

国家统计局安徽调查总队昨日发布数据

5.4%! 我省CPI创28个月新高

星报讯(邓泓 邓炜炜 记者 沈娟娟)继10月份首次“破四”后,我省CPI涨幅在11月份“破五”。国家统计局安徽调查总队昨日公布的数据显示,11月份,由于价格上涨面扩大,我省CPI同比上涨5.4%,涨幅比上月高1.0个百分点,刷新28个月来的纪录。

与国家CPI同时刷新纪录,我省CPI却跑得比国家更快些,上涨5.4%,超出许多专家和机构的预测,比国家5.1%的涨幅高出0.3个百分点。

在这轮物价上涨中,食品成了CPI不断更新的主角。国家统计局安徽调查总队

的数据显示,食品类价格上涨12.0%,是八大类商品中价格上涨最高的,除了食品,居住类价格上涨7.1%,坐上“第二把交椅”。

从环比看,仅娱乐教育文化用品价格下降,其余七大类价格上涨,其中食品和衣着类价格分别上涨2.2%和2.4%。

黄山岭探明大型金属矿 总价值逾600亿元

星报讯(记者 俞宝强) 昨日,记者从省地矿局获悉,黄山岭矿区目前已探到大型钼矿和中型锌、钨、磁铁矿,其中钼储量15万吨,平均品位0.127%,多金属矿总价值超过600亿元。该矿是池州发现的第一个大型金属矿床,终结了我省江南过渡带乃至长江中下游成矿带上无大型钼矿历史。

巢湖将建全球最大 太阳能光伏玻璃基地

星报讯(张勇 胡春雷 记者 张发平) 12月10日,总投资为52亿元的中俊超白光伏玻璃项目在无为县二坝经济技术开发区开工建设。据介绍,该项目建成后,将是全球最大规模的太阳能光伏玻璃及太阳能TCO玻璃生产基地。

12月11日,在亳州师范高等专科学校2011届毕业生供需洽谈会上,毕业生正在与用人单位工作人员进行洽谈。

当日,亳州师范高等专科学校举行2011届毕业生供需洽谈会,来自河南、上海、江苏、浙江、山东以及本省的196家用人单位,提供近3000个就业岗位。1092名大专毕业生参加了就业供需洽谈会,现场共达成就业意向600多人。

刘勤利 文/图



2009年,大气中的二氧化碳浓度已达峰值 安徽“十二五”欲给经济添抹“绿”

星报讯(记者 任金如) 绿色制造、绿色能源……“绿色发展”被写进了安徽“十二五”发展纲要。如何给经济添上这抹“绿色”?昨日,安徽的生态经济研究学者们,在首届“泛长三角节能减排、低碳经济、绿色发展”区域峰会上,纷纷打开了自己的

“锦囊”献计献策。世界环境保护组织提供的数据显示,2009年,大气中的二氧化碳浓度达到了峰值,人类必须正视这个问题。

通过各种手段抑制全球“变暖”,森林就是最好的“工具”之一。木材是天然的二

氧化碳储存的“U盘”,森林就是保持环境平衡最好的“电脑”。安徽农业大学林学与园林学院徐小牛教授表示,人类可以通过森林对未来大气中的二氧化碳浓度产生影响。徐教授建议,今后可用木制品替代高碳排放的材料,如钢铁、水泥、塑料等。

三千学子比比动手能力

星报讯(纪旭 记者 吴传贤) 日前,安徽理工大学第四届大学生化学实验技能竞赛圆满落幕,共有四十名选手参加总决赛的角逐。

安徽理工大学第四届大学生化学实验技能竞赛有近三千人参加,是安徽省高校规模最大、参加人数最多的化学实验技能竞赛。

羽绒服涨声一片跨入千元时代 时尚冰洁承诺坚守价格底线

服。据悉,为了兑现夏时承诺,目前冰洁80%的羽绒产品仍在千元以下,其中新品的涨幅也不超过10%,价格基本与去年持平。不仅如此,在合肥打出了全场“99元-299元”起的促销力度,着实让错过夏季折扣的消费者惊喜了一把。

