



皖军

经过一天的沉寂后,今日,安徽选手又将在亚运会赛场上掀起夺金狂潮。这一天的冲金点有三个,分别是:邓琳琳的女子平衡木决赛、宋东伦的女子水球决赛和张军勇的男子散打65公斤级决赛。 犀报广州专电 特派记者 江锐

CSA 美的 Midea
中国国家跳水队·游泳队主赞助商
美的邀您粤动亚洲

沉寂之后是爆发

安徽军团今日将力拼三金

邓琳琳:面临国家队“内战”

亚运会体操比赛今晚在亚运城体育馆综合馆收兵,安徽选手邓琳琳将在女子平衡木比赛中,向金牌发起冲击。在之前的团体赛暨单项预赛中,邓琳琳由于在比赛中出现了一些晃动,尤其是落地时有迈步状况,只以14650分排在第二位,暂列首

位的是中国小将眭禄,她的得分是15.300分。只要两名中国选手不出现失误,这枚金牌应该不会旁落。唯一的悬念是,邓琳琳能否在自己最强的平衡木项目上,夺得本届亚运会的第二枚金牌。从实力看,邓琳琳绝对没问题,唯一让人担心的是她的

腿伤,据国家队一位教练介绍,“平衡木是邓琳琳的强项,预赛的失误本不应该出现,可能与她的腿部伤势有关。”眭禄目前势头正猛,在全能比赛中她主要就是凭借在强项平衡木上的完美表现,超越了黄秋爽,并最终拿到金牌。

宋东伦:女水亚洲无“对手”

亚运会女子水球赛今天将在天河游泳馆进行决赛争夺,有安徽选手宋东伦加盟的中国队,目前与哈萨克斯坦的成绩都是两战两胜,今天两队交锋,将直接决定金牌归属。本届亚运会女子水球比赛,仅有中国、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、印度4支队

伍参加,4打单循环赛,按照积分决定名次。今年8月在新西兰举行的国际泳联女子水球世界杯上,中国队夺得铜牌,首次登上世界大赛领奖台。本届亚运会,在前两场比赛中,中国队分别以25:1大胜乌兹别克斯坦、以38:2狂胜印度。中国队主教练

胡安表示:“亚运会的目标就是夺得冠军,为世锦赛锻炼队伍。本次比赛多次换人是为了培养新人,让她们感受大赛氛围。”哈萨克斯坦队上一次赢中国队已是4年前的事,这4年间哈队再没赢过中国队,他甚至放出豪言:中国队能赢哈队5球以上!

张军勇:目标只有“金牌”

今晚,亚运会武术散打比赛将在南沙体育馆收兵,张军勇在男子散打65公斤级向金牌发起冲击。巧合的是,上届多哈亚运会,安徽选手李腾夺得的也是该级别金牌。

在结束了9月中旬亚运会选拔赛后,中国武术散打队一直在山东集训,10月底他们才在主教练崔寿涛的率领下抵达广州。在之前进行的比赛中,张军勇三次出战,分别打败了泰国选手纳隆·通猜、土库

曼斯坦选手库尔班格季·阿塔格季和菲律宾选手马克·埃迪瓦,今晚张军勇将与越南队阮文俊争夺金牌。昨晚赛后,张军勇在接受记者短暂采访时表示,他目前竞技状态很好,目标就是金牌。

皖将保龄球首战受挫

犀报广州专电(特派记者 江锐)

亚运会保龄球比赛昨日在天河保龄球馆结束了女子单人赛的争夺。安徽选手张玉红出师不利,仅仅打出1927分,排名第26。韩国选手黄善玉打出2325分,获得金牌,两名新加坡选手谢娜·黄凌芝和牛慧芬分别获得银、铜牌。张玉红接下来还将参加女子双人、三人、五人以及精英赛。

广而告之

窦骁周冬雨首次代言“情定”美的



猜测已久的“清纯静秋、可靠老三”的首次广告代言将“花落谁家”近日终于得到证实。11月10日,张艺谋最新电影《山楂树之恋》男女主演窦骁、周冬雨现身家电巨头美的举行的新闻发布会现场,代言美的旗下美的冰箱、美的洗衣机全线产品。老三、静秋将再

续前缘,开启全新的“美的生活”。

美的中国营销总部副总裁王金亮表示,此次邀请窦骁、周冬雨代言美的冰箱、美的洗衣机产品,正是看中了他们年轻、健康、清新、时尚的形象,与美的品牌“为人类创造美好生活”的企业理念一脉相承,相信未来窦骁、周冬雨和美的冰箱、美的洗衣机都能获得高速增长和跨越式发展。

金童玉女一鸣惊人

在张艺谋导演的《山楂树之恋》之中,窦骁、周冬雨凭借青春阳光的外形和高超的演技,演绎出一段纯真的前世情缘,打动无数人的心灵。这对金童玉女一炮而红,迅速崭露头角。影片拍摄完成后,张艺谋随即将窦骁、周冬雨签入新画面公司,为新一代“谋男郎”、

“谋女郎”铺路。

除了亲率两位新人亮相釜山国际电影节、夏威夷国际电影节等各种宣传活动外,张艺谋还牵线,让窦骁出演霍建起导演的影片《秋之白华》。在这部纪念辛亥革命100周年的献礼大片中,窦骁将当仁不让地饰演男主角瞿秋白。而新一代“谋女郎”周冬雨,铁心要报考北京电影学院,在新的起点上成就巨星梦想。

成功代言一线品牌

随着《山楂树之恋》的热映,窦骁和周冬雨也成为炙手可热的“潜力股”,迅速得到了众多品牌厂商的青睐。而对于他们首次代言究竟“花落谁家”,业内更是高度关注。此次能够代言千亿级家电巨头

美的冰洗产品,更是成功奠定了未来发展的“高起点”!

据了解,这也是窦骁、周冬雨首次共同为一一线品牌代言。虽然对于代言费用,双方都没有具体透露。但美的相关负责人表示,与窦骁、周冬雨签约形象代言后,结合美的冰箱、洗衣机市场的未来发展规划,已经为明星度身打造电视广告、平面拍摄、媒体推广、现场活动等一系列代言活动,未来市场投入将不断升级。

业内人士认为,窦骁、周冬雨首次代言“情定”家电巨头美的,不仅延续了电影《山楂树之恋》的唯美纯爱风格,更顺理成章完成了两人形象定位,无疑将为两人未来星途发展增添重要砝码。

CSA 美的 Midea
中国国家跳水队·游泳队主赞助商

热烈祝贺美的超微感舒适变频空调全球同步上市!

500
美的·中国家电唯一入选
世界品牌500强

买变频空调,就选超微感!

全球智慧,为我所用!

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品,是变频空调舒适功能的集大成者,新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”,和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”,省电效果非常明显,为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业树立了新的产品标杆和技术标杆。

美的超微感舒适变频空调:恒温精控、舒适湿度、内外静音为您营造三个“舒适”维度!

最终解释权归合肥美的制冷产品销售有限公司所有

买变频
选美的