



# 风向

## 新方案定稿 成品油调价或不需国务院“盖章”

近日,相关专家透露,此次定价机制调整只是在原有的基础上进行了修改和完善,除调价周期缩短外,定价操作方式也有所改变,“自动调价”应是改革方向。分析认为,自动调价意味着成品油零售调价或不再报国务院审批。

# 圣诞物品,今年“变脸” 徽菜也来“抢滩”圣诞市场



“您好! 圣诞快乐! 请问您需要什么服务?”昨天,海汇假日酒店的工作人员在电话接通后向记者这样问好。虽然还有半个月时间,可圣诞老人已经悄悄走上省城街头。不管是新手还是老手,省城商家似乎都盯着圣诞这块蛋糕,连传统的徽菜也来大抢圣诞市场。

记者 沈娟娟 董艳芬

## » 应对压力,圣诞老人“玩瘦身”

临近圣诞节,满城开始布置节日装饰,不过有不少市民发现,今年不少“圣诞老人”玩起“减肥”了。

昨日,记者在城隍庙批发市场看到与圣诞节有关的饰品已集中上市,各种造型的圣诞老人、驯鹿玩偶也挤得满满当当。

据店主介绍,今年的圣诞饰品价格并未出现大幅上涨,各种型号圣诞老人价格从几元到数百元不等。

记者调查发现,虽然“身价”未涨,但不少商家出售的圣诞老人已“瘦身”,例如将棉衣改换成涤纶材料,内部也不再再用棉絮

填充而改用碎布头。

在城隍庙经营多年圣诞饰品生意的陈老板介绍,今年以来,制作圣诞装饰品的棉花、塑料、油漆等原材料价格不同程度上涨,为节约成本,厂家在原材料上动手脚也是无奈之举。

## » 中西合璧,圣诞加入本地“血液”

圣诞节越走越近,省城的各级酒店都已经端出璀璨的圣诞大餐,抢占商机,多彩的表演、激动人心的抽奖……

昨日,记者从省城多家酒店了解到,这段时间酒店的营销重点都偏重“圣诞元素”。

在一家星级酒店的大厅,圣诞树、小屋、礼盒等圣诞装备已经到位。

有眼光的商家还将徽菜和圣诞“联姻”,据徽宴楼凯悦店店长李道明介绍,今年特别将老式徽菜进行调整,用徽菜的魅力为自己抢占圣诞市场。

据了解,圣诞大餐还不都是固定的价位。在省城另一家酒店,24号平安夜套餐的报价是每位799元和498元,而12月25日的圣诞套餐只需要308元,比平安夜套餐便宜了近200元。

传烟草税明年再度上调,将在零售环节加价  
**加价控烟**  
叫好还是叫座?

星报讯(记者 沈娟娟) 近日,国家税务总局有关人士对外表示,我国正在制作新的烟草税调整方案,明年有望出台,而这一项方案将使得香烟在零售环节加价。昨日,记者走访省城多家烟酒专卖店后发现,对于烟草税的即将上调,大部分消费者都表示如果涨幅不大,不会改变自己的消费习惯。

据国家税务总局货劳司消费处处长胡先明介绍,为进一步加大控烟力度,烟草税率肯定会继续提高,按照规划,现在正在制定方案,明年有望出台。这也就意味着,国税总局将在香烟零售环节加价。

“现在抽10元钱的黄山,一个月的抽烟费用在300元左右。”市民孙亮的烟龄已经有4年了,听到香烟价格可能上调的消息,他算了一笔账,以一包香烟涨价1元为例,每个月的费用就得几十元,“习惯了一个牌子不容易改变,如果涨幅不大,不会考虑换牌子。”

此外,部分经销商表示,如果明年烟草涨价的话,可能是对抽低价烟的人影响大一些,他们对香烟价格更为敏感,而高价香烟则相对影响较小。

## 菱智打造移动“绿色公务舱”

“绿色建筑”,无疑代表了建筑设计的“绿色未来”;而在高碳产业的车界,这样的“绿色理念”也将成为主流,例如立意将“绿色商务”MPV进行到底的菱智,其不断攀升的热销态势,不仅为东风风行百亿元的年销售额做出了重要的贡献,更强力支撑了车市刚刚开启的“绿色减排之路”。

笔者获悉,主题为“绿色商务风,节油我最行”的菱智节油挑战赛活动,分为菱智Q3汽油版与菱智柴油版两组分项比赛,目前正在预热期。东风风行之所以常年举行节油赛,一是出于对菱智产品节油性的自信,二是想和菱智大型MPV的用户分享节油的窍门。

