



风向

三季度全球手机销量增35% 智能机成市场提振器

美国市场研究公司Gartner近日发布报告称,2010年第三季度全球终端用户手机销量达4.17亿部,较2009年第三季度增长35%,其中智能手机销量同比增长96%。智能手机已成为终端市场发展的生力军,其中,Android与苹果表现尤为抢眼。

市场脉动

涨价风“加温”羽绒服翻新 布艺店转行专为羽绒服“换壳”

星报讯(记者 宛月琴) 同等条件下,羽绒服价格抬高已不是“烟雾弹”。今年特殊的市场行情让羽绒服翻新加工业务格外红火,一些布艺店甚至开始转行,专门为羽绒服“换壳”。

羽绒服涨价催热“翻新”业务

“今年羽绒服价格确实涨了不少,去年一件品牌的三四百元能买到,今年差不多要500元。”家住徽州大道附近的市民小夏表示,她发现商场羽绒服很贵,干脆找出压箱底的旧衣服翻新一件,只要花费100多元,比买新的便宜多了。

跟小夏一样精打细算的主妇还有不少,她们把目光纷纷转向了街边的羽绒服翻新加工小店。“从上月起翻新羽绒服的顾客就多了起来,我们现在都要加班加点做”,曙光路菜场内一家羽绒服店的老板说,今年订做羽绒服的生意比去年多了不少,大多是来翻新加工的。

布艺店改行“换壳”

如果说带热了往年就开始做羽绒服加工,还不足为奇。而一些做窗帘、做布艺的布艺店也盯上了这一块“蛋糕”,开始改行做羽绒服“换壳”。

“正好赶上今年羽绒服普遍涨价,我们觉得做翻新很有市场”,省城高新区一家布艺店老板介绍,很多顾客觉得过时的羽绒服,放着无用、弃之又可惜,如果重新换个新外壳,和商场里流行的款式基本差不多,而且价格便宜。

记者采访了解到,合肥已经有不少布艺店开始“接单”做羽绒服翻新了,或直接转行,或者作为“副业”先试试水。

业内提醒翻新后要洗涤消毒

采访中,记者也注意到,不少羽绒服加工场所都还是一个简单的小作坊,不是“栖息”菜市场,就是坐落“巷尾”。

业内人士提醒,不排除有些黑心店家以次充好、偷工减料的情况出现,所以消费者在进行羽绒服翻新时最好掏出羽绒自己保管,等店家将外套加工好后,现场看着店家装绒、封口。此外,由于很多翻新订做羽绒服的小店都不具备羽绒的消毒处理技术。所以,翻新的羽绒服,穿着前最好拿到专业机构进行消毒。

7家“喊紧”,2家“能贷” 省城年底办房贷“有点悬”

由于信贷额度已用完,部分银行已停发个人房贷。近日,据北京、广州等地媒体报道,个人房贷在有些银行吃了“闭门羹”。合肥的房贷还能办吗?记者以顾客身份咨询省城9家银行后了解到,有7家银行都因“额度不够”而“喊紧”。

古梦云 黄军志 记者 沈娟娟

近8成银行信贷额度都紧张

“一般来说,监管部门对信贷额度是有一定限制的,一旦额度用完,贷款当然办不了了。”正准备贷款买房的白领姜先生在咨询银行个贷部后得到这样的答复。

昨日,记者就此对省城中农工建等9家银行进行了调查,结果发现有7家银行都明确表示信贷额度吃紧,甚至有2家银行的信贷额度已经“放完了”,市民要想贷款只能先等等。

“贷款已经放完了,只有等下一批

了。”中国农业银行城西支行个贷部工作人员告诉记者,消费者来咨询贷款后都会“空手而归”。当被问及何时能发放贷款时,该工作人员表示并不清楚,“可能是一个月,也可能是几个月。”

而在其他几家银行,虽然并未拒绝记者办理房贷的要求,但都坦言年底信贷已呈偏紧态势,即使房贷可以办理,但是什么时候能发放仍然是个未知数,只有中国工商银行和交通银行的信贷额度还比较充足。

个别银行需要“排队”到明年

记者调查后发现,多家银行即便给出了具体的放贷时间,也只是“理论时间”,实际生活中有人为了贷款已经“排队”两三个月,但不敢打包票两个月后就一定能等到。在记者咨询的9家银行中,有2家明确将放贷日期定在明年。

业内人士透露,银行年底信贷额度紧张在业界是一种普遍现象,只是针对不同

楼盘会有不同的贷款发放额度。

据该业内人士分析,由于银行的信贷额度是由总行和银监会共同控制的,所以银行在上半年的贷款发放比例一般都比较小,等到年底,基本都会出现额度不够的情况。对于一些大楼盘,银行会在现有额度中适当拨出一些贷款,而那些小楼盘的贷款发放,通常就只有被压到元旦以后了。



车辆购置税优惠政策年底“到期” 经销商“回收”优惠 消费者“扎堆”咨询

星报讯(黄军志 记者 沈娟娟) 今年年底,国家针对小排量车的车辆购置税优惠政策即将到期,明年的购置税优惠将何去何从?是继续还是取消?

