

今日起,我省外资企业告别“超国民待遇” 内外资企业站上同一“起跑线”

“我们‘养尊处优’的时代已经成为过去了”,昨日,合肥一大型知名外企财务总监何先生这样感慨。因为从今天起,随着对外企城市维护建设税和教育费附加的开征,“内外有别”的税制将真正退出历史舞台,外企曾经所谓的“超国民待遇”时代也就此宣告终结,我国内外资企业纳税将处于“同一起跑线”。

全面统一税制,将对我省外资企业产生怎样的影响?又会对整个国民经济发展带来哪些推动力? 记者 沈娟娟 宛月琴

合肥一卡通 投入中银通“怀抱” 其他市或推出“一卡通”

星报讯(记者 樊立慧) 合肥一卡通找“东家”有了着落,近日,中银通支付商务有限公司成功入股合肥通卡股份有限公司,成为合肥通卡股份有限公司的“新东家”。记者昨日了解到,未来,合肥百姓无论是乘坐公共交通、缴纳公用事业费,还是休闲、旅游、购物等,只需挥一下合肥通卡即可搞定,真正实现一卡通用、一卡多用。

双方身家大起底

合肥通卡股份有限公司成立于2007年11月22日,注册资本为人民币叁仟万元整。该企业是经合肥市人民政府国有资产监督管理委员会批准设立的,负责从事对合肥公交、公用事业缴费等公共服务资源的整合,建立覆盖公共交通、公用事业缴费、小额支付的电子支付应用平台。

中银通支付商务有限公司是经营银联品牌金融标准预付费卡的专业化公司,是由中国银行和中国银联等相关单位以机构投资方式共同发起成立的,依托于银联网络,提供跨行业、跨地区的便捷、快速、安全、通用的支付产品。

记者了解到,为进一步提升合肥电子支付和信息化水平,合肥市政府积极引入第三方专业化公司,拟以第三方控股或参股的方式推动“合肥一卡通”的建设。中银通公司最终以股权合作机制,参与了合肥城市通卡公司的竞购项目,并最终成功入股合肥通卡股份有限公司,成为其“新东家”。

其他市或推出“一卡通”

据悉,投资控股合肥城市通卡公司是中银通公司迈出的与城市一卡通,乃至延伸至市民卡业务合作的第一步,是在城市交通卡跨行业应用的首次尝试。

中银通公司目前正在积极筹划有关方案,积极探讨发行集小额、快捷、通用于一体的城市通卡,以合肥市为业务模板,树立 PBOC20 金融支付标准跨行业、跨地区应用的典范。今后此项目还将逐步推广至其他地区,逐步建设成为跨行业应用的小额支付体系,在全省内全面推进符合 PBOC20 标准的便民小额支付业务,努力提高安徽省的电子支付及信息化水平。

企业纳税不再“内外有别”

从今天起,两个新的科目:城市维护建设税和教育费附加税将出现在外资企业的月度财务报表上。而在这两个税种开征20多年来,只对我国公民和内资企业征收。

“内外有别”税费制度的历史可以追溯到改革开放初期,为吸引外资和引进国外先进技术,我国用税收优惠这个措施吸引外资企业“落户”,直到今天,各省市也是

把税收优惠写在招商引资的小册子上。

国家税务总局的新政将外资企业“超国民待遇”画上句号。自12月1日起,外资企业不仅适用国务院1985年和1986年发布的关于征收城建税和教育费附加的暂行规定,此后国务院及国务院财税主管部门发布的有关城市维护建设税和教育费附加的法规、规章、政策也都适用于外资企业。

这也就是说,有缴纳增值税、消费税、营业税的外资企业,必须与内资企业一样,以企业实际缴纳的增值税、消费税、营业税的税额为计税依据,按照规定的税率缴纳城建税和教育费附加。城市维护建设税根据纳税人所在地为市区、县城(镇)和其他地区,分别按照7%、5%、1%三档税率征收,教育费附加目前统一按3%的比率征收。

外企税负究竟“加重”多少

向外企开征“两税”,对单个外企和税收总量影响几何?

