

《清明上河图》3000克纯金全景版首发式”活动

中国银行安徽省分行营业部(合肥管理部)举办“盛世收藏 万金徽映”——马未都说收藏



马未都简介

观复博物馆创办人及现任馆长

马未都曾任职于中国青年出版社,十余年里他发表小说、报告文学等上百篇,并结集出版。

上世纪80年代初期开始收藏中国古代艺术品,藏品包括陶瓷、古家具、玉器、漆器、金属器等等。

1992年他的《马说陶瓷》一书,被许多读者视为传统文化的启蒙读物;接着他还写了《明清笔筒》等文物鉴赏、研究的专著和上百篇文物研究论文小品文章,在《收藏家》、《文物报》上发表,并参与编写《中国鼻烟壶珍赏》。马未都的另一部专著《中国古代门窗》,于2003年获第六届国家图书奖、第二届全国优秀艺术图书奖一等奖。

2008年,根据马未都《百家讲坛》节目

内容出版了图书《马未都说收藏·家具篇》、《陶瓷篇》(上)、《陶瓷篇》(下)、《玉器篇》、《杂项篇》共五册。

观复博物馆的建立是马未都多年的心愿。1997年1月18日,马未都创立了中国大陆地区第一家私立博物馆——观复博物馆。2004年博物馆扩建后,占地8亩,设有家具馆、陶瓷馆、工艺馆、门窗馆、摄影馆、油画馆和多功能馆七个展馆。

2002年,马未都创办了全国首家博物馆分馆——观复博物馆杭州馆。2005年,创办观复博物馆厦门馆。

2002年马未都参加了《中华人民共和国文物法》的立法论证会,他本人则表示,在博物馆及企业健康发展之际,今后他还将以积极的态度参政议政,为国家的文物保护和民间收藏事业进言献策。

2003年10月应文化部邀请,马未都参加“中法文化年”的展览活动,远赴巴黎,举办《中国古代门窗展》,法国外交部长多米尼克·加卢佐、德维尔潘,文化部长让·阿亚贡,中国国务委员陈至立女士参加了开幕式。

2008年1月1日,马未都登上中央电视台王牌节目——《百家讲坛》,讲授中国文物及其背后的历史、文化知识。这是《百家讲坛》首次推出此类节目,也反映了当今国家重视文化、重视历史的潮流。

2009年3月,应中东科技大学孔子学院的邀请,马未都先生赴土耳其为孔子学院的师生做了关于中国古代文化的精彩演讲。



8月29日,安徽中行营业部举办“盛世收藏 万金徽映——马未都说收藏暨《清明上河图》3000克纯金全景版首发式”活动在希尔顿大酒店隆重举行。我行合肥地区共约600名VIP客户应邀出席,省分行个人金融部相关负责人、合肥管理部主要领导及有关负责人参加了活动。

活动特邀收藏名家、《百家讲坛》节目主持人马未都与客户共同品鉴盛世收藏,马未都先生以通俗易懂、幽默风趣的语言,阐释中国历史发展轨迹,畅谈文化收藏的相关话题,并与现场嘉宾进行面对面的交流。活动还安排了客户抽奖、黄金讲座等众多内容,为客户

提供了内容丰富、形式多样的贵金属投资知识宣讲。整个活动规模宏大、气氛热烈、高潮迭起,现场展示的中华第一神品《清明上河图》3000克纯金全景版,更是文化与收藏价值的完美结合,受到了客户的强烈追捧与好评。通过前期网点巡展及现场推介,截至29日,活动累计销售贵金属约900万元,其中当天即达成销售额近300万,完成了预定目标。

此次活动,是合肥管理部成立以来开展的最大规模的产品销售活动,不仅为客户提供难得的收藏机会,还为我行带来了良好的贵金属销售业绩。

中国银行安徽省分行营业部(合肥管理部)举行“中银·金鹰”联名卡首发仪式

11月12日上午,安徽中行营业部(合肥管理部)与金鹰国际商贸集团在元一希尔顿联合举办了隆重的“中银·金鹰”联名卡首发仪式。省分行副

行长周伟荣、银行卡部、个金部、合肥管理部相关负责人,金鹰集团副总裁王建平等相关负责人出席发布会,中国银行、金鹰集团200余名VIP客户莅临道贺。



中国银行安徽省分行副行长周伟荣出席发布会

周伟荣副行长与王建平副总裁分别代表中国银行与金鹰集团致辞,对现场嘉宾的来临表示了热烈欢迎,对双方合作的前景充满了信心,一致认为,“中银·金鹰”联名卡的推出,是创新客户服务、推动互利共赢的重要举措,将为双方客户提供更加优质贴心的金融与商贸服务。发布会上,银行卡部总经理郭昕与金鹰集团总裁助理殷大生共同为联名卡系列尊享卡揭牌,合肥管理部总经理丁学庆与安徽金鹰商贸有限公司总经理宋蕾玲共同为联名卡系列礼遇卡揭牌,在揭牌过后,分别向客户移交了第一张卡。出席发布会的嘉宾客户对联名卡表示了浓厚的兴趣,并详细了解了卡的功能、特点,活动现场气氛热烈,达到了预期效果。



金鹰国际商贸集团是香港上市公司,中国高级时尚百货连锁运营的佼佼者,目前市值已逾400亿元,位居港上市中国百货集团之首。已成功在合肥、南京、上海、西安、昆明等地开设19家连锁店,均稳居各区域百货业领先地位。合肥金鹰购物中心将成为集餐饮、娱乐、休

闲、影院等多种业态的百货商场。

此次合作,是金融业与百货业之间的强强合作,融合了双方在各自领域的优势,将为双方的高端客户及社会高端人士提供增值与优质服务,通过发布会,进一步提升了“中银·金鹰”联名卡的知名度,并为双方深入合作奠定了基础。