昨日,记者从省城多家汽车销售公司了解到,年底销售旺季加上政策到期,小排量车在11月的销量并不比10月逊色,但是,一些厂家却将原有的促销活动“缩水”了。业内人士分析,这可能与“购置税优惠”将取消的看法有关。

购置税优惠可能被取消

今年,国家将购置税优惠政策由减半征收改为减征2.5%,即按7.5%征收,比2008年以前按10%征收优惠了2.5%,优惠幅度明显降低了。

昨日,记者从合肥市国税局车购办了解到,合肥市民依然比较喜欢购买小排量车。9月,市民购买1.6及以下排量汽车4461辆,占当月总购车量54%;10月,市民购买的小排量车达4837辆,占当月购车总量59%。

小排量车占据“半壁江山”,而今年年底,车辆购置税优惠又将到期,对于消费者来说,最关心的莫过于优惠政策是否会延续。

“之所以优惠,是为了刺激与拉动国内汽车的消费。”车购办相关负责人预测,随着汽车消费不断提升,购置税优惠政策明年可能会“叫停”。

有的车型已经不能享受优惠

还有不到两个月时间,购置税优惠政策即将到期,无论是经销商还是消费者,都从

市场上感觉到了些许变化。

“已经有客户来店咨询购置税优惠取消的政策了。”安徽省大步汽车销售服务有限公司销售顾问董国栋告诉记者,如果购置税提高,车市可能会受到影响。

随后,记者从省城几家汽车销售公司了解到,年底的销售旺季使得汽车“吃紧”,有的车型至少要等到明年1月才能拿到车。这就意味着,他们没办法享受购置税优惠政策了。

一方面是汽车库存紧张,一方面确实厂家减少优惠。安徽合成汽车有限责任公司展厅经理贺志才分析,有一部分是受到购置税优惠即将取消的影响。他给记者算了一笔账,如果取消优惠,1月1日和12月31日买车,缴纳的购置税就相差两三千。

中国十大美容会所“超妍”的回顾与展望

2000年,中国超妍美容集团在安徽省合肥市正式成立,超妍美容集团经过十年快速的发展,目前已是安徽省规模最大、专业人员最多、服务项目最全的美容连锁机构。十年来一直致力于为美服务。以集团化运作,将研究研发、制造、教育、服务、女性生命健康、抗衰老管理、招商加盟为一体的专业打造提供高端女性身心、灵享受的基地。

目前,超妍美容集团直营中心在合肥市拥有直营连锁店二十余家,拥有专业的美容师及高素质的管理员工三百多名。合肥市的总营业面积达一万多平方米。以大型SPA会所店院、商务店院、社区店院为

主,独创“心手合一 呼吸同步”的超妍荷式手法,打造中国美业第一手法,倡导超妍荷式幸福女人生活方式,超妍美容以一流的产品品质,一流的标准服务,一流的专业护理手法,赢得了爱美女士的信赖。超妍美容集团和徽商杂志合作成立了为安徽所有女企业家、女性名人高端女性服务的徽商名媛俱乐部,先后举办了近百场尊享奢华的各类会议。和安徽中医学院合作成立产学研合作基地,为美容相关专业大学生提供实训基地。

超妍旗下的抗衰老中心,打造一流的专家团队,为所有VIP客人服务。

超妍美容SPA文化职业学校,是让所有女人幸福成长,技能发展的专业培训学院。

全国加盟连锁中心,已在省内外拥有六十多家加盟连锁店。

医美仪器公司,以仪器加产品加手法的研究研发为主,为美容行业提供领先的高科技设备。

超妍装潢设计公司,为直营和加盟中心包括高端会员提供一站式装修装饰服务。

超妍美容集团一直坚持儒家博爱的企业文化,将《弟子规》《孝经》作为治企之本,倡导员工的幸福就是企业的幸福。

在未来的发展中,超妍美容将实现做百年

老店,开千家连锁的宏伟目标,为高端女性提供卓越的服务品质,打造自然、健康、和谐的一流美容连锁品牌形象。

中国超妍美容SPA连锁企业目前已是安徽省规模最大、专业美容师最多、服务项目最全的美容连锁机构。同时,通过所有员工的勤奋工作和不断努力,取得了一个又一个成绩,获得了一个又一个荣誉,诸如:安徽省首家通过中国质量体系认证体系中心ISO9001-2000质量体系认证;中国质量诚信企业协会副会长单位;全国消费者信得过AAA级品牌企业;中华美业十大美容会所等……