



风云激荡 读者力量

2010年度中国(合肥)楼市风云榜评选活动等你加入

这是一场2010年度合肥楼市的年终盛会,更是一场全民的盛会。这是一次对合肥楼盘的全面测评,更是对开发商实力和理念的立体解读。在即将迎来新十年的重要时刻,我们搭建起一个合肥楼市接受全民检阅的平台,并对未来房地产发展方向进行深入的思考。

11月,备受关注的“2010年度合肥楼市风云榜”评选活动终于拉开序幕,震撼登场,一份酝酿已久的年终楼市大典终于从幕后走向前台,并受到“全民评委”的广泛关注。此次评选将全面借助读者的力量,从百姓视角去审视每一个入围的楼盘,打造一次真正的楼盘读者大选。并借此树立合肥楼市榜样,积极推动合肥楼市和谐、健康、创新发展。

张明龙 记者 陈亚林/文

今日创新 打造未来榜样

作为安徽主流媒体之一,《市场星报》再次擎起读者的大旗,通过一切渠道发动读者的力量,评选出真正关注民生、满足人民需要的楼市典范。一直以来,我们的目光都在关注着楼市的发展,从来没有游离。我们见证了一个中小房产企业如何成长为楼市的大佬;我们见证了一个从合肥起步的房产企业如何走向全国;我们聚焦了中国地产一线品牌如何融入这座有着悠久历史的文化古城和现代气息浓厚的科教之城。

从继承与借鉴,到融入与创新,合

肥楼市正在走进一个关注品质、生态以及低碳的新阶段。在这一过程中,我们需要榜样,需要一支新的引导力量。我们始终相信读者的眼睛是雪亮的,在信息获取日益便捷、购房越来越理性的今天,真正高品质、高性价比、符合需要的楼盘才能真正获得关注。今天读者选出的榜样,将是明天关注的焦点。我们不仅搭建平台,造就一批真正的民选楼盘榜样,也通过民选的模式,打造一个“评选”的新模式,并成为未来评选的榜样。

风起云涌 热线“炙手可热”

在“2010年度合肥楼市风云榜”评选活动正式启动后,上期《星地产》,本报刊登初选一期的40家楼盘信息,在初选信息见报后,当天就接到百余咨询电话。市民王先生打进热线说,对于楼盘的投票,自己有着一定的发言权。从6月开始决定买房后,自己就一直在选合适的时机和合适的房源,尽管一直犹豫至今没有出手,但却看了很多楼盘,对于这些楼盘都有一定的了解。这次评选中自己肯定会投上一票。

同时,由于当天短信投票、声讯以及

网络投票还没有开通,询问投票电话也是络绎不绝。“短信投票怎么投啊,发什么号码啊,几毛钱一条啊”,“网络投票具体几号开始呢,得奖人数能不能多点啊”……广大读者对这项活动显示出了浓厚的兴趣。当然除了这些具体的问题,很多人对于这次活动也有自己的看法,“单从一次活动,这么短的时间能不能保证选出来的‘榜样’是真的榜样,会不会流于形式啊?”对于这些问题,本报都一一做了回答,通过这些提问我们也看出很多读者真正在用心关注此次活动。



地产风云 谁能站在2010年最高峰

读者的热情和积极参与,将会推动此次年终大典走向高潮。回顾2010年合肥房地产市场的表现,尽管风云变幻,但可圈可点之处依然耀眼。恒大的热销、书香门第被抢购、置地广场的受青睐……热销的案例给一直处于“低温”的楼市带来一丝温暖,而在探究其热销背后的原因时,我们发现,其都有着品质、定位等多方面的独特优势。

2010年,尽管局势多变,但地产依然在前行。2010年,谁将最终能够站在读者捧起的高峰之上,是品牌影响还是销售业

绩?是品质为王还是定位精准?我们期待着读者的审视。这个年末,合肥楼市风云榜将恪守权威、专业、公正的评审程序,打造真正意义上的房地产年度大奖,开创一个合肥房地产企业之间、房地产企业与购房者之间的对话、交流与合作的平台。

必须一提的是,本次合肥楼市风云榜处处创新,其中“全民运动”更是此次活动的一大亮点。他们将决定谁能站在2010楼市的最高峰。地产企业或者楼盘,如果想在此次评选中脱颖而出,必须具备雄厚的势力和独特优势。

2010年度中国(合肥)楼市风云榜投票表格

综合榜 ★2010合肥楼市十大品牌企业 _____

产品榜

★2010合肥楼市十大地标名盘 _____

★2010合肥楼市十大城市综合体名盘 _____

★2010合肥楼市十大高端品质名盘 _____

★2010合肥楼市十大最具投资价值名盘 _____

姓名 _____

身份证号 _____

联系方式 _____

参与读者请将楼盘编号填写在相应的榜单后,邮寄至合肥市永红路10号《市场星报》二楼房产部 咨询电话:0551-7136989

