



望湖美家居： 打造安徽家居第一品牌

——国邦·望湖美家居两周年发展侧记



2008年11月20日,家居巨擘卖场国邦望湖美家居成立了。如今,短短两年时间望湖美家居便已成为行业的领先品牌。一站式的购物体验、公园式的家居卖场、绿色环保的家居理念、全方位的贴心服务……每次集中的活动时间、超大的促销力度,都让装修业主们从城市四面八方奔涌而来,一个信念“选择真实促销才是享受真实惠”。目前,家居行业正处在快速发展和整合的阶段,未来的竞争会越来越激烈,经过新一轮的洗牌,品牌将会更加坚挺,望湖美家居对于合肥家居业的发展功不可没。

邵雪蕾 记者 王玮伟/文 王婧莹/图



承载梦想起飞的望湖美家居

自成立两年来,望湖美家居以超国际化水准,不断提升的品牌服务,为消费者提供最贴心的温馨服务,不断刷新整个家居市场的服务标准。今天,去望湖美家居购买家居产品将成为一种时尚舒心的购物方式。从2009年初进行的“3·15品牌建材(春季)订购会”,将我们带到了一个充满抢购的狂潮,在400多位合作厂商的支持和配合下,望湖美家居让合肥建材行业感受到了别样的“牛气冲天”。一起收获了合作的喜悦和丰硕的果实。到八月份的“中国·合肥第二届品牌建材促销峰会暨合肥电视台主持人见面会”不仅让我们享受到精彩纷呈的明星主持现场秀,传达给我们的不止是促销的力度,更是品牌文化无穷魅力的展示。

9月24日,望湖美家居消防安全知识普及周,保障每一位家人的财产及生命安全是我们义不容辞的责任。作为重点防火单位,我们需要每个人都了解消防安全知识,人人都做安全监察员。只有共同努力,我们才能收获一份平安和保障。11月28日冠军联盟联合签售,这是一个品牌组合,一个具有相同价值观的品牌组合。因为他们具有“谁与争锋”的信念,所以他们叫做冠军联盟。一个联盟,一个奇迹,一个聚力突击的鲜活案例。于是,他们给了我们更多合作的启示。而此次两周年庆典,除了大力的促销活动,更特邀实力派歌手齐秦打造经典音乐会,绝对值得期待。



享受时尚舒心的购物方式

自2008年起,每年的11月,望湖美家居店庆总是合肥装修业主最惹人关注的节日,一直是促销实惠的代名词,不断给人带来惊喜,真正设身处地地为顾客考虑,整个商场模式按照国内最潮流的卖场打造,所引进的品牌旗舰店和形象馆将产品以家的方式进行布置,就像主人才刚刚离开,让消费者体验家的温馨感觉,让人感受到望湖美家居别样的胆识和力度。从今天一直到11月20日,望湖美家居二周年庆典的商业讯

息将辐射全城,集中到达包河区、滨湖区、经开区、蜀山区和政务区,全面辐射待装修小区,将上演一场华美的店庆饕餮盛宴,创造活动信誉度、真实度、口碑度,48小时争分夺秒抢特惠,返现、送礼、抢购、抽奖、特价、公益……特别企划的活动狂潮惠享全城,品牌联盟独家专享,无限精彩值得所有装修业主们翘首期待。

望湖美家居一直将绿色环保概念引入规划设计之中,把园林建筑、鲜花

异草等自然景观与现代造型美观的休闲大厅、文化长廊等进行完美结合。科学人性的导视系统、时尚休闲的林荫大道等,更添商场娱乐时尚的服务氛围。此外,近万平方米的停车广场也让家居体验之旅成为舒心购物之旅。同时,望湖美家居倡导以消费者为中心的经营理念,想消费者所想,切实为消费者做好家居消费的全程服务,将家居行业的服务提升到一个新的高度。

不断创新 每年都有新面貌

随着合肥这座城市的高速发展,家居卖场也日益增多,消费者的可选择性也就增加了,但望湖美家居高端的服务、薄利多销的模式以及能够让各个年龄层满足的家居饰品,让其成为很多省城市民必选在购买家居之地。在望湖美家居两周年之际,从新生到成熟,是一个艰辛而伟大的过程,从高调亮相合肥西南地标到现在

成为每个装修业主的首选之地,整个望湖美家居已经开始全面进入高速发展的快车道。

每次进入望湖美家居,作为消费者的您一定会注意到它切身为消费者着想。望湖美家居每年都会进行两次大型改装调整、装修升级,不断引进更具人气、更流行时尚的商品。四大场馆业态也相

对集中,像是今年将B馆卫浴品牌定位更加明确化,A馆地板区品牌也几乎全面重装升级,C馆五金灯饰城也不断更新新品等,都受到了消费者的青睐。每年接二连三的大型活动策划同样让广大消费者应接不暇。望湖美家居就是这样,总是不断带给我们惊喜,带领我们走在时尚与实惠的最前线。

高品质的优越购物环境

11月20日,对于一个想在新年之前搬进新家的人来说,这天将是万人空巷的血拼狂欢日,对于望湖美家居及所有合作品牌来说,这代表了一起共同迎来2岁的生



日,其代名词就是实惠;对于所有人来说,是今年购买建材家居产品的最佳良机。合肥街头巷尾、网络、报纸、广播、电视都将充斥望湖美家居二周年庆典的商业讯息。

今年,合肥的商业风起云涌。随着望湖美家居环球家居MALL二周年庆典的全新亮相,以及硬件设施的再次更新换代、不断完善,合肥南二环与宿松路交口新一代综合体将完美呈现,由望湖美家居领衔的新南二环商圈蓄势待发。坐拥10万平方米的体量,定位于合肥新城市中央,一直是广大装修业主的首选之地。在具备完

善配套的望湖美家居共度二周年庆典,带来的绝不仅仅是真实优惠上的满足,更有精神、文化层面的满足。在采访望湖美家居高层的过程中,笔者最大的感受,便是望湖美家居对自身商场运营的自信。“现在越来越多的多重业态开始涉足南二环商圈,正说明了这个商圈的魅力。试想一下,合肥还能找到比这里更具交通优势的商圈吗?”从商圈格局到望湖美家居的未来,让消费者感受到一个优雅的、充满文化底蕴,拥有品质的新商圈。而望湖美家居,无疑是其中最璀璨的一颗明珠。