

## 文化

## 香港欲办“亚洲艾美奖”

美国有艾美奖、中国海峡两岸分别有华鼎奖和金钟奖，均是表扬电视从业人员。香港电视专业人员协会日前终于获香港政府资助，明年3月举办有“亚洲艾美奖”之称的亚洲电视大奖，邀请亚洲各地区有水准的剧集和非戏剧类节目参赛。



中国移动通信  
CHINA MOBILE  
移动信息专家



# 中国移动， 5.5亿人的选择



WWW.10086.CN 客服热线 10086

A-P-G 安徽出版集团



## 安徽教育社打造集群化精品图书

# “全国地方出版社第七”如何炼成？

“安徽出版集团成立五年以来，安徽教育出版社注重改革创新、优化出版结构、狠抓营销模式，积极拓展精品读物和数字出版领域，跨越式发展成果显著，行业影响力、品牌辐射力、社会知名度不断增强，呈现出导向正确、业绩突出、和谐发展的良好态势。

新闻出版总署出版发展司《2009年新闻出版产业分析报告》显示，2009年该社总体经济规模及综合实力位列全国300多家地方出版社第7位。该社于2006、2009年分别被评为安徽出版集团明星出版社，及2008年度集团先进单位。谈到出版集团成立五年来教育社的成绩，该社社长朱智润用“以社会效益为首，突出经济效益”来形容。 记者 樊立慧

### 携手名家 力推精品

记者了解到，五年来该社出版了一大批服务教育、传承文化，讴歌主旋律及时代精神的出版物。如《地下工程浅埋暗挖技术通论》、《八大山人研究》荣获中华优秀出版物奖；《科学理性的沉思》、《全宋文》等荣获中

国出版政府奖等。

为实现“一体两翼”，即教育类为主体、高端学术与大众精品读物比翼的出版格局，该社在进军大众精品图书市场方面锐意进取，目前已取得显著成果。朱智润表示“知

名家+精品读物=畅销书”是该社迅速打开大众读物市场的法宝。从2009年以来，该社出版了大批精品畅销书，该类图书市场份额增长达50%。其中王蒙新著《庄子的享受》当年出版即创下10万册销售佳绩。

### 创新资本运作 探索数字出版

朱智润介绍，2010年上半年，该社成功重组知名出版人王迈迈创办的民营文化企业、成立并控股的时代迈迈教育出版传媒武汉公

司，是该社跨区域、跨所有制发展的重大举措。作为安徽出版集团唯一拥有全媒体出版资质的出版社，2009年以来，该社启动了数字

出版“231”项目，建设门户网站、图书电子文档等，获得了“数字出版先锋奖”、“全国出版社百强网站优秀网站奖”等奖项。

### 倾情教育 服务读者

立足“服务教育、传承文化”的企业精神，为考虑读者需求、为家长服务，该社多次提供合肥市民、安徽家长与知名教育专家面对面的机会，如近期邀请中国青少年研究中心主任孙云晓来科大附中、实验学校等四所中小学开展“教育就是以爱育爱”的主题讲座，使广大家长

接触到更创新、先进、多元的教育理念，为儿童教育提供了正确、可行的方法。

朱智润介绍，该社一直注重基础教育出版的品牌影响力，于2009、2010连续两年，全面升级了原有的学生读物，目的就是要接轨新教材、增加原创性新题、强化产品质量、更

新编写体例、美化版式及封面设计。改版后的千余种学生用书，得到老师学生们“耳目一新、用得顺手”的高度评价。据悉，该社正稳步向学前教育、职业教育、高等教育、家庭教育、社会教育及教育理论等领域拓展，以形成立体、全程段教育出版产业链。

## 安徽文艺出版社：用精品“串联”起品牌

无论是火爆图书市场的《鬼吹灯》，还是纯文学贾平凹首推的长篇小说系列《贾平凹长篇小说典藏大系》(12卷)，这些精品的背后都有一个共同的名字：安徽文艺出版社。作为时代传媒旗下主攻文学板块的出版单元，安徽文艺出版社一直坚守着“大家”、“名家”和“名品”的阵地，以纸质出版为载体，将眼光放到多媒体出版、影视互动等一条长长的产业链上。 实习生 古梦云 记者 沈娟娟

### 坚守“阵地”，多出精品

“集团成立以后，各方面都发生了很大的变化，但感受最深的变化，就是转企后思想观念的变化，虽然这是各家出版社都会提到的观点。”安徽文艺出版社社长唐伽这样说道。他介绍说，原创文学、音乐、文化教育，是文艺社的三大主要板块。

名家名作是文艺社的“阵地”，想要在同行业中占有一席之地，必须有“叫得响”的产品，提升整个出版社的形象。

### 大市场反而是把“双刃剑”

相比美术社、少儿社等专业性出版社，文艺社似乎没有什么特殊针对的群体，什么人都可能是自己的受众。“定位越明确，针对性越强，销量也会越好。”

唐伽跟记者说，工具类和教辅类的专业图书，以及文学类书籍，什么人都可以买，什么人又都不会买，这是不少文艺社在经营中遇到的困境。不过，这是一把双刃剑，市场空间越不确定，机会自然也是越多。

### 在专业上做出特色

阅读手段和方式都出现了翻天覆地的变化，如果还是把眼睛只盯在纸质媒体出版上显然已经不能适应时代的要求。要在纸质的基础上发展数字出版、多媒体出版和开展影视互动等。同时，要有创新的思维，要有超前眼光，在专业上做出特色。

“希望以后说到什么知名的作家作品，大家第一时间都会想到安徽文艺出版社。”采访的最后，唐伽阐述了出版社的“终极目标”。

## 天鹅湖大酒店：打造安徽会议第一酒店

今年是天鹅湖大酒店开业后的第三个年头，员工平均年龄只有26岁的团队就交上了一份满意答卷：荣膺国家五星级旅游饭店，接待全省近三分之二的大型会议……天鹅湖大酒店年轻团队用实际行动诠释了“有激情在状态”、“想干事 干成事”的工作理念。 记者 樊立慧

### 成绩：承接众多会议

作为合肥市唯一一家自主管理的五星级酒店，天鹅湖大酒店开业三年来，就接待了“泛长三角金融高层论坛”、“中科大50周年校庆”、“第十五届中国国际广告节”、“黄山杯”斯诺克国际明星对抗赛、“第六届中国国际徽商大会”等各类国际国内千人以上大型会议。

在市场竞争日益加剧的今天，吸引客人，并留住客人是天鹅湖大酒店不断研究的课题。酒店秉承“用心做事，用情服务”、“亲情一家人”的中心服务理念，致力于打造我省会议酒店第一品牌。

### 方向：与世界一流相比

“把天鹅湖大酒店办成与世界一流酒店

可以相比的水平”，这是时任国务院新闻办公室主任赵启正下榻时对天鹅湖大酒店给予的称赞；“温馨的酒店，优质的服务，如家的感觉，天鹅必腾飞。”这是国家旅游局党组成员、规划发展与财务司司长、中国旅游协会常务副会长吴文学所给予的高度评价。天鹅湖大酒店将进一步吸收国内外酒店先进管理经验，努力做到“与世界一流酒店相齐平”。