“企业税负中占大头的所得税,开征城建税和教育费附加,所占比例很小,对外资企业的影响不会太大。”天健会计事务所注册会计师郑天栋告诉记者,在一个国家内对所有企业实行统一税制是国际惯例,是企业公平竞争的需要。

何先生也向记者介绍,以他们企业为例,现在年销售收入差不多30亿元,城建税和教育费附加要缴纳510万左右。

省地税局一位工作人员给记者算了一笔账:以一家服装生产企业为例,如上月向税务机关缴纳增值税20万元,消费税80万元,该企业当月应缴纳的城建税为(20+80)×7%=7(万元),而教育费附加(20+

80)×3%=3(万元),两项加起来10万元。

“总体而言,城建税和教育费附加都是一种‘税上税’,计税基础是在增值税、消费税和营业税的前提下按比例计算而成”,省内一家生产型外企财务人员告诉记者。“税上税”换句话说,就意味着征收的额度会很小,税负增加得也比较有限。

统一税制回归“公平环境”

从1993年《中华人民共和国个人所得税法》发布,个人所得税实现内外资统一开征,一直到现在,税制最终实现完全统一。外企税负相对增加后,又作何感想?

“要多交一笔钱,企业的老总们当然心里不太乐意,但他们也没太大抱怨,毕竟统一税制是大势所趋”,何先生告诉记者,实际上,统一税收一直在进行,内外企税费完全平等符合心理预期,何况涉及的金额也比之前的所得税要小,压力不是很明显。

一位长期从事外经贸工作的人士称,以前我国对外资采取优惠政策,是非常态的,这一次只不过是最终回归为常态。所以,统一税制不会影响外企投资积极性。外企看重的是当地良好的投资环境、快速增长的经济等诸多有利因素。

税务部门也介绍,此次涉及的两个税费税率相对较低,并不是大税种,这次调整没有安排过渡期,从某种程度上也说明对外企影响不大。

“而对内资企业来说,虽然没有直接收益,但统一税制、公平税负,能创造平等竞争的环境,使内资企业与外资企业在一个平等的环境中竞争”,郑天栋则分析。

招商引资与产业升级“接轨”

“真正实现税制统一之后,外资企业会进行一些调整,将原先利用廉价劳动力的利润获取方式,转而向技术研发等一些方式改变,在一定程度上,利于行业的升级换代”,合肥一家外资高新技术企业财务总监魏先生这样谈道。

合肥市蜀山区招商局局长徐明十分肯定地向记者表示,税制统一不会影响到外资企业落户热情,“税收优惠只是引进外资某一时期的特殊手段,如今税制统一了,才能有利于经济更加健康有序发展。”

在徐明看来,这种统一也是加速产业升级的一个助推器。以前外资企业青睐中国主要是因为原材料、人力资源等方面的优势,停留在低产业层次的竞争上,现在则转向高层次、高质量的竞争。“从招商引资

到招商引资,才能实现良性循环。”

合肥另一名负责招商的工作人员也表示,首先要把眼光瞄准国家重点发展的主导产业,结合本地的特色,根据产业的定位“包装”项目,用项目去对接国内外知名的“龙头”企业。

“新政也许可以抑制一些科技含量低的外商投资,而吸引高新技术产业的外资进入中国。”中国发展战略学研究会高级顾问刘大伟分析。



把握宏观经济 谋划企业发展

11月26日下午,合肥市建材商会举办“十二五规划及房地产趋势”培训会。秘书长、美佳公司总经理汪华先生主持了会议,会长汤勇及各位副会长出席。

会议在瑶海工业园安徽省美佳家俱装饰有限公司多功能厅举行,合肥市房地产研究所

凌斌副所长发表了精彩演讲。凌先生多年来参与制定合肥市十一五、十二五房地产发展规划,对宏观经济走向及房地产发展有较精深的研究,商会40多位骨干企业会员饶有兴致地参加了培训。

会上,来自金融系统的民生银行、兴业银

行相关机构负责人,就近期与市建材商会共同搭建合作平台有关事项,作了专题发言。

会后全体与会人员参观美佳公司新厂区,进行交流学习。此举深受会员好评。

会员们表示,在展望新年之际,企业特别需要以宏观经济为导向,制定自身发展战略。有金融机构的支持,有商会领导的榜样示范,做强做好企业的信心更足了。(周琴 图/文)

