

不龟药的命运

州立

培育和壮大战略性新兴产业,是处于科技创新时代实现科学发展的必然选择。它不仅要求人们掌握先进的科学技术,更期待着人们将科学技术的种子植根于经济的沃壤,变成活生生的植株和果实。很可惜,科技与经济脱节的现象至今依然大量存在。这令我不禁想起了《庄子·逍遥游》中记述的不龟药的故事。



宋人有善于制作不龟药(预防手肤冻裂的药)者,但因世代以弹絮为业,根本用不上,便束之高阁。一位客商以百金买去了他的方剂,并且说动了吴王拜他为将。在吴越的水战中,越国的士兵因手肤皴裂而失去战斗力,而吴军得益于不龟药打了胜仗,那位客商也因此获得吴王的封地。于是,庄子感叹道,同样是不龟药,有的人得了封赏,有的人却依旧弹他的棉絮,“则所用之异也”!

现在,我们国家每年的科技成果、发明创造何止千万,但真正转化为现实的生产力却为数不多。据有关专家推测,我国的科技成果转化率大约为25%,真正实现产业化的不足5%。多数都变成了弹絮者手中的“不龟药”。在建设创新型国家的进程中,必须下决心把这个转化率提上去。

首先是一个体制问题。过去很长时期内,科技和经济“两张皮”,“井水不犯河水”。科技不了解经济的需要,变成了“盲动症”;而经济不知道科技的发展,患上了“贫血症”。提高转化率要从科技与经济的联姻着手,科技向经济讨“命题”,经济向科技要动力。很多地方实行的产学研结合,使二者联袂走进了联姻的殿堂。

还有一个评价体系和政策导向的问题。在一些大学和研究机构,存在着单纯为写论文而研究的倾向,论文写完了,研

究也就终结了。对论文价值的评价,应该导入经济适用性、经济贡献率等因子,至少对于开发性研究和应用性研究是这样。政策的支持力度也要与之相对应。而衡量经济的指标,再不能单纯以产值和产量论英雄,而要放到科技进步的天平上,加进鼓励采用先进技术和淘汰落后生产力的“砝码”。

政府的推动和市场的机制要一起给力于经济和科技的结合,为之优化环境,搭建舞台。建设一批高新技术产业化基地,构建技术交流和交易的平台,发挥科技企业孵化基地、生产力促进中心、技术转让中心等中介服务机构的作用等等,都不失为高明之举。当然,还要有开明的财政、金融扶持,更是不言而喻。多方戮力,使“不龟药”从宋人手中的无用之物变为吴越之战中克敌制胜的法宝。(作者为省企联执行业长,省人大常委会原副主任)

“拆”的问题 就出在“强”字上

张扬

日前,网上因“拆迁”争论而打起了一场微博舌战,甚至还要闹到法庭。事情的起因是,云南省委宣传部副部长伍皓,7日在微博上发表了“拆迁在发展中是很难避免的言论,深圳某报评论员李鸿文9日在《中国青年报》上撰文进行反驳。伍认为李曲解本意,误导大众,故委托律师起诉。

自江西宜黄强拆自焚事件后,此事争论多日,国务院也在有关文件中表明了中央的精神,似乎此事已经“过了河”,现为何又掀起了风浪?看来问题压根就没有解决,思想并没有达到共识。问题不弄清,思想不统一,宜黄事件还会重演。果然,7日青岛一拆迁户就欲“用汽油与强拆者拼个鱼死网破”。

纵观古今中外,国家要发展,时代要前进,似乎都是拆旧建新。“社会主义大厦就是在资本主义废墟上建立的”(列宁语)。城市发展也很难回避拆迁。其实,普通民众并非都是企想一夜暴富的敲诈之徒,更不是无理可讲的刁顽之民,政府只需发挥公众利益“守夜人”的作用,按《物权法》等相关法律法规的规定行事,协调和平衡好各方利益,拆迁也未必就会让人谈之色变。

