

上海11·15火灾 警示

上海高楼火灾引发思考

合肥3200栋高楼如何防火？



合肥新引进的78米高消防云梯车

上海的大火,让合肥市民非常震惊。近些年来,合肥市进入“大发展”时期,许多新开发的住宅楼盘也有高层,这些建筑是否存在火灾隐患?一旦发生高层火灾我们应该如何逃生?就这些问题,记者采访了合肥市消防支队参谋长龚壮志,消防部门提醒市民:为了生命安全,务必掌握一些高层逃生技巧。

葛秀芳 记者 鲁龙飞/文
倪路/图

超高层建筑灭火难度较大

到底什么是高层建筑?合肥的高层建筑又有多少?龚壮志解释说,消防技术标准上对高层建筑、超高层建筑有明确的界定:对于居住建筑,如居民住宅楼,其建筑层数在10层或10层以上就属于高层建筑;除居住建筑以外的公共建筑,如果建筑高度超过24米就属于高层建筑;而不论

是居住建筑还是公共建筑,建筑高度超过100米就属于超高层建筑。

根据合肥市消防部门的统计,目前,合肥共有高层建筑3200余栋,高层民用建筑2000栋,高层公共建筑1200余栋,超过100米投入使用的超高层建筑6栋。

虽然高层建筑越来越多,是一个城市

现代化的标志之一,但是一旦发生火灾,却是一个非常棘手的问题。

龚壮志告诉记者,高层建筑一旦发生火灾,最显著的就是“烟囱效应”。着火后,电梯井和管道井就像一个大大烟囱,烟雾会迅速向上蔓延。“因此,扑救高层建筑火灾,能否及时和不间断地供水,非常关键。”

合肥高楼扑救条件如何?

合肥高楼扑救条件怎样呢?记者了解到,目前,合肥市区最高的消防云梯车,高度为78米,救援高度达到20层左右高楼。如果超出此高度的高楼出现火灾,现有的

装备则鞭长莫及。除非动用直升机,遗憾的是合肥市警用消防直升飞机尚未到位。即使使用直升机,但协调时间长,加上烟雾、温度、辐射等因素,无疑是远水不能救

近火。“从这一点上来看,超高层建筑的灭火救援难度可想而知,最好的方法是预防火灾的发生,以及采用正确的方法逃生。”消防部门有关人士告诉记者。

合肥部分高楼消防设施存隐患

合肥市高层建筑消防设施如何?记者进行探访,据读者王先生介绍,宿州路一家大厦存在安全隐患。“按照相关规定,属于高层建筑的必须设立供逃生人员疏散和暂留的避难层,但日常消防检查中,发现该大厦将避难层改成旅馆。”合肥消防支队相关负责人说。

记者在实地探访的过程中发现,不仅避难层被改变功能,该大厦的消防设施也有诸多不足,比如大厦的火灾报警控制器被全部关闭,楼道内的报警器被人为损坏,逃生指示器也坏了,甚至整座大楼的消防

水泵也处于失效状态。

同样的情况,在合肥其他高层居民住宅楼也存在同样的情况。黄山路和怀宁路交叉口一处新建小区的住宅楼,记者看到这些高层居民楼里的消防栓里面根本没有水带,而消防栓的阀门也是锈迹斑斑,拧都拧不动。随后,记者沿着金寨路探访多栋高层建筑,不少大楼里的消防设施短缺,消防水带更是没有了“踪迹”,要么消防栓的玻璃门是锁上的。

引人深思的是,记者在采访多家高层居民住宅楼物业公司经理时,他们的口径

却惊人相似:一是消防设施丢失现象严重;二是无线维护消防设施。

据了解,凡是交付使用的高层建筑都应经过消防检测与验收,消防设施检测不合格一般不允许交付使用。为什么会出现使用一段时间后就出现了这么多问题呢?龚壮志表示,究其原因主要是管理不到位。

