



“斯商，不以见利为利，以诚为利；斯业，不以富贵为贵，以和为贵；斯买，不以压价为价，以衡为价；斯卖，不以赚赢为赢，以信为赢；斯货，不以奇货为货，以需为货；斯财，不以敛财为财，以均分财……”央视热播大剧《新安家族》自播出以来观众好评如潮，收视一路攀升。给人最为深刻的莫过于这“鸿泰商训”。这商训也正是中国传统文化精神在商业领域的具体体现，是古代徽商传承中华文明，在艰难、漫长的经商过程中，不断探索、

反复实践而建立起来的传统商业精神和为商之道。

作为一个多年从事家居行业的媒体人，在看《新安家族》时，主人公程天送的“仁”、“义”、“信”、“和”，让我想到了华然装饰董事长陈宏，让我由汪家鸿泰想到了华然装饰。

在安徽家装界，提到华然和陈宏这两个

名字，可谓无人不晓。华然已经成为安徽家装界在全国的一张靓丽名片，跻身中国建筑装饰行业百强企业，董事长陈宏则凭借着不懈的奋斗，多次荣获“中国建筑装饰行业优秀企业家”称号，成为活跃在中国装饰界的一朵

奇葩。创业维艰，进取不止。今天的华然，靠着不断的创新，由稚嫩走向成熟，由优秀走向卓越，早已牢牢位居安徽家装业龙头企业。回首华然13载心路历程，华然董事长陈宏感言：“装饰安徽，任重而道远”。

装饰安徽

解读华然装饰董事长陈宏儒商之道

13载一路高歌前行

13载，华然一路高歌前行。创业的艰辛，如今已浇灌成甜蜜的回忆。一路栉风沐雨，一路执着前行。华然以专业的华派设计、严格的华派施工管理、完善的华派服务体系、高性价比的材料供应，在业内闻名遐迩，屡获国家级荣誉称号。而今华然装饰不仅是中国建筑装饰百强企业，更是安徽省著名商标持有人。

徽商，历来被称为“徽骆驼”、“绩溪牛”，其坚韧不拔、百折不挠的拼搏精神让人称赞，其注重实务、坚持诚信的低调作风令人仰

止。这与无为籍的华然装饰董事长陈宏的性格颇为相似。商道的精彩正是来源于人道所崇尚的正义，在于实现内心远大抱负的坚韧与执着。

华然装饰在13年的发展过程中历久弥坚，始终在行业内保持绝对的领先优势，赢得了良好的口碑，树立了良好的形象，她稳扎稳打、低调务实的作风、强劲的创新实力，为她赢得了“安徽省家装行业标杆企业”的美誉。华然&私享家整体家装1号馆的成立更好的证实了这一点。



引领变革，践行全新蓝海

华然成立之初就定位做高端家装市场，这在当时的家装界几乎是一个不被重视的空白区域。正如畅销书《蓝海战略》的作者、欧洲工商学院教授钱·金和莫博涅所言：通过开拓新市场彻底甩开竞争对手，步入无人竞争的领域，以此同步实现差异化。

如果说当初的成功定位让华然寻觅到了家装领域的第一片蓝海的话，对更大更新蓝海的找寻，华然从未止步。“整体家装解决方案”的出台和“华然&私享家整体家装1号馆”的成功运营，则是华然新蓝海战略结下的硕果。

2008年，经过华然人多年呕心沥血的不断努力和深入研究，华然“整体家装解决方案”成型：方案着重于打造设计施工、主材、软装配套、电器选择等模块“一站式”的整体家装服务链条，从客户切身利益与需求出发，对家居产业链资源进行有效整合，涵盖了目前家装涉及到的所有环节，让所有家装问题一站式解决，客户拎包即可入住。

华然装饰借此找到了新的发展契机，进入了更广阔的成长空间，为华然品牌的快速壮大构建了坚实地基础。华然装饰的战略定位也更加清晰明确——不只是做单纯的家装服务，更是要做家装的产业化，形成一体化的完整的家居产业链。从此由传统家装转向整体家装，

成功向家装整个产业进军，形成装饰集团。

华然破冰之举，也为行业制订一个新的门槛，并进一步打造出了华然装饰的核心竞争力。在整体家装解决方案之前，华然装饰在安徽家装行业中拥有极具影响力的品牌优势；在成为专业的整体家装解决方案供应商之后，华然装饰的核心竞争力得到了充分地展现。

此次“华然&私享家整体家装1号馆”的诞生，正是华然装饰引领安徽家装行业的标杆之作。如果说，“整体家装解决方案”是一种构思与规划，是装饰业主能够想象得到的舒适与省心；那么，“华然&私享家整体家装1号馆”则是现实版的“整体家装解决方案”，她带给装饰业主的将更多的是一种信心。这种信心，在于“眼见为实”，在于“华然&私享家整体家装1号馆”带给每一位顾客的现实震撼。在这里，不仅有精英设计团队带来的华派设计服务、更有用生活方式诠释的“九重景”样板间、各种国际知名品牌的装饰主材展示厅、各种类型的典雅配饰……华然设计团队坐镇“九重景”，以专业、细致的服务为业主量身定制高品质时尚家居，个性化设计服务让广大业主感知居家艺术、体会高端生活方式，触摸时尚元素，让客户关于家的梦想，都得以实现。

装饰安徽，任重道远

装饰安徽，让安徽的广大装修业主，都能享受到华然装饰“整体家装解决方案”所带来的完美家装体验，这是华然和陈宏内心的梦想，也是推动华然不断前行的企业责任感和动力源泉。

整体家装解决方案对于任何一家装饰企业来说，都是一个严峻的挑战。它所带来的考验，不仅仅是一个企业的设计研发能力、施工管理能力、售后服务能力，更是在考验一个企业的综合运营能力。要实现整体家装解决方案，就必须能够上下打通产业链，朝着设计、施工、装修材料、产品采购等方面全面发展。

整体家装解决方案，不是一句口号。它的实现，要求企业必须具备集团化的整体规模优势，规范化的内部运作优势，清晰化的品牌影响优势。而华然，敢于迸发出这样的理

想火花，正是源于对自身实力的强烈自信，源于广大业主的强力支持。

为此，华然在关键措施上进行重点筹措和关注；在品牌打造、营销创新及集团管控上更加注重客户资源的引进；在整体家装的服务流程上建立全新的标准、加大设计师、施工团队管控和人力资源的风险控制、打造新战略下的工程管理体系……一系列关键措施的逐步落实，让华然成功突围，华然&私享家整体家装1号馆成功面市，得到了整体家装供应商们的全面拥护。

作为一家高端装饰企业，华然装饰立足安徽放眼全国，始终坚持以诚信谋发展，走品牌发展之路。华然装饰将承担着更多的责任。为更多的安徽人设计更美好的生活，把华派的设计风格推向中国。“装饰安徽”，这是华然的承诺。