

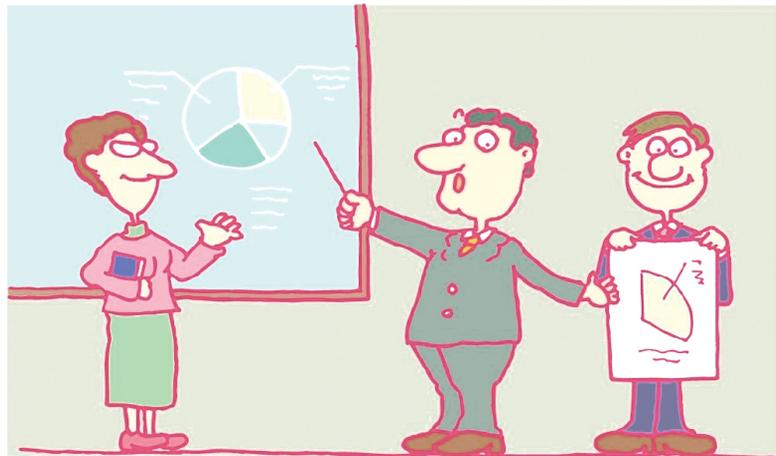
在如今风头正劲的“淘课”群体中,白领占了绝大多数。网上白领自组的学习小组如雨后春笋般出现,在知名社交网站豆瓣上,“国内外大学公开课”小组的成员超过千人;而创建于10月底的网易公开课小组成员则有2000人。

“淘课”:哈佛、耶鲁就在鼠标之间

走,“淘课”去!看清楚了,此“淘课”非彼“逃课”也。

还在羡慕“常春藤大学”里的那些天才学生吗?轻点鼠标,世界级名校不再只是传说。

如今,在年轻的白领一族中,“网络淘课”正在成为一种新兴的学习方式,被他们广泛的追捧,其风靡程度丝毫不亚于对美剧的痴迷。很多年轻的都市白领到互联网上去淘世界各大名校的课程视频资料,不为文凭,只为学习。朱玉婷/文



经典课程

麻省理工学院

麻省理工是免费开放教育课件的先驱,计划把1800门课程的课件都放在网站上。《物理:经典力学》、《计算机科学导论》和《线性代数》3门公开课最受欢迎。

卡耐基梅隆大学

与其他大学的免费课程不同,自学者和在校生在页面上有不同的入口。造访者可在网站上注册,建立自己的资料库。

约翰·霍普金斯大学

提供了本学院最受欢迎的课程,包括青少年健康、行为和健康、生物统计学、环境、公共卫生、预防伤害等。

华盛顿大学

计算机工程学是传统优势,相关的几百门课程都已经放到网上。不但本科生能找到所需要的课程,连研究生也能有所斩获。

“淘课族”由来

近几年,哈佛、耶鲁等一批世界名校开始陆续将知名教授和最受学生欢迎的课程视频公布在网上,并提供免费下载。而随着2010年初“YYets(人人影视)”的字幕组介入制作中文字幕,这些名校的网络课程彻底降低了中国网友接受国外课程信息的学术门槛,“淘课”风正在影响越来越多的普通人。这群人中以白领居多,他们自发成立的学习小组遍布各大知名网站。

一场学习的革命 小树 复旦大学哲学系毕业生

今年刚从复旦大学哲学系毕业的小树,如今在省城一家企业做行政工作。小树是一名不折不扣的美剧迷,而现在在追捧美剧的同时,他又有了一个新的爱好——“淘课”。

在最受欢迎的网络公开课中,哈佛大学的“公正”、耶鲁大学的“死亡”都在前十名之列,这些属于政治和哲

学领域的课程,原本只属于国内教育中最冷门、最让学生想逃课的课程。

小树说,接触了这些课程以后,无异于感受了一场学习的革命。“说实话,现在的学习完全是出于兴趣的、非功利化的学习,这些课程对于我目前的工作也谈不上什么立竿见影的帮助,不过哲学是终身受益的。”

比知识更重要的是思维方式 王峰 省城某外企公司职员

在日益兴起的“淘课”一族中,白领阶层占到了绝大多数。他们有良好的知识储备、有一定的英文基础、有一定的工作经验……“既能学到新的知识,还能在不知不觉中锻炼英文听力,真是一举两得。”这是很多白领加入“淘课族”的初衷,王峰就是他

们中的一员。

王峰是省城一家外企的职员,因为工作性质的关系,英语专业毕业的他一直对欧美文化保持浓厚的兴趣。自从在豆瓣网发现了世界知名学校的课程之后,王峰的业余时间就大量献给了网络课程。

“以前都是以拿学位证为目的,而这些网络公开课让我们体会到了学习的真正乐趣。”

