

别喊我“陈董”，叫我“标哥”

陈光标长子《写给未来的信》首次披露，欲继承父亲衣钵 本报记者对话陈光标，坦言希望受资助者懂得感恩



爱是不能上锁的，爱需要传播出去

由于是出席安徽大学教育基金会2010年会，陈光标在发言之前给安大很多获得奖助学金的学生代表颁奖。“希望获得奖助学金的这些同学们，可以继续发奋学习，

将来能够‘大手拉小手’，用自己的力量去帮助更多的学弟学妹。明年我将加入安大教育基金会的阵营，资助200名安大学子。”

“一个人帮助十个人，等于同时做了十件好事；如果这十个人每个人再去帮助十个人，这就等于同时做了一百件好事。”陈光标说，爱是不能上锁的，只有将爱传播出去，这个世界才会变得越来越美好。

我不再是“富二代”，我要做个“善二代”

“我前段时间给两个儿子改了名，他们现在一个叫陈环保，一个叫陈环境。”陈光标一句话，引起了会场内一阵笑声。陈光标从口袋里掏出了几张纸，“我现在就来念念我的大儿子写给未来的一封信。”

受到了社会的广泛关注……”陈光标长子的信里，向大家描述了一个慈爱的父亲，他“无论多么辛苦，一回到家总是把欢笑带给家人；每次离家时间长一点，都会给妻子带一些小礼物”。

如果我成为一个富翁，我会和父亲一样从事慈善事业；如果我成为一个自食其力的普通人，我也会做力所能及的善事。”

“我是一个普通的中学生，叫陈启正，也叫陈环境。因为有个不寻常的父亲，我

“当父亲宣布‘裸捐’后，我将告别‘富二代’身份了，但我却觉得轻松和自豪……

陈光标说，自己原本想捐出95%的财产，留5%给妻子，但最终妻子坚持的态度感动了他，“因为我相信，凭着他们的能力，他们一定可以创造出属于自己的财富。”

对话陈光标：希望受资助者懂得感恩

陈光标说，虽然自己已经捐赠了累计近14亿元人民币，并承诺在死后“裸捐”，但他仍然希望受他资助的人可以懂得感恩。“不是说我资助了你，你就要把我当做再生父母，逢年过节提着大包小包的东西来看我；而是能怀

有一份感恩之心，能在日后的生活里也尽自己力量帮助身边需要帮助的人。”

光标对这个“不速之客”显然十分欢迎，他笑眯眯地从口袋里掏出一张名片，“小姑娘，这是我的名片，今天我要赶火车，不能和你多聊了。不过这上面有我的电话，有问题可以随时打给我。”

“陈董，我想问您一个问题。”听到记者的话，陈光标笑着略皱了皱眉，“别喊我‘陈董’，我喜欢别人喊我‘标哥’。”昨天下午，在安徽大学举行的教育基金会2010年会上，陈光标首次披露了自己长子的一封信《父亲的裸捐与我的未来》，并对话本报记者，坦言虽至今为止捐助过近14亿人民币并承诺“裸捐”，但仍然希望受资助者懂得感恩。
蔡丽丽 记者 李皖婷/文 倪路/图

2010最具人气雇主调查报告发布 你更愿意为什么样的雇主工作？

据悉，2010“最具人气雇主”投票集中在IT、银行、地产和汽车制造四大行业。而能够进入最具人气雇主评选的门槛是收入靠前，且在2010年没有裁员减薪，在员工关系等方面无重大负面事件。最终，符合条件的排名前20大企业作为候选者。

在行业和市场领先的民营和国营企业的薪酬水平已经不输外资企业。“但欧美企业比较严谨、健全的管理制度以及平等宽松的沟通体系等等，在对优秀人才吸引方面仍然具有优势。”而通过调查，政府机构则成为第三大最受青睐工作场所。

