

皖企股市风云二十年

股市20年,皖企上市冲击波一浪高一浪

A股即将跳跃第67条安徽“曲线”

几天前,当洽洽终于等来成功上市的消息时,在安徽上市公司的版图上占据了第66号座位,而仅仅几天之后,这个股市“新生儿”又迎来一位“小弟弟”,安徽司尔特肥业紧随其后首发成功。1990年11月28日,上海证券交易所诞生;12月1日,深圳证券交易所问世,中国从此有了自己真正的资本市场。而对于安徽来说,企业上市的冲击波一浪高过一浪……

20年,我们回望那“红绿版图”上一一个悸动的瞬间,从1993年的第一只皖股美菱电器,到第二只皖能电力,到第三只马钢股份……加上即将挂牌的洽洽和司尔特肥业,A股大盘上过不了多久就会跳跃着67条安徽“曲线”。

记者 沈娟娟 宛月琴

▶▶ 皖企上市一月添两“新面孔”

很多安徽企业忘不了那个瞬间:1993年8月,我省第一只上市股票美菱电器登陆A股市场,此后每年都会在上市公司中看到“皖军”的新鲜面孔。本周一晚,中国证监会发布公告,安徽司尔特肥业首发获得通

过,而在11月19日,国内最大的坚果炒货企业——洽洽食品股份有限公司首发(IPO)也申请获通过。仅仅是在短短的十天时间里,我省上市公司就“添丁”两家。

看得见的是上市后的荣耀,看不见的

则是冲击上市的漫漫路程和孜孜不倦,最近“过会”的安徽司尔特肥业就是二度冲击,才“叩开”上市公司的大门。

算上11月上市的洽洽和司尔特,在A股市场上,即将会跳跃67条安徽“曲线”了。

▶▶ “民营身板儿”在渐渐长大

从这67家上市皖企的分布地图来看,皖股的分布地域很不均匀,其中合肥22家,芜湖8家,马鞍山7家,铜陵6家,触角也已经伸向有色金属、生物医药、信息服务、交通运输设备、化工、零售等行业。

司尔特肥业是一个月内我省第二家实现上市的民营企业,而在此之前,科大讯飞、

安科生物、洽洽食品等都同属民营企业。有数据显示,加上洽洽食品和司尔特肥业,我省非公上市企业已经达到16家。

“股市20年,企业上市更多是出于发展壮大需要。”国元证券高级分析师陈琦关注到上市皖企中民营“面孔”增多的现象,与之前我省上市公司以国有企业为主的情况

相比,民营企业的活力在初步显现。安徽大学金融系教授徐亚平也认为,上市皖企中民营企业数量的增加从侧面印证了民企实力的增强和安徽民企的发展。

“拿得出手的大企业和有影响的企业不多,上市也许会推动安徽民企的发展。”有专家预测,上市也将是不少安徽民企“长大”的手段。

▶▶ 上市梦想能“结出什么果”

股市20年,皖企冲刺上市脚步丝毫没有放慢,这是什么原因?

陈琦告诉记者,不少企业上市最实在的目的就是获得更多的资金,特别是对于一些中小企业来说,上市几乎成了具备一定实力企业的新融资渠道。“资金只是一方面,上市公司收获更多的也许是信誉和信任。”在有

些人的观念中,上市成了衡量一个企业名气的“标尺”。

安徽财经大学金融学院副教授汪宗俊在接受采访时表示,从金融学角度看,上市企业直接获得资本性资金,企业财务压力就会低一些,相对银行融资的付息和还本压力也不存在,财务系统会更

稳健,企业自然获得更强劲的成长力和发展力。

此外,他特别指出,上市需要经历一系列严格的程序,也是一个企业建设现代企业制度的改革之路,企业上市后,会更加加强创新以及对市场的应变能力,同时,无形中也是对企业的很好宣传。

▶▶ 跻身股市并非“一劳永逸”

记者了解到,除了已经上市成功的皖企外,奇瑞汽车、鸿路钢构等也在加快上市的步伐。也就是说,安徽上市公司将出现更多的新面孔。

“上市固然使我们的资金充足了,但是上市并不是一劳永逸的事。”省城某上市公司相关负责人向记者坦露了自己的压力,上市后财务报表等公司运营情况十分透

明,而且要对二级市场的股东负责,“股东都盯着看,必须拿出好的经营业绩。”

汪宗俊在接受采访时也表示,整体而言,安徽企业利用资本市场处于全国中等水平,上市公司经营效益总体也不算高,但也有一些在全国同行业中表现突出的,如海螺水泥、合肥三洋、合肥百大、科大讯飞等。

他告诉记者,皖企通过股市融资比重大概只占到了整个融资比重的10%左右,相较于广东、上海发达地区动辄20%、30%而言,还相当低,也就是说,安徽企业始终还“僵在”银行融资等传统融资格局中。究其原因,汪宗俊分析,一方面是由于安徽地处中部,经济总体欠发达;另一方面是因为优质的上市资源培育和利用还远远不够。

链接

一、安徽上市公司名单:

合肥(22家):安科生物、时代出版、皖新传媒、科大讯飞、皖通科技、合肥百货、丰乐种业、荃银高科、国元证券、江淮汽车、四创电子、安凯客车、皖通高速、东华科技、合肥三洋、美菱电器、安徽合力、ST国通、国风塑业、皖能电力、合肥城建、洽洽食品

芜湖(8家):海螺型材、精诚铜业、鑫科材料、芜湖港、海螺水泥、鑫龙电器、神剑股份、长信科技

马鞍山(7家):鼎泰新材、泰尔重工、方圆支承、星马汽车、山鹰纸业、马钢股份、中钢天源

铜陵(6家):铜陵有色、安纳达、铜峰电子、六国化工、三佳科技、精达股份

巢湖(4家):丰原药业、华星化工、皖维高新、巢东股份

黄山(3家):金马股份、永新股份、黄山旅游

蚌埠(3家):丰原生化、安徽水利、万兴科技

淮北(3家):恒源煤电、雷鸣科化、华孚色纺

宣城(3家):中鼎股份、江南化工、司尔特肥业

安庆(2家):盛运股份、华茂股份

亳州(1家):古井贡酒

阜阳(1家):金种子酒

淮南(1家):国投新集

六安(1家):精工钢构

滁州(1家):全柴动力

宿州(1家):中弘地产

注:以上数字截至2010年11月,洽洽食品和司尔特肥业分别于11月19日、11月29日成功通过证监会审核首发申请。此为记者统计,非官方数据。

商之都十五周年司庆系列活动火爆升级

商之都十五周年司庆系列活动现已揭开神秘面纱,本周将继续携手百余家供应商备足数亿货源和千万赠品,再次将价格拉至最低!品牌供应商纷纷拿出本年度最具人气的产品,抢先登陆商之都,届时,省城的血拼将在商之都合肥两门店更直观地享受来自商之都的低价和实惠。

作为司庆活动的升级篇,本周活动火爆升级,疯狂让利,彰显出商之都意图以真正的低价来回馈广大消费者的决心。12月3日—12月5日旗舰吉活动当日购穿着类商品满150/200/240购320,黄铂金及特例品类除外。活动当日购化妆品满150送50;以此类推,特例品除外。活动当日持商之都VIP卡购百货类商品满600元,送2011年全年报卡一份。

同时,令人期待的“星耀庐州”新版红

楼梦剧组影迷见面会将于12月4日下午14:00在商之都合肥旗舰店门前广场举行!届时,新版电视连续剧《红楼梦》制片人李小婉携主演贾宝玉、林黛玉的扮演者于小彤、蒋梦婕亲临活动现场,为新《红楼梦》播出造势,将和部分受邀的VIP客户及媒体进行近距离互动。喜欢红楼梦的朋友们千万不要错过这个难得的机会哦!

本周起,冬季床品周将粉墨登场。ELLE、卡萨天骄、罗莱、博洋等品牌床品特卖6.8折起,购物满600元加级赠礼。知名品牌紫罗兰也将成为特卖亮点,部分6折起售,即日起开始的紫罗兰大促,购物满1000送500,另有正价满500送毛绒饰品一份。梦洁、寐全场8折起、优逸空间6折起,买四件套被芯加送靠垫,凯盛3.5-6.8折,正价满

600加送精美礼品一份。

12月3日起,商之都东城店开启店庆系列活动的序幕。活动期间,穿着类单票满168送178/168元“电子券”(特例商品除外);在东城店穿着类商品购物单票满400元,可获赠2011年报卡+金色米兰摄影卡一份,化妆品单票满200减30,珠宝/玉器3折起(特例商品除外);活动期间当日在东城店一楼“天梭”专柜购“天梭”品牌表,可在9折基础上加赠2011年报卡,活动期间在东城店购百货类商品VIP积分累计前15名的顾客,可获赠由东城店提供价值千元的除夕年夜饭一桌。另有满额尊享贵宾卡。

从1995年12月28日商之都合肥旗舰店开业算起,十五年时间,商之都已由一个单体店发展成为一家现代化商业连锁企

业。作为大型现代化百货企业,安徽商之都在不断提高经营管理水平的同时也非常重视市场营销,成功组织了各种富有创意而又真正让利的促销活动,并开创了多起经典的案例,也屡次刷新安徽百货界的消费纪录。2008年11月28日商之都合肥旗舰店火爆的活动场景仍然历历在目,数10万VIP客户共赴一场专场盛宴,短短数小时之间销售额达到3700多万元,客流量、销售额均创历史纪录,并引起央视、安徽卫视等省内多家媒体的关注,中央电视台二套的经济栏目对商之都VIP专场活动进行了长达两分钟的报道。为了感谢广大消费者长期以来的支持,商之都精心准备了司庆盛宴与所有来商之都的顾客共享快乐的周年庆典,消费者可以充分感受到商之都的文化和理念,并且有机会用出乎意料的价格买到超值的商品,商之都都将让庐州消费者尽享商品优质化、价格实惠化、服务星级化的购物体验!