无需盲目追崇 梅丽 留美学生

“学知识并不是听这些课程的最主要的目的,教授的启发才是最重要的。”梅丽是美国克莱姆森大学的学生,大学毕业后她选择参加gre考试奔赴美国继续深造。

对于国内掀起的“淘课热”,梅丽有着自己的看法,保持了中立的态度:“这些课程也无非是海外大学宣传自身的一种手

段,课程并不成系统,没有必要盲目崇拜,可以适当地选择来听一听,课程本身还是不错的。”

“淘课”地图

途径一:iTunesU

由苹果提供的iTunesU学习频道,有美国、英国等100多个国家的课程资料可以通过电脑或者Ipod下载。

途径二:电驴、BT、迅雷等

通过电驴或者BT、迅雷等软件,都可搜索到相关的课程。优酷、土豆等视频网站也提供了在线的视频。

途径三:名校网站

可以登陆麻省理工学院、耶鲁大学等名校网站,进入相应界面进行下载观看。不过,这些网站的课程都是没有中文翻译的,考验你的英文水平哦!

居然之家掀起抢购风暴 进店送家装

时值岁末年关,居然之家给消费者们带来了重大惊喜!本次感恩大回馈活动连跨三个星期,活动时间为11月27、28日和12月4、5、11、12日。

活动一:满减超大优惠。活动期间,购买家具、建材在成交价基础上满3000元立减800元;家装公司满1000元送150元市场通用券。五金涂料超市满500元送100元超市专用券。

活动二:重磅推出您装修,我买单。11月27日至12月12日,凡进店顾客(凭有效证件)无需购物即可获取奖券一张,特等奖一名,价值8万元的装修基金券;一等奖2名,价值5万元装修基金券;二等奖3名,价值3万元装修基金券;三等奖5名,价值1万元装修基金券。消费者凭装修基金券即可在居然之家购买等额的商品,已经购买的消费者可以用装修基金冲抵已消费的

款项。

活动三:欧式品质家居生活独享。购买两个以上指定欧式家居建材品牌,在所有活动基础上再打98折。地板:德国爱格地板、得高进口地板、瑞士卢森地板、必美进口地板、柏年嘉华地板;瓷砖:西班牙快乐事进口瓷砖、金意陶瓷砖;洁具:圣托马斯洁具、德国高仪洁具、卡西奥进口洁具;家具:德国路福床垫、荣爵沙发、雅阁斯丹沙发、金富丽家具、宝源家具、大风范家具;橱柜:珊嘉橱柜、隆森橱柜、法洛可橱柜、老板橱柜;木门:戴胜木门、楷模木门、忽视木门;铜门:天奇铜门、松岩铜门;楼梯:一统楼梯、帝王楼梯。

超值购买欧式品牌,拥有华美欧式爱巢不再是梦。

活动四:居然特供知名品牌,优惠空前。荷比先生藤器活动期间预存

1000元购2000元;折后满2000元再返现金600元;购物满10000元再送精美礼品。顶间木门活动期间凡预订就立返200元现金;法恩莎1682座便器,原价3236元,劲爆价699元,限量50套……劲爆多多,优惠多多。

“装房子、买家具,我只来居然之家”,著名演员陈宝国的这句话道出了居然之家的品质生活理念。优雅舒适、品种齐全、品牌高档的家居海洋,再加上周到体贴的服务,居然之家绝对会让您流连忘返,活动详情请见店内海报。

宽阔的徽州大道一路向南驰骋就可以来到位于滨湖世纪城的居然之家。乘快速公交1路、公交18路、26路、60路均可直接到达。感受家居文化、品味时尚潮流、乐享购物快乐,尽在居然之家。

郑州日产NV200车主 半汤温泉自驾游圆满落幕

11月28日,郑州日产安徽伟业专营店特组织NV200新老车主开展“温暖御泉庄 冬季暖心行”温泉健康养生自驾游之旅活动。活动围绕“低碳环保 健康养生”为主题组织开展,受到参加活动的郑州日产NV200车主的大力支持,充分体现了品牌郑州日产汽车的文化内涵,体现了郑州日产安徽伟业专营店的客户关爱度,搭建客户文化交流平台,对郑州日产汽车的口碑有重要的影响力。

郑州日产汽车推出的这款国际化CDV—NISSAN NV200车型后,受到广大消费者的赞誉,无论在价格、经济、舒适、空间、动力、外观各方面性能来说,是一款有着超高性价比的城市多功能商用车。

在一天的活动中,来宾纷纷相互交流用车心得,许多用户也把自己在用车中所遇到的一些问题询问了安徽伟业的工作人员。一天的活动下来,车主们都玩得很尽兴,同时也对安徽伟业举办此类活动表示欢迎。