“拆”的问题往往出在“强”字上。房子对一个还不富裕的居民来说,意味着多年血汗的积累,是世代相传的财产,更有着情感上的依恋。某些官员没有正视群众的意愿和人民的情感。他们往往认为,没有政府大建设、大开发,你的房子就没有价值一些地方政府官员好像得了“形象不能低于周边”、“GDP指标要上”的焦虑症,浮躁症,他们缺乏工作耐心,从来不懂以牺牲群众的利益为代价,去“强”拆,这就是导致矛盾激化的强拆事件屡屡发生的根源。

现代化建设、基础设施建设是国之所需、民之所望,但不能用“强拆”来搞建设、谋发展。只有把“强”字去掉,一切因拆迁而导致的矛盾才可控,我们的社会才能更加和谐、安定。

(作者系省收入分配研究会常务副会长,省人事厅原副巡视员)

安徽“被争议”历史名人点评之曹操—— 背了千年黑锅的孟德先生

季明

治上的“奸臣”,人品上的“奸诈”。因此,如何剖析这个“奸”字,便成了解读曹操的关键。

“奸”和“忠”是对立的概念。在封建社会,忠于皇帝是为官的行为准则,也是人品的最大美德,反之则被斥之为“奸”。“统治阶级的思想是一个时代的统治思想”(马克思恩格斯语)。在那个漫长的历史时期,占统治地位的忠君思想,成为历史学家、文学家们权衡一切的尺度,叛逆汉室、争雄诸侯的曹操自然成了被诅咒、被抨击的对象了。其中,罗贯中的《三国演义》、京剧舞台上的“三国戏”,对于丑化曹操起到了推波助澜的效应,以至于曹孟德成了家喻户晓的“大奸臣”、“刽子手”。

其实,在历史的长河中,一些负责的学者也曾为曹操蒙受的不白之冤有过呐喊,但毕竟势单力薄,无力扭转主流舆论。直到解放以后,中国历史翻开新的一页,为曹操正名的呼声渐成气候。首先我们要感谢毛泽东主席,他的那首《北戴河》词,“往事越千年,魏武挥鞭,东临碣石有遗篇”,气势磅礴地肯定了曹操的文治武功。紧接着,历史学家郭沫若先生的《替曹操翻案》,全面、正确地评价其历史功过:“屯田制”,复兴中原经济;“平诸侯”,力促中国大一统;“建安派”,开一代文学先河。郭老从全局上、大节上还曹操历史本来面目,我们的孟德先生终于掀掉背了一千多年的黑锅。

现在,新版《三国演义》的热播,百家论坛的热评,曹操墓的热炒,孟德先生也许都坐不住了;他可能会大发感慨:幸甚至哉,换了人间!

那么,曹操的最大罪过是什么?奸!政

江淮掌故

jianghuazhanggu

编者按

安徽历史上名人辈出,他们在推动时代进步、社会文明方面建立了不朽功勋。然而,由于历史的局限和传统观念的束缚,不少历史名人被误读、被非议。本栏目拟对这些“被争议”的名人做一些点评,以供品读。

在中国历史上,最有争议的人物莫过于我们亳州的老乡曹操了!历史学家写过,文学家骂过,骂得最凶的是苏轼、朱熹、罗贯中、乾隆帝。以至于京剧表演的“白脸奸雄”、市井俚语的“杀人不见眼”,几乎成了曹孟德的“专利”。

那么,曹操的最大罪过是什么?奸!政

9项创新纪录入选广东省企业创新纪录

家电业格力独获“广东省自主创新标杆企业”称号

近日,由广东省企业联合会、广东省企业家协会联合评定的“广东省企业创新纪录”正式揭晓。历时近半年的严格评审,珠海格力电器股份有限公司共有9项创新纪录被收录,是收录创新记录最多的家电企业。格力电器也由此被主办方授予“2010年广东省自主创新标杆企业”称号,是广东省唯一获此殊荣的家电企业。