“一座大楼的建设,消防设施投入的资金占很大一部分,少则百万,多则千万。装备了消防设施,不爱护它,一是浪费了资金,二是发生火灾时消防设施起不到作用。”龚壮志说。

链接

预防和逃生方法很关键

那么,高层建筑又应该怎样预防火灾的发生?“首先,高层建筑内的消防设备,必须满足发生火灾时的供给。”龚壮志表示,高层建筑中按规定配置的相应消防设施有室内消防栓、自动喷淋、自动报警系统、防毒面具、防排烟以及二氧化碳、干粉等灭火设施。这些消防设施,应根据建筑物的使用性质和火灾危险程度选择使用。

“另外,对住户而言,应配备足够的灭火器。”龚壮志解释说,一旦高楼住宅发生火灾,主要有难进入、难寻找、难扑救“三难”,而蔓延快、逃生难、扑救难,也是威胁宅内居民的“三大杀手”。如果消防设施完好,居民意识跟得上,不仅有极强的预防作用,在火灾来临时也能产生巨大的抵抗力。值得提醒的是,高层着火时,乘电梯逃生也要不得。

消防部门表示,电梯不具有防火防高温性能,当遇到高温时,电梯容易断电而造成电梯“卡壳”,不能升降。同时,还会有触电的危险。“正确的方法是利用楼梯道走廊、窗户、阳台、管道等逃生,逃走时辅之以绳索、床单,并用毛巾捂住口鼻。”

打造彩电上市公司标杆企业 海信电器荣获“金鹰奖”三连冠

11月12日,“第六届中国证券市场年会总评榜”在北京钓鱼台国宾馆揭晓,海信电器(600060)凭借突出的技术创新能力、良好的经营业绩,获得了代表上市公司最佳成长性的“金鹰奖”,这也是海信电器连续第三年摘取“金鹰奖”,成为彩电业上市公司的高成长代表。

“金鹰奖”的评选是根据上市公司当年前三季度的财务报告数据以及企业自主创新能力、产业转型能力、产品市场表现等指标客观评选出来的,反映出上市公司良好成长性和发展潜力,获奖企业均是各行各业中成长性最优、并具有较强发展后劲的行业翘楚。据公司季报披露信息显示,海信电器

2010年前三季度实现营业收入153.42亿元,同比增长17.57%;净利润45.7亿元,同比增长47.97%。在全部已经披露第三季度报告的彩电上市公司中,海信电器的盈利能力、成长性和抗风险能力表现十分优异。

今年前三季度,国内外彩电市场竞争异常激烈,外资品牌大幅降价、上游液晶面板出现季节性和结构性供给矛盾,这些因素给公司持续提升规模和盈利能力带来较大的压力;同时,LED液晶电视快速普及,智能电视、3D电视的不断涌现又带来新的市场契机。

面对复杂多变的市场形势,海信电器准确把握了平板产业升级以及三网融合进程加快的重大机遇,坚持技术立企、稳健经营的发展

策略,在“生产一代、开发一代、储备一代”的科学研究模式保障下,积极调整产品结构,领先同行半年以上的时间推出高端平板新产品,在不断加大LED液晶电视推广普及力度的同时,将3D显示作为重要技术和产品推广方向,赢得3D领域市场主动权,有效提升了海信平板电视的市场份额,改善了公司的经营状况。

今年9月份,海信全球首家推出真正意义上的智能3D LED液晶电视,该产品集成了海信在多媒体显示、通信、网络和智能信息系统等多个相关产业的自主技术,实现了各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建完全属于自己的个性化“电视频道”,还能够实现普通2D画面的3D显示效果。海信

以强有力的技术支撑平台,推动着平板电视的智能化升级换代。

“快半步”的市场策略带来了海信电器在国内和国际市场上的良好表现。根据中怡康公司的统计数据,今年前三季度,海信液晶电视的零售量占有率达到14.76%,遥遥领先于国内外品牌,这是海信连续7年高居平板行业榜首;海信LED的市场份额已经连续多个月份超过30%,高居中国LED电视市场的第一位。在国际市场,海信电视也表现出非常强劲的增长势头,今年1-8月份,海信电视在亚洲和北美市场的销量增幅分别达到了202.57%、336.01%,一直保持着稳健快速增长态势。