋建成后，还将拉动装饰装修、家居设备、家电等后续消费，消费链条效应十分明显。

影响点评：建材下乡是一项惠及亿万农民民生的重大政策，农村居民的生活条件和生活质量有望进入一个划时代的改造提升

期。随着农村住房改、装、建消费高潮的到来，农村经济也将迎来新的飞跃，这些都会给我国国民经济和城乡一体化发展注入新的活力。同时建议建材厂商，要想抓住“建材下乡”这个机遇，企业除了要有责任感外，还要足够的了解农村，做好充分的准备。

关键词：网络团购

事件回顾：网络团购正逐渐成为家具市场上一种新兴的购物方式。网络团购的出现给不少消费者带来了新一轮的购物体验，也为网络团购营销企业带来了极大的机遇和挑战。同时，此种营销方式让不少商家尝到了甜头，

商家一边通过实体家具店销售，一边通过网络提供团购促销，不仅短时间内销量大增，也起到了品牌推广营销效果。

影响点评：据调查，不少商家认为，目前网络团购营销在家具市场上尚未成熟，网络团购最大的特点

就是价格低，这对于家具卖场也带来了一定的冲击，对于主流销售渠道造成影响。据专家介绍，家具厂商若贸然“跟风”，采取网络团购营销，如果售后服务没做好，很可能会损伤家具品牌形象，弄巧成拙。

关键词：家装文化节

事件回顾：2010年3月12日，打着权威性、大品牌、超人气、高折扣、一站式的家装“交响乐”。第五届合肥市家装文化节在国邦·望湖美家居市场盛大开幕。20多家行业一线品牌装饰公司齐聚望湖美家居举办大型家装活动，形成了家装、建材联袂献礼的强大气势。

影响点评：本届家装文化节有合肥市建筑装饰协会

主办的公信力背景，以及国邦集团和家装委员会的信誉保证，更有诸多行业媒体的舆论关注监督，有合肥市家装委员会多年来连续承办大型展会活动的强大组织管理能力保障，还有一线家装企业和建材品牌“特惠展演”，因而其“含金量”在营销活动此起彼伏、营销口号铺天盖地的春季省城家居市场，更显示出强大的活动公信力、品牌号召力、品质魅力和性价比优势。



回顾这2010年，家装行业有萧条、有回暖、有复苏……省城合肥的家居市场也随之悄悄转变。本次特刊旨在回顾和总结2010年家居行业的发展现状，探讨未来的行业发展趋势及规划，以此来发挥行业领军品牌的带头作用，促进家居行业未来的健康、长足发展。
记者 王玮伟/文

2 February

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1 廿九	2 除夕	3 春节	4 初二	5 初三
6 初四	7 初五	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十
13 十一	14 十二	15 十三	16 十四	17 元宵节	18 十六	19 十七
20 十八	21 十九	22 二十	23 廿一	24 廿二	25 廿三	26 廿四
27 廿五	28 廿六					



贺皖龙港装饰荣膺
全国住宅装饰行业百强企业
连任：中国建筑装饰协会住宅委副主任委员

皖龙港

皖龙港装饰
WANLONGGANG
DECORATION

中国住宅装饰五星级企业

中国住宅装饰优秀企业

2646288

中国住宅装饰示范工程奖

全国住宅装饰业知名品牌

0551-2646388

IEVA乐家·家居生活馆 EPC 高端整合设计室

5A级服务体系 成就装饰经典 家装全球网

地址·合肥市六安路7号华信大厦6-7层 · 传真·0551-2629398 · 监督电话·8008686696 · 网址·www.wanlg.cn