

江汽率先迈入“中国品牌”时代

商乘并举，彰显综合型自主品牌的实力

2010年，致力于打造高品质自主品牌的江淮汽车，成功实现战略转型，预计全年将实现46万台，销售收入350亿，增幅将超过50%，利润同比增幅逾两倍，综合型汽车企业的实力逐步显现，公司底盘、轻卡、瑞风等产品均占据优势地位。

江淮商用车作为核心业务，由轻

卡、重卡、客车底盘三大业务组成，涵盖0.5~50吨重、中、轻、微卡车。江淮客车专用底盘以20年积累起的技术底蕴，销量连续15年保持国内第一，成为中国客车业的“底盘专家”。与国内市场相媲美的是，江淮汽车国际事业已逐步形成了“战略业务”乘用车和“核心业务”商用车比翼齐飞的格局。现

已形成了覆盖世界六大区域、辐射近100个国家和地区的海外市场布局，江淮轻卡出口销量已连续十年居全国第一，乘用车全系列产品出口也呈现出强劲的发展势头。同时，国内自主品牌汽车出口最大数额订单的签订更是见证了江淮汽车被国际市场认可的优异品质。

整合资源，打造一流的自主创新体系

多年以来，江汽秉承“创新发展自主品牌，振兴民族汽车工业，成为世界一流的企业”的使命，致力于学习创新和系统创新，坚持技术进步，适时果断地进行产品结构调整，并有效地整合国内国际的汽车研发资源和制造资源，形成了强大的自主研发能力。

今天的江汽已经构建了五层次

的研发体系：以合肥本部的国家级技术中心为核心，在意大利都灵和日本东京设立海外研发设计中心为第二层，与同济同捷、合工大、华中科大、天津大学共建的国内产学研合作体为第三层，与世界著名的意大利宾法、英国莲花、韩国VENS、奥地利AVL公司、德国Hofer公司等国外优秀设计公司项

目形成广泛的策略联盟为第四层，五层次为公司各事业部技术部门快速响应市场需求。形成的国际先进、国内一流的自主研发创新体系，整合了国际一流的设计人才和研发技术，实现全球24小时的高效协同研发，持续开发出具有品质优势和自主知识产权的高性价比产品。

效益优先，持续追求卓越品质

“十一五”期间，江淮汽车取得了长足发展，基本实现了“坚持以商用车为基础，巩固和发展在商用车细分市场的领先地位，成功拓展乘用车”的战略目标，产销规模大幅增长，产品结构趋于完善，能力建设卓有成效，综合性汽车企业初具规模。

“十二五”期间，公司总体发展目标

是：到“十二五”末力争实现销量160万辆，销售收入达1000亿。巩固发展核心业务，力争轻型卡车全球前三甲地位；稳健发展战略业务，力争乘用车在自主品牌阵营中名列前茅；大力推进国际化，打造品质的JAC，在汽车行业率先实现由中国制造向中国品牌的跨越。

做优核心业务，做强战略业务，要

达成这样的目标，江淮汽车将始终坚持“整合全球资源造世界车”的理念，坚持推进战略转型不动摇，坚持结构调整不动摇，坚持走质量效益型道路不动摇，坚持品质优于规模的发展路径，构筑起在“十二五”期间的比较优势和后发优势，将JAC打造成中国的世界级一线品牌。



2010年12月17日上午10点，江淮汽车在安徽合肥举行盛大的200万辆下线暨十二五战略发布会，进一步彰显江淮汽车商乘并举的综合型自主品牌实力。

“十一五”收官之际，200万辆下线意义重大。它见证了江淮汽车由小到大、由弱胜强、自强不息的光辉历程，它为中国自主品牌树立了“品质”新标杆。江淮汽车深深地认识到：在从“中国制造”向“中国品牌”跨越的征程中，“品质优先规模”不是自主品牌汽车可持续发展的重要路径，而是唯一路径。

甘甜 记者 周平 文/图

集无数荣耀 创无限未来
标致200年 时光历练 辉耀经典



200
200年追求进取
感动始终如一



408 贺岁版 岁末限量钜献!

www.peugeot.com.cn

即日起至12月31日年终最后钜献——“标致200年，礼享购车季”火热进行中！
全系盛惠，与您共享200年荣耀！

东风标致

购408纪念版即享“缤纷大礼包”！
购1.6L及以下车型再送3000元/辆“节能贡献奖励金”！
购307/207即送车辆购置税附加税！
全系更享“精英关怀‘0’息购车专案”！



207 两厢

207 三厢

307 两厢

307 三厢

408

安徽致远汽车销售服务有限公司 地址：合肥市新站区国际汽车城22号 电话：0551-4289777 4399066 24小时救援热线：0551-4399988

安徽信致汽车销售服务有限公司 地址：合肥市包河区纬一路滨湖汽车城 电话：0551-3877600 24小时救援热线：0551-3877606