

选拔 TIIDA 乐动之星 争锋 CTCC 专业赛车手

东风日产“乐动驾驶训练营”珠海圆满结业



10月31日,以“领潮TIIDA·心动60万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的东风日产“乐动驾驶训练营”结业典礼在珠海隆重举行。经过层层考核,“乐动驾驶训练营”的所有营员们均通过中汽联赛车手选拔科目考核,获得了赛车运动执照,其中成绩最优秀的选手雷俊斌还将作为东风日产基亚车队的第四车手参加中国房车锦标赛第八站肇庆站。此外,台湾著名演员明道也来到现场与营员和观众互动,将整场晚会带向高潮。

东风日产市场部副部长熊毅表示,“乐动驾驶训练营”是为广大TIIDA车主提供的互动体验平台,东风日产希望通过该活动让车主和消费者们感受到TIIDA年轻、时尚、活力的产品形象,全面体验“乐动”生活,实现赛车梦想,进一步推动中国赛车运动文化的发展。

出征CTCC

“乐动驾驶训练营”结业

随着大屏幕上的一辆辆TIIDA赛车在中国房车锦标赛的赛场上呼啸而过,“乐动驾驶训练营”结业典礼正式拉开了帷幕。在全国范围内脱颖而出的杨旭、蒋云飞、程健欢、潘伟文、雷俊斌5名TIIDA车主车手,在参加了“乐动驾驶训练营”的专业培训之后,也登上了本场晚会的舞台,与神秘嘉宾明道一起进行互动游戏。

另外,在庆典现场,东风日产基亚车队经理张泰华先生还向到场的观众和媒体介绍了“乐动驾驶训练营”活动的考核标准。5名营员均通过圈速、动作协调性、稳定性等内容的考核,并全部通过中汽联赛车手选拔科目考核,获得了赛车运动执照。同时,张泰华先生还宣布,经过“乐动驾驶训练营”的综合考评,选手雷俊斌获得了最佳成绩,将作为东风日产基亚车队第四车手的身份参加2010年度中国房车锦标赛的收官之战——肇庆站。

据了解,“乐动驾驶训练营”活动卡丁车赛部分共分为北京、上海、深圳三站。全国三地比赛结束后,东风日产根据比赛成绩选定每分站的冠军和最快单圈车手,参加于10月30日~31日在珠海金苹果赛车场举行的“乐动驾驶训练营”专业培训。每位入选的营员都由专业赛车手亲自授课,并全面学习赛车知识和驾驶技巧。

“乐动驾驶训练营”的专业训练结束后,5名营员将参加中汽联赛车手选拔科目考核,成绩优异的营员还有可能获得赛车运动执照。而且这5名营员中,成绩最佳的1名车手将接受东风日产基亚车队的特殊训练,并有机会以第四车手的身份出战全国顶级汽车赛事——中国房车锦标赛第八站总决赛。

东风日产市场部负责人表示,“乐动驾驶训练营”是为近70余万TIIDA车主提供的互动体验平台,东风日产希望通过该活动让车主和消费者们感受到TIIDA年轻、时尚、活力的产品形象,全面体验“乐动”生活,实现赛车梦想,进一步推动中国赛车运动文化的发展。

乐动创新

东风日产TIIDA再树营销典范

TIIDA秉承“乐动生活”的品牌主张,凭借其卓越的产品力,时尚、活力的产品个性,及其倡导的快乐而舒适的生活理念和活力而健康的生活方式深受年轻人青睐。连续四年征战CTCC赛事更使TIIDA成为了中国汽车场地赛上的明星,有力地推动了中国赛车运动的发展。

东风日产基亚车队在过去四届比赛中,分别在2006、2008两个赛季中囊括车队、车手两项年度总冠军;并在2007、2009两个赛季中斩获车队、车手两项年度总亚军,在中国房车锦标赛的赛场上缔造了不可逾越的辉煌战绩,确立了不可撼动的王者地位。

