

党政干部也是“弱势群体”？

王贤松



日前，人民论坛开展了一项关于“弱势群体”的专项调查，让人跌破眼镜的是，被一般民众认为最体面的党政干部，竟有近5成自称是“弱势群体”，他们道出四种原因：

一是官场竞争激烈、问责制严厉和无所不在的网络“人肉搜索”，使得一些官员成为惊弓之鸟，不敢“大嘴巴”说话或抽好烟露富，生怕说错一句话，或做错一件事而丢乌纱帽，甚至带来牢狱之灾。二是“朝中无人难做官”。没有强大后台背景

的某些官员，感觉到在人事提拔角逐中处于相对弱势。三是公务繁杂，就像演电影一样，既要叫好，又要叫座。即领导叫好，有看得见的政绩；群众叫座，有老百姓满意的民心工程，想要两者兼得，难度较大。四是一些老少边穷地区的公务员，工资收入有限，在通胀背景下，工资增幅跑不过CPI，与“房奴”一样望房兴叹。

平心而论，党政干部也不容易，以上四条原因也都是事实，但是否能据此认为他们就是“弱势群体”呢？一般而言，“弱势群体”是指下岗职工、农民工、残疾人、贫困者等17类群体。对此，我国司法援

助中有严格的法律界定。而党政干部显然不属于这一范畴。

就以上四条原因，我们可以逐条解剖。第一条，现在是市场经济和社会主义初级阶段，竞争无所不在，人人面临压力，不但官场如此，其他领域亦然。对于一般职工而言，担心丢掉饭碗恐怕比丢掉乌纱帽更可怕！另外，遵纪守法是做人底线，违法必咎则是理所当然。第二条和第三条其实与第一条一样，不单纯是官场的“专利权”，第四条就更不用提了。公务员尽管工资收入有限，但毕竟还有保障，有些公务员甚至还利用职权搞“灰色收入”，比那些发不出工资、被拖欠工资

的人来说不知要强多少倍？

就在12月5日，全国有141万考生角逐1.6万个国家公务员岗位，从2003年算起，7年间，“国考”考生人数攀升了16倍，今年最热职位竞争比例达4961:1！千军万马过独木桥，比考大学壮观多了。如此趋之若鹜，说明了什么？相信大家心知肚明。

我认为，党政干部应该带头遵纪守法，全心全意为人民服务，树立正确的人生观和价值观，而不是出口“喊累”，张嘴“哭穷”，应当向沈浩同志学习，真正发挥共产党员先锋模范和国家公务员的表率作用。

时评 shiping

实画实说 shihuashishuo

谁给我们多点阳光？

樊立慧

手机信号屏蔽器：人际关系的新隔膜

叶传龙

最近北京一些中介为留住客户，竟然在谈判室里装上手机信号屏蔽器。业内人士称，这样做主要是防止客户在签约时遇到不明白的问题向懂行人电话咨询，而致不能马上签约。(12月5日《钱江晚报》)

表面看来，这是公司为维护自己的客源而作出的一种无奈选择。但是，这样做却违反了宪法和电信管理条例关于公民通信自由的规定，侵害了公民的知情权、健康权和通信自由。

根据资料，手机屏蔽器不但会影响通讯，对人身健康也有很大伤害。质量较差的屏蔽仪可能引起视觉障碍、感觉障碍、情绪改变、思维混乱乃至晕厥。对于手机信号屏蔽器的监管，工商部门具有执法权，无线电管理部门具有检测权。在销售和使用上，需要两个部门之间相互协调，联合执法。因此，用户如果发现未经许可安装屏蔽器，可以依法向有关部门举报或起诉。

其实，公司想要留住客户，主要应该在产品质量上下功夫，靠产品的价位和经营服务取胜，而不是靠拙劣的“高科技”。否则，即使把客户暂时拴住，生意暂时做成，却失去了客户的长久信任，终将得不偿失。

企业秘密安装手机屏蔽器，反映出社会在人际关系上的隔膜和紧张，它犹如一道无形的墙横亘在企业 and 用户之间。而人与人之间一旦缺少了信任，社会即使有再多的发展和进步，又有多少意义？



王恒 配图

这两天，看到一条消息，17层以下无日照，合肥部分高层住宅难见阳光，虽然不是

一条出自官方渠道的消息，却点出了不少合肥市民眼下的痛处。

合肥市“大建设”以来，高楼越来越多，高层采光也越来越受关注。我们追求的阳光权，其实是我们经常说的采光权。什么是采光权？根据国家建设部发布的《工程建设标准强制性条文》要求，住宅日照标准应符合如下标准：大寒日不少于2小时，冬至日不少于1小时，旧区改建项目内新建住宅日照可酌情降低，但不宜低于大寒日照1小时的标准。

采光权备受关注，也是因为《物权法》的出台。2007年10月1日起，《物权法》对采光权进行了明文规定。《物权法》第八十九条规定，建造建筑物，不得违反国家有关工程建设标准，妨碍相邻建筑物的通风、采光和

日照。合肥市也有市民拿着这条规定去状告开发商，不过大多以败诉而告终，原因是经过分析，日照时长高于建设部的标准，这些冲冠一怒的市民不得不失望而归。

虽然是败诉而归，但是讨要采光权的行动却是值得赞赏的。其实，想要解决这个问题，也不是没有办法。说到底，所有的症结还是在建房时的楼间距，若能将楼建得距离大点，楼层矮点，阳光也就自然地洒在温暖的房间里了。不过，这对于以盈利为首要目的的开发商来说，几无可能。