羽绒服普涨30% 迈入千元时代

作为冬令服装的“当家花旦”,昔日臃肿的羽绒服如今已开始走向时尚化。然而伴随着棉花、鸭绒等原料成本的上涨,一件羽绒服相比去年也贵了不少,这使得很多消费者“望服止步”。

鸭绒价格从去年每吨近10万元,飙升到目前30万元,直接影响了今冬羽绒服的价格。消费者走进商场一看,今年羽绒服价格平均涨幅超过20%-30%,有些甚至超过50%,多款售价六七百元至千元的羽绒服,每件价格都比去年贵了100元左右。业内人士说,今年羽绒服等冬装出现旺销的势头,且随着纺织原料棉花、毛领等价格飙升以及工厂工人工资上涨,羽绒服、棉袄售价都上浮了不少。

在不少商场的羽绒服专区,我们也发现,与去年相比,羽绒服的价格的确是上涨了。店员表示,涨价对生意还是带来了影响,“今年棉花贵,羽绒更贵,一般的话每件羽绒服会贵200元至600元不等,顾客都不会选择买新款了,宁愿买便宜点的旧款”。市民们也表示,今年的羽绒服有点“穿不起了”,新款目前已经不是首选了。

冰洁坚守价格底线 让利消费者

一片涨声之下,波司登旗下的冰洁却丢出了一枚促销的重磅炸弹,12月11日起,在合肥百大鼓楼外场推出了“时尚耀我,温暖今冬”的大型特价促销活动,除了全场“99元-299元”起外,还有折扣和礼品相送。同时配合本次特卖会的是合肥百大集团各地、县、市连锁商场销售专区及各县、市冰洁专卖店新款也有折上折,最低价也是在99元起售。这些对消费者无疑是个好消息。近年来冰洁羽绒服一直在时尚性上不断推陈出新,刚刚获得了2010年羽绒制品设计大赛“最佳人气奖”。

10月14日,冰洁羽绒服在北京发布2010年羽绒服流行趋势,率先倡导“适度时尚”新理念,让消费者在寒冷的冬季,保暖时尚两不误。

对此,冰洁总经理沈建峰提出了自己的看法。他认为,时尚是一种创新,但它必须与消费终端进行零距离接触,进而产生真正的价值。

据悉,冰洁是波司登旗下的品牌,有专业羽绒世家的背景,又有青春时尚的定位,2009年中华商业信息联合会在全国各大商场的统计排名中,冰洁首次进入前5名,在专门定位为青春时尚羽绒服的品牌中排名第一。

据了解,此次冰洁2010年新款羽绒服推出了“青春校园”、“都市魅惑”、“浪漫情怀”3个系列,每一款都采用国际流行面料,设计紧跟时尚潮流趋势,以便更好地满足年轻消费者的不同需求。

其中“青春校园”系列中大量运用了今冬的流行面料锦衣纱,“都市魅惑”系列中的女式夹克则运用了麦风纱,保暖简约,个性时尚。在“浪漫情怀”系列中,几款淑女浪漫绣花中长款羽绒服,其清新的领部荷叶边设计如同缓缓绽放的大朵玉兰花。

冰洁大打适度时尚之牌,并推出上述一系列既时尚又“不涨”的招牌产品,让消费者在2010年的冬天着实暖了一把。



“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”……周边涨声一片。涨!涨!涨!原料在涨,人工在涨,冷空气频频来袭,羽绒服也加入了涨价大军。走进商场一看,背上不禁直冒冷汗——不少新款羽绒服标价都在千元以上。

虽然很多服饰品牌在今夏时节就曾表示,会顶住压力,力争不涨价,然而,最终率先实现承诺的却是波司登旗下的冰洁羽绒