风行菱智的绿色节油特性,除与其外形采取抗风阻设计、发动机采取节油的三菱发动机有关外,还得益于其系统节油技术平台——《ALL-POWER燃油精控技术》。

此外,菱智还率先引入欧洲先进的清洁柴油动力技术,打造了菱智柴油版MPV,其搭载的德国雷默动力D19TCI柴油发动机,采用德国博世电控高压共轨燃油喷射技术,其百公里实际耗油仅为7.06L/100km。因此东风风行对菱智柴油版开展了“油耗三包”活动,凡菱智柴油版车主油耗超过7升者,超出的油费由厂家买单。对大型MPV的节油性能能如此自信的国内车企,东风风行还是第一家。

菱智节油赛也希望向消费者传达这样一个信息,除了汽车产品本身的省油性能之外,良好的驾车习惯也是低油耗的一个重要因素。

无论是“绿色建筑”,还是菱智MPV,建立“处处低碳,时时节能”的观念,是把“绿色低碳”进行到底的根本。

## 高兴 安徽鸿路钢构成功“过会”

皖企最近上市步伐有点快,诞生68家A股上市公司

星报讯(记者 樊立慧) 12月6日,证监会发布公告,经发审委审核,安徽鸿路钢构IPO过会,这也是我省在A股市场获得的第68个席位。这一个月左右,洽洽食品、司尔特、富煌钢构冲击上市,前两者都成功了,最近,安徽企业上市的步伐有点快。

### 同是钢构,两个结果

上市前,一直低调的鸿路钢构是目前中国较大的钢结构企业集团之一,拥有安徽合肥、湖北武汉、江西南昌三大生产基地。

据招股说明书介绍,安徽鸿路钢结构集团此次拟于深交所发行3400万股,发行后总股本1.34亿股。所募集资金将用于年产36万吨特重钢结构生产建设项目等,其所有项目预计投资总额为3.98亿元。

不过,同是钢构行业的富煌钢构却没有那么幸运,11月3日,在证监会发审委第197次会议上,富煌钢构的首发申请被否。

### 一个月来,上市3家

这一个月多,安徽冲击上市的势头挺

猛。在富煌钢构冲击中小板失败后,11月16日,洽洽食品成功过会,将登陆主板市场。

随后,第二次冲击IPO的司尔特成功了,成为我省第67个过会的企业。位于宁国的司尔特肥业,去年11月2日,接受发行审核的安徽司尔特肥业股份有限公司未通过首发审核,最终铩羽而归。

记者观察,最近成功上市的企业,多是民营企业,安徽上市企业的经营范围也越来越广了,从钢构到炒货,再到肥料,各行业的领军也都开始活跃在资本市场。

## 无奈 安徽水利“抛弃”九华山酒店

成为我省第一例因楼市调控而融资受阻的上市企业

星报讯(记者 宛月琴) 昨日,记者从省产权交易中心获悉,安徽水利正式挂牌转让所持有的九华山沃尔特酒店有限公司100%股权。与此同时,安徽水利宣布撤回其定向增发申请,公司也由此成为我省首例因房地产调控而融资受阻的上市企业。

### 若成功转让可“回笼”一亿元

转让公告显示,安徽九华山沃尔特酒店有限公司为安徽水利开发股份有限公司全资子公司,负责投资建设九华山沃尔特酒店。该项目总投资约为2.5亿元,本次挂

牌价格为3987.93万元。

实际上,早在此前的12月1日,安徽水利就公告称,转让九华山沃尔特酒店是公司优化资产结构,盘活存量资产,集中精力做大做强主营业务的需要。

而证券分析人士透露,如果上述资产成功转让将回笼资金超过1亿元。而且更重要的是,安徽水利还将停止继续向该项目投入资金。

### 成皖楼市调控融资受阻“第一家”

记者注意到,安徽水利8月6日逆市推

出地产融资方案,在房地产项目再融资几乎停滞的情况下,拟定向增发,融资不超过6.5亿投入房地产项目。

直到此次正式挂牌转让九华山沃尔特酒店,种种迹象显示,安徽水利正想方设法早日摆脱资金“困局”,也成为我省首例因楼市调控而融资受阻的上市企业。

不过,尽管如此,安徽水利有关人士表示,目前公司的资金状况仍然良好。公司撤回了再融资申请只是因为外部环境发生了变化,虽然无法获得募集资金,但是再融资预案中的房地产项目目前进展顺利。