

## 长安CX20接受预订

11月3日,长安汽车旗下首款全民精致跨界车CX20举行全国上市发布仪式,昭示着长安旗下继CX30后又添一军,长安集团军也在不断地充实壮大中。此次上市的CX20为1.3L MT和AT共计五款车型,售价499-7.09万元。目前,长安CX20样车已进驻长安轿车合肥经销商大步车业长安轿车4S店。

CX20尺寸长/宽/高为:3880/1700/1568mm,轴距2450mm。黑色的中网采用了蜂窝式的设计,中网的两条骨架上还各留了六个气孔,工业感十足。夸张的菱形大灯、三角形雾灯以及梯形的下进气口,都流露出一种霸气。

CX20的内饰与长安奔奔、悦翔和志翔等几款前作都有很大不同,内饰风格十分简约。运动版车型为黑白两色的颜色搭配,普通版车型还会有米色与灰色的搭配方案。由于这款车的内饰设计是在日本的研究中心完成的,因此我们在CX20的内饰上看到了很多铃木车型的影子。

动力方面,CX20搭载编号为JL474QL的1.3L全铝发动机,最大功率63kW/6000rpm,峰值扭矩110Nm/3000-4000rpm。相匹配的变速箱则为4速自动和5速手动两款。CX20还配备了玛吉斯185/55 R15规格的轮胎,对于只有1.3升的发动机来说,轮胎的配置已经很高了。

随着私家车的增多,家用小车越来越受到车友的青睐,长安轿车适时的推出了又一款家用小车CX20,外观精美,动力充沛,在节油方便也有不俗的表现,完全符合现代绿色时尚生活。

(大步)

# 全新MINI家族驻合肥

## MINI One及MINI One Clubman车型首进安徽

宝马集团旗下又一重磅品牌MINI登陆安徽!作为安徽地区最专业的汽车4S店,合肥宝利丰已于今年7月正式销售MINI品牌全系车型。

宝马中国MINI品牌管理总监朱江先生表示,“此次是MINI家族有史以来第一次全线产品统一升级,并在中国市场引入了新的One动力单元。我们相信,更丰富、清晰的产品系列将更好地满足车迷朋

友的多样化、个性化需求,找到彰显自我风格的MINI座驾。”

经过精巧改进的外观、内饰设计,新发动机、更多新奇配置让MINI家族更具感召力,品牌典型的驾驶激情和效率再次得到提升。自2001年宝马集团推出全新MINI,10年来,销量已超过170万辆,MINI作为原创高档小型车的地位越来越稳固。

2010年年初,MINI在全球范围内展

开全新的品牌推广风潮,品牌新主张——BE MINI。在中国,BE MINI已经深度渗透在MINI的本地化传播中。2008年8月MINI人力三轮车的横空出世;2009年8月,具有浓郁“中国特色”的MINI 50周年全国庆典活动;2010年4月-8月,如火如荼的好莱坞式“MINI中国任务”的成功举办……我们有理由期待全新BE MINI时代的到来。

(苗苗)

## 狮跑累计销量突破14万辆

2007年10月25日,东风悦达起亚狮跑亮相深圳,宣告了“都市SUV鼻祖”——狮跑正式进军国内市场。在短短三年时间里,狮跑凭借优异的整车品质、独特的营销理念、出众的性价比优势屡创销售佳绩,累计销量突破14万辆,成为国内SUV市场上发展态势最强劲的力量之一。

作为东风悦达起亚推出的首款都市

SUV,狮跑定位“都市跨界车”,其时尚的外观、兼具越野通过性和轿车舒适性的功能,在彰显车主个性的同时,更进一步满足了日常代步以及在节假日驾车去野外开拓生活半径的全方位需求。2007年一上市,狮跑立即获得了整个行业、媒体及消费者的一致认可。

2010年8月,东风悦达起亚对狮跑的

外观和内饰进行了全面的优化和提升,推出了2011款狮跑,进一步贴合了消费者的需求。此外,东风悦达起亚围绕“贴近消费者、便利消费者”的主旨开展了一系列市场活动,提升了狮跑的市场竞争力,2010年1-10月,狮跑以58万辆的销售业绩排名SUV品牌前列,稳居销售第一集团核心位置。

(先驱)

## 上汽通用五菱安徽金龙旗舰店开业

11月20日,位于安徽省合肥市蜀山区蜀山名车广场的上汽通用五菱安徽金龙旗舰店盛大开业,上汽通用五菱安徽金龙旗舰店耗资近千万元建设,占地面积近万平方米,是集“整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈”四位一体的上汽通

用五菱旗舰店,它包含一个五菱旗舰店、一个乐驰A+店,乐驰A+店也将会改建成上汽通用五菱的新自主品牌宝骏的新店。

开业仪式中别开生面的演出安排,让来宾眼前一亮;其中公益活动启动仪式、欢庆时刻等都让在场的每一个人兴奋不

已。全新、高端的展厅以及热情到位的服务,让来宾们更加肯定了安徽金龙的品质。而当天下午宏光的上市发布会,更让现场的气氛达到了顶峰。发布会邀约了近200名客户来店赏车,并实现了当天订车近百台的好成绩。

(荣荣)



**携手威麟,感悟达喀尔发现之旅活动第二季**

**指定车型限时购,万元豪礼送不停**

2011年达喀尔拉力赛开赛在即,携手威麟-感悟达喀尔发现之旅活动第二季精彩不断,四重惊喜大礼送不停。

即日起至2011年2月28日,来店看车即送达喀尔精美车贴;来店试驾威麟旗下产品,即送达喀尔纪念礼包;来店购车即送价值4999元达喀尔越野大礼包;2010年12月31日前购买威麟旗下指定车型,另额外赠送价值4999元的品牌笔记本电脑;体验多重惊喜,敬请莅临当地威麟4S店了解。

**一重惊喜**  
来店即送价值80元达喀尔精美车贴。

**二重惊喜**  
试驾即送价值200元达喀尔纪念大礼包。

**三重惊喜**  
购车即送价值4999元达喀尔越野大礼包。

**四重惊喜**  
12月31日前购买指定车型,额外获赠价值4999元的笔记本电脑。

● 第一、二、三重促销日期截止2011年2月28日 ● 第四重截止日期为2010年12月31日  
● 携手威麟 感悟达喀尔发现之旅活动第一季第四季至七重礼已经结束。

活动详情请登陆威麟官方网站或垂询当地经销商。 [www.relyauto.com](http://www.relyauto.com)



**众泰汽车 ZOTYE AUTO**

**众泰汽车 “加油”!**

**为中国亚运健儿加油!**

**购众泰汽车 送10000里油卡!**

盛事华章,亚洲共享,广州亚运会开战在即!  
值此举国欢庆时刻,众泰汽车推出“购008系列车型,送10000里油卡”优惠活动。丰厚奖励购车即得!恭候您莅临众泰经销商,与众泰汽车一起为中国亚运健儿加油!

2010年10月1日-11月30日,凡在此期间购买众泰008系列车型(不含众泰2008实用型)的用户,均可参与本次活动!

**安徽大联合汽车服务有限公司**

销售电话: 0551-3456008 销售地址: 合肥市东流路25号  
销售电话: 0551-4217357 销售地址: 安徽国际汽车城G座展厅

众泰控股集团有限公司 | 地址: 浙江永康经济开发区 | 咨询热线: 400-887-5858 | 网址: <http://www.zotye.com>