意味着实力，代表市场领先、薪酬有竞争力。

项目负责人、前程无忧首席人力资源专家冯丽娟介绍说，参加人气雇主投票的人以工作经验2年以上、本科学历和30岁以下的年轻人多为。根据最终评选结果，Microsoft 微软成为IT业最具人气雇主。银行业、房地产行业、汽车制造业最具人气雇主第一名分别是招商银行、万科企业股份有限公司、SGM上海通用汽车。

据了解，中国的民营企业提供了80%的就业岗位，但此次调查排名靠后。

而工作三年以上的受访者则更看中雇主的口碑，对雇主有比较大的负面新闻表现敏感。工作三年以内的人则认为企业美誉度不是最重要。

此次调查还显示，外商独资企业仍是人们最向往的工作场所，其次是合资企业。对政府机构和国营企业、民营企业的选择大致相当，分别为11、10和9个百分点。

此次调查发现，高知名度、有商业道德的企业更受欢迎。

此次调查也显示，员工对福利的重视程度超过以往，对工作与生活平衡的重视程度超过以往。但“薪酬从来就不是第一位的”。2010年的调查显示，职场中人更愿意为“能使自己发挥才能”的雇主工作。同时，人们也要求雇主能够承担一定的社会责任，这主要体现在希望雇主遵守商业道德，它甚至超过了对“关爱员工”的要求。

冯丽娟表示，从薪酬角度看，外资、民营和国营的企业收入差异越来越小，一些

相较于企业美誉度，“企业知名度”成为职场人士对雇主选择的第一考虑(52%)。约七成人士认为，企业有知名度意

最具人气雇主

IT行业	银行业	房地厂行业	汽车制造业
Microsoft 微软	招商银行	万科企业股份有限公司	SGM上海通用汽车
IBM	工商银行	大连万达集团	上海大众
联想	中国农业银行	保利地产	一汽大众
HP 惠普	交通银行	恒大集团	吉利控股集团
金蝶软件	中国银行	世茂集团	比亚迪

物价上涨，抓住空调涨价前的最后购买机会

买空调再等10天，美的超微感“变频风暴”让您的家人拥有一个温暖冬天

冬天到了，寒冷近了，美的超微感“变频风暴”活动认筹开始啦！即日起至12月10日，凡参加美的超微感“变频风暴”活动认筹的顾客，即可获得认筹券一张和900ML金龙鱼食用油一桶，活动当天购买空调还能额外获得美的豪华电压力锅一台，本次活动超乎想象，价保100天，让您今冬无忧买空调！

美的超微感舒适变频空调，可根据使用空调人员的多少变化，以及室内外温度的变化情况，自动调节空调运行频率。美的超微感舒适变频空调，不会产生像普通空调那样冲击性噪音，而且室内外风扇电机可根据使用情况自动调至低速静音运行，从而实现室内外双静音。

三种色彩，典雅大气，独特的上下自动升降门设计，更不凡高贵品味；其“太阳花”纹饰面板，“新月型”柔和内灯设计属国内首创，左右环抱送风设计将带来最舒适的体验；采用耐候ABS面板材料，温柔的色泽，简约优雅的外观。



时尚先锋 美的超微感变频柜机演绎“潮流之路”

节能先行 美的超微感变频柜机点亮“绿色生活”

据了解，美的“银河V180”系列变频柜机采用目前业内最流行的钢化玻璃面板材料，配以尊贵雅致的时尚印花暗纹，并可根据空间整体格调选择珠光白、尊贵红和咖啡金等

据了解，美的2011年变频柜机新品均采用由超高效双转子压缩机和高金镀膜换热系统组合成的“硬件技术”和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”，使产品的舒适性能大幅

提升，省电效果非常明显。在制冷剂使用方面，美的空调2011年变频柜机新品全部使用无氟环保冷媒R410A，不会破坏大气臭氧层。王川

国内最大的人力资源服务商前程无忧昨日发布了“2010中国最具人气雇主”调查结果。企业知名度、市场地位、商业道德、管理风格、工作快乐等关键词都成为雇主人气的重要“标签”。据了解，此次调查是根据69738人的在线投票结果，共选出了IT、银行、地产和汽车制造四大行业的前五大人气雇主。
张静 记者 刘元媛