据了解,此次格力电器被收录进“广东省企业创新纪录”的9项创新成果分别是:2008年以15.5亿元的纳税额入选“广东省纳税百强企业”前20强,排名第19位,是广东省内唯一上榜的家电企业;2009年荣膺“国家创新型示范企业”,为国内家电行业唯一获得该称号的企业;2009年蝉联《福布斯》“亚洲最佳上市公司50强”,排名第17位,为亚洲唯一入选的家电制造企业;2004年-2009年连续六年获巴西政府颁发的最高节能认证——“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯,创全球同行业获节能奖项次数最多纪录;2009年研发生产的出水温度16-18℃高效离心式冷水机组,实现了16-18℃出水离心式冷水机组满负荷运行COP(能效比)大于9,最高COP达到9.18,在相同工况条件下,比现有离心式冷水机组节能30%,为世界首创;2009年格力电器“低温空调热泵系统及使用该系统降低温

度调节波动的方法”荣获广东省专利金奖,为省内惟一连续两届获广东省专利金奖的家电企业;截至2009年在“节能产品惠民工程”中,格力电器总计有779个中标型号,为“节能惠民”政策启动以来国内同行业中标空调数量最多的企业;2009年在互联网消费调研中心ZDC公布的中国空调市场品牌研究报告中,品牌关注度高达46.8%,为国内同行业品牌关注度最高企业;2009年获得全国“十佳节能减排标志企业”,为国内同行业唯一入选的家电企业。

据广东省企业联合会相关负责人介绍,在今年235家广东企业共创造的460项“广东省企业创新纪录”中,空调制冷行业共有4家企业12项创新成果入选。其中格力电器独揽9项创新成果,是获创新纪录最多的企业之一。其他上榜的3家空调企业分别为美的空调、志高空调和海信科龙,各获一项创新纪录。

当天,广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布了“2010年广东省自主创新标杆企业”名单,格力电器是广东省唯一上榜的家电企业。

业内人士表示,格力电器之所以能成为广东省自主创新标杆企业,得益于格力电器良好的社会美誉度和责任感、健全的创新体系、完善的创新制度、专门的研发团队及

卓越的创新成就。

作为全球最大的空调企业,格力电器一直坚持科技创新,是中国家电行业研发投入最大的企业之一,已拥有国内外专利3500多项,自主研发的超低温数码多联机组、G10低频控制技术、超高效定速压缩机、高效离心式冷水机组等一系列国际领先产品,填补了行业空白,为节能减排和环境保护做出了突出的贡献。格力电器生产的“格力”品牌空调,是中国空调行业唯一的世界名牌产品,连续5年产量位居世界第一。2010年,格力电器新推出的U系列超薄空调,不仅实现了“1赫兹低频运行”,而且机身厚度仅为157厘米,比传统空调薄了三分之一。该产品一经推出就掀起全国热销局面,销量已超过10万套,表现出强劲的市场竞争力。

11月15日,国务院总理温家宝在视察格力电器时,对格力电器在科技创新、节能减排方面做出的努力予以了充分肯定,他说:“没有核心技术,就没有企业的脊梁;没有科技创新,就没有企业的灵魂。空调产业面临着激烈的竞争,需要企业用新的理念引领新的实践,促进产品不断更新,朝着节能、高效、便民的方向发展。”

临行前,温家宝总理勉励格力电器的广大员工:“你们创造了那么多国际领先、世界

好空调·格力造



第一,说明确实把技术进步摆在了企业的第一位。我祝愿你们在空调领域永远保持领先地位,不仅在中国而且在世界永远保持领先地位!”

格力电器相关负责人表示,此次获得“2010年广东省自主创新标杆企业”称号,是对公司自主创新能力的充分肯定,进一步坚定了格力电器积极推动“中国制造”向“中国创造”转变的决心和信心。