为了让更多的TIIDA车主感受到赛车运动的魅力,丰富大家的日常生活,东风日产在专营店层面推出了一系列丰富多彩的赛车文化推广活动。在2010赛季中,除了“TIIDA双雄”郭海生、林立峰再度携手外,东风日产更借助新赛季新平台,积极引入了一名90后年轻车手——孙正,组成3台TIIDA赛车,强势出击2010年中国房车锦标赛。本次“乐动驾驶训练营”活动,东风日产更是首开先河,让普通车主直接参与到CTCC这样的顶级汽车赛事中,极大地推动了中国汽车运动文化的发展。

赛道在见证车队辉煌战绩的同时,也验证了TIIDA卓越的品质和良好的稳定性,赢得了消费者的广泛认可。自2005年上市以来,TIIDA就一直领跑同级车市场,截至目前,TIIDA国内累计销量已经突破70万台。今年1-9月份,TIIDA仍然保持着出色的市场表现,月均销量突破13,000台,骐达车型更是稳居中级两厢车市场销量冠军宝座。

东风日产相关负责人表示,“技术日产·人·车·生活”是东风日产的品牌主张,我们始终认为技术是品质的基本保证,通过赛车运动,我们的产品品质得到

了市场的充分认可。通过参与赛车运动,TIIDA形成了非常好的市场口碑,我们很多新客户都是通过老车主介绍过来的,同时,我们很多的老车主在换车时也还是首先考虑我们的车型,成为我们的忠实用户。

在中级车市中,TIIDA以时尚动感的外观、超乎想象的驾乘空间、优良操控性和舒适性及动力与节油性完美结合,成为中级车中的榜样;凭借优秀的产品品质所带来的低维护费用,成功迈入“万辆俱乐部”,“领舞”中级车市。这之中,作为中级两厢车市场的领导者,骐达自上市以来以其时尚、活力的外观设计,及良好的操控性和安全性,深得年轻消费者喜爱,并连续5年主导中级两厢车细分市场,有力地推动了中国车市的整体发展。

TIIDA之所以能够取得这一连串的胜利光环,制胜关键是其“内外兼修、品质精良”的车型特点。突出的综合品质,使TIIDA既符合一般家庭用车的大气稳重风格,又能满足年轻群体对于时尚魅力的追求;既有充分满足日常使用的宽适空间,又有两厢车的小巧灵动,赢得了消费者的广泛喜爱。

能取得如此出色的销量成绩,除了TIIDA傲视同级的产品力以外,其一贯倡导的“乐动”营销理念也是其营销出色的助推器。

随着“乐动生活”品牌主张的深化,各式各样能够体现TIIDA作为引领时尚生活主力车型的营销活动也全面铺开,并得到了市场和消费者的高度认可。对于众多TIIDA车主来说,乐动生活已经不再是商家的营销活动,而是爱车TIIDA为他们带来的时尚生活方式,“乐在车内,动在车外,并且两者随时可以交替互换”的全新见解,已经成为TIIDA车主们的生活理念。

娱乐发展,促进了经济发展,也深刻

改变了人们的生活观念。现今时尚概念中,娱乐已成为主要内容。TIIDA作为引领时尚生活的主力车型,在产品营销中,不但要满足消费者对功能诉求、技术诉求之外,更需要满足客户追求时尚生活的根本诉求,“我们的营销,必须超越竞争对手去取悦、撩拨消费者。换言之,我们需要客户可以参与分享的娱乐体验。”东风日产相关负责人表示。

而对于本次东风日产“乐动驾驶训练营”活动,营销专家认为,该活动既展示了东风日产的品牌魅力和TIIDA车型时尚、乐动的产品形象,又让车主和消费者在轻松、安全的卡丁车比赛中体验了赛车的乐趣,冲击专业赛车梦想。同时,东风日产“乐动驾驶训练营”活动还首开先河,让普通车主直接参与到中国房车锦标赛这样的顶级汽车赛事中,也极大地推动了中国汽车运动文化的发展。

一向以营销理念的创新而领先业内的东风日产,再一次站在了业界的前端,开创了车主参战国内顶级赛事的先河。相信,在东风日产的努力和TIIDA车主的簇拥下,接下来的中国房车锦标赛将更加精彩,TIIDA的市场表现也将进一步绽放异彩、再创辉煌!