曾经有这么一句话，即使你再清贫，阳光和空气都是属于你的最宝贵的财富。现在，对于不少居住在高层建筑低楼层的居民来说，阳光也成了奢侈的东西。那，到底谁能给我们多点阳光呢？

来论 lailun

“畏人知”与“畏己知”

高国春

清代河南巡抚叶存仁离职时，僚属们为避人耳目，在深更半夜用小船给他送了一批礼品。叶存仁怕直接拒收有伤面子，就写了首诗婉言谢绝。诗曰：月明清夜半时，扁舟相送故迟迟。感君情重还君赠，不畏人知畏己知。其中，“不畏人知畏己知”不仅体现了这位巡抚的高尚操守，更对如今我们反对腐败，提高广大党员干部拒腐防变能力有着重要的启迪。

“畏人知”是外部约束，往往带有被动色彩，是不得已而为之；而“畏己知”则是内在追求，是主动、自觉的行为，是一个做

人做事的一种原则。“畏人知”固然不容易，而“畏己知”的自律精神更为可贵。

我党历来高度重视反腐败工作。加上在现代社会条件下，群众监督、新闻监督、网络监督越来越加强，“畏人知”的压力越来越大。可尽管如此，为什么还是有些党员干部知法犯法、堕入腐败深渊呢？河南省交通厅连续三任厅长、漯河市连续三任市委书记“前腐后继”，贪污腐败都是鲜活的例子。究其原因，就是缺乏“畏己知”的自律精神，世界观、人生观、价值观扭曲。

清代河南巡抚叶存仁作为一名封建

官僚都能以“畏己知”洁身自好，今天共产党人的自律就应该超越古代封建官僚的“畏己知”。为此，党员干部应坚定理想信念，认真践行全心全意为人民服务的根本宗旨，常修从政之德，常怀律己之心，常思贪欲之害，常弃非分之想。既以贤人的高风亮节怡情养性，又以贪官身败名裂的教训自警自励，甘于清贫，耐住寂寞，堂堂正正做人，清清白白做官。惟如此，才能时刻保持清醒头脑，防微杜渐，慎终如始，永葆清正廉洁的政治本色。

(作者系合肥市政法委干部)

世界名牌格力空调：聚焦12月11日，聚焦国生电器家电大世界

——“格力1赫兹真变频·48小时争U酷”卖场篇：12月11日、12日全省同步展开



好风凭借力：12月4日、5日，“第六届格力空调专卖店，48小时争U酷”活动在天气、媒体、消费者以及500多家专卖店共同支持下，取得空前成功。各地消费者火爆认筹，争相购买，点燃今冬空调销售第一把火。特别是飞镖夺宝活动，成为此次专卖节的最大亮点，100%送礼，消费者高兴而来满意而归，参与度和美誉度都极高。

本周，由于冷空气降临，为了更好地满足

消费者的购机需求，格力公司将再度开展“格力1赫兹真变频·48小时争U酷”卖场篇，优惠风暴无可抵挡，现在认筹，豪礼即刻带回家。

格力1赫兹变频U酷，今冬御寒首选

变频空调的核心是节能和舒适，而节能舒适的关键又要靠低频运转来实现，空调低频运行时的频率越低，对室内温度的控制就越精确，人体感知就越舒适，也越节能。长期以来，很多空调品牌低频运行只能达到30赫兹、15赫兹，属于假变频、伪变频。格力U酷变频空调是世界上第一款1Hz变频空调，真正实现低频运转不停机，不会忽冷忽热，恒温舒适不感冒。我们预计，在今后5年甚至10年内，格力仍然将是全世界范围内能制造出1Hz舒适变频空调的唯一生产厂家！

格力200平米形象店11日开门纳客

备受合肥市民关注和期待超级家电大卖场——合肥大东门国生电器家电大世界本周

将盛大开业，作为其店中店和点睛之笔的格力形象店也将同时开门纳客。这个占地200平米的豪华展厅是格力安徽全省卖场展厅中面积最大的，耗资近百万的装修让展厅极具奢华。店内陈列的格力空调款型最全、展示最到位，集购机、观赏、洽谈等多项功能于一体。此外，11日(周六)到此购机，除了格力、国生双方共同提供的超值价格和礼品之外，还有震撼性的超级大惊喜，想购买空调的你，一定不能错过。

名品进名店，共赢大未来

一直以来，作为格力空调的战略合作伙伴，安徽国生电器连锁在格力历次市场活动中销量均名列前茅。谈及格力空调在国生电器系统畅销的原因。国生电器总裁张承强表示，依托商之都高档人群辐射效应，国生电器多年来始终紧随市场潮流，不断推动家电卖场的消费升级，俘获了一大批高知人群和都市新贵，

成为他们选购家电产品的首选场所。与此同时，格力空调一直以来始终保持着一流的产品品质，是空调行业目前唯一的世界名牌，产品出口免检，代表国家的至高形象。名品选名店，名店卖名品，在品牌定位和消费人群上的高度契合，是格力和国生电器多年来屡创辉煌的重要原因。

