

“走,过去看看!”昨日下午两点半,“星报文化服务社区行”第五站准点走进合肥橘郡·万绿园小区,为小区及周边的读者带来了一场文化盛宴。魔术表演不但引来孩子的惊叫声,也吸引了家长的目光,该小区老年表演队的扇子舞、腰鼓表演及黄梅戏曲演唱同样赢得了居民的阵阵喝彩。夏漫红 张翠 记者 刘欢 马冰璐 江亚萍/文 王婧莹/图



孩子们在台上展示本报

# “星报文化服务社区行”第五站：橘郡·万绿园 “星”光闪耀，服务给力

## » 心里话说给“新闻热线”听

“小区没有车位,物业却要收我们的停车费;更重要的是停车的地方,不能占用小区居民的公共用地吧?”“小区东门外那条路,修好的时候两边的垃圾

桶好好的,两年过去了,垃圾桶坏了没人换,门面房里、居民家里的垃圾都没有地方扔……”活动现场,本报的“新闻热线”受到不少读者青睐,不论是否有

新闻价值,居民们都愿意与记者唠唠。“我们喜欢看你们的热线版,报道的都是我们身边的事情,我们有共鸣……”张先生向记者说道。

## » “人气商品”受居民追捧

在现场,还有一群人忙得不亦乐乎,那就是来自本报时代商贸公司、娃哈哈集团、绿A生物制品公司、阜阳绿原食品有限公司、南京卫岗乳业等企业的工作人员。那是因为商品

卖得俏,居民们争相购买,而商家们更是一个个喜笑颜开。来自娃哈哈集团的工作人员,除了热情地为居民们介绍自家的产品,还贴心地为活动提供了矿泉水、饮料等物品。

无论是绿原牌的粉皮、牛蹄筋等土特产,还是卫岗乳业的酸牛奶特惠套装及时代商贸公司提供的铁画、白酒等商品,都成为现场的“人气商品”。

## » “星报进社区才有这样的优惠”

“为了配合市场星报社区行,我们特别组织图书来参展,价格优惠,机会很难得!”在活动现场,安徽少儿出版社工作人员的一番话引来不少居民,很多家长纷纷为孩子购买成套图书。家住橘郡·万绿园的柴女士为孩子买了6本少儿图书。她告诉记者,孩子特别喜欢

看书,平时忙着做生意,没时间陪孩子逛书店,听说“星报社区行”送文化到家,所以抽空带孩子过来挑选。

活动现场,黄山书社、安徽文艺出版社的工作人员也带去了大量图书,供读者选购。《时代发现》杂志现场征订也引来不少关注。掏78元,就可把明年

全年《时代发现》杂志、适合孩子阅读的《课外生活》杂志,另包括一箱汇源橙汁带回家,这一套餐的原价可是141元!至于以上优惠的活动期限,《时代发现》杂志社的工作人员说:“我们就跟着星报走,只在‘星报文化服务社区行’的活动现场才有这样的优惠!”

## » 订报和服务一样都不少

作为“星报文化服务社区行”的重要一笔,本报现场订报自然受到读者欢迎。在大市场做生意的许女士说自己店里订过了一份《市场星报》,看这次活

动优惠很多,决定给自己的父母也订一份。许女士告诉记者,《市场星报》更名改版后,内容很活跃,不缺乏深度新闻,同时多了很多娱乐信息,看着非常轻松。现场

订购《市场星报》不但优惠多多,活动还专门附送了为市民准备的“午睡宝”等实惠礼品。读者不断向本报发行人咨询投递以及优惠政策,最终一一掏钱订阅。

## » “请来的专家都是我们需要的”

陈大爷2005年借钱给别人,但对方到现在都一直拖着不还钱,他赶到活动现场,直奔合肥市司法局法律援助中心的咨询台而去;国元证券合肥胜利路证券营业部的理财师们,也为读者提供了全方位咨询服务;这届合肥市工商局12315工作人员,为读者支招消费维权事宜;那届合肥燃气集团的工作人员还被居民拉到家里维修;本报新媒体部社区频道的记者也与居

民展开各种互动,利用星空社区(www.xksq.net)这一网络资源为居民提供交流平台。橘郡·万绿园的胡大爷说:“市场星报好样的,为咱读者想得也太周到了,请来的专家都是我们需要的。”

“星报文化服务进社区”,让大家过了一个不一样的周末!

## » 名医细心 名师贴心

一看到名医们身着白大褂出现,居民们立马一拥而上。有居民向省中医院眼科的胡善萌医生咨询幼儿弱视矫正的相关问题;省中医院肾脏内科的任克军医生拿着听诊器给一位大妈现场听诊,并给出初步诊治意见;市二院神经内科的徐文安医生向一位备受偏头痛困扰的居民给出了医治建议;市二院急救医学中心的胡开兵医生,则现场教居民如何应对心源性猝死这一突发状况。

“刚上初一的儿子不喜欢英语,这可怎么办?”一听到“妈妈”居民的烦心事,来自38中的英语老师闻超立马“支招”：“家长应该严放有度,适当地进行调节。”为了加强效果,他让“妈妈”把作为“当事人”的“儿子”找来,面对面交流英语学习的兴趣和技巧。闻老师忙得不亦乐乎,来自蚌埠路二小的王开琴老师也没闲着,家长纷纷围着她咨询学区划分和学校新地址等问题,她耐心地解答。

38中的老师在为家长讲解



精彩的魔术表演

