

“丢卒保帅”比“公款赔偿”更值得深究

黄春景

时评

河南南阳西峡县气象局局长禹相杰驾公车陪领导到景区游玩途中,由于操作失误将路边的三个行人撞死。禹相杰被刑拘后以高血压、心脏病为由取保候审,现已被勒令停职检查。南阳市、西峡县气象局拿出48万替他埋单,禹个人只赔偿了15万。(详见今日12版)

中纪委、监察部三令五申,领导干部私驾公车发生交通事故,应由个人承担所有费用。因此,“公款赔偿”是不符合法律法规的。然而,通读整篇新闻报道,让人颇感吊诡的事是,同在事发发现场,为什么禹相杰“要陪的领导”就可以

毫无干系?

据南阳市气象局一位副局长向记者证实:“上边的人来南阳工作,工作之余到景区玩玩,已成惯例。让禹相杰陪同,主要是让他协调门票。”显而易见,局长驾公车撞死人的导火线恰恰是因为“上边来人了”。“公款赔偿”固然荒谬,但只打苍蝇不打老虎,“丢卒保帅”这种官场潜规则更令人深恶痛绝。

禹相杰为何宁愿选择人人诟病的“公款赔偿”,也不去得罪“上边的人”?这是因为禹相杰体悟到“上边有人”的重要作用,只要背下了这个“黑锅”,说不定这次被勒令停职检查,“上边的人”投桃报李,将来为他官复原职甚至是异地晋

升也未可知。

近年来,行政问责制已基本形成,对加强权力运行的监督发挥了积极作用。但问责制在实施中逐渐显现出一些不可忽视的缺陷或不足。这次局长驾公车撞死人,问责中“丢卒保帅”现象就是例证。即使追究责任,也只是“追下不追上”,追执行者不追决策者,追当事人不追“上边的人”。

仅仅追究禹相杰和“公款赔偿”,是对“丢卒保帅”这种官场潜规则的一种纵容,也助长了“官官相卫”的歪风邪气,更会失信望、丢民心。只有敢于抖出“上边的人”,才能更加彰显公正公平,问责制方能臻于成熟。

F 发榜
fabang

世界三大著名电影公司



1、20世纪福克斯电影公司



2、环球电影公司



3、华纳兄弟影业公司

点评:一部优秀电影的诞生,除了需要优秀的导演,同样离不开慧眼识金的电影公司。虽然电影小厂偶尔也会有惊人之作,但不可否认,大多数电影经典都出自品牌电影公司之手。

发榜机构:互动百科

F 非常道
feichangdao

S 时事乱炖
shishiluan dun

纽约狗狗的奢华生活



餐厅、游泳池、健身房、摄影棚、宾馆、舞池……这不是美国纽约一家普通的高档休闲会所,而是宠物狗专属俱乐部。

纽约曼哈顿下城区某俱乐部,占地约1208平方米,宣称要“为现代都市狗打造一片现代化的绿洲”。这里提供的服务堪比人类高级会所。专业厨师配制“狗料理”,灵气能量按摩,279平方米的室内草坪,纯净矿物质水游泳池,护甲美容等等,狗狗可以在这里尽享奢华服务。一年支付约304.5美元会费就可以把狗放在这里,宾馆一间房一晚价格约78.5美元,如果需要毛发修剪护理服务,则需再支付78.5美元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

“如果底层群体的希望由‘身份’决定,向上流动渠道稀少,各种争取和努力都无济于事,他们对于自己的前景和这个社会就会丧失希望,或者在忍耐中消失,或者转而对抗社会。”

——中国社会科学院研究员石秀印认为,打破“身份”是个人发展的需要,也是社会和谐的基础。

“如果你想发财的话,就娶一个中国女人吧,她会督促你赚更多的钱。”

——歌德学院中国院长阿克曼的这句话在电视上播出后,迅速成为德国流行语。

窦骁周冬雨首次代言“情定”美的

猜测已久的“清纯静气、可靠老三”的首次广告代言将“花落谁家”近日终于得到证实。11月10日,张艺谋最新电影《山楂树之恋》男女主演窦骁、周冬雨现身家电巨头美的举行的新闻发布会现场,代言美的旗下美的冰箱、美的洗衣机全线产品。老三、静秋将再续前缘,开启全新的“美的生活”。

美的中国营销总部副总裁王金亮表示,此次邀请窦骁、周冬雨代言美的冰箱、美的洗衣机产品,正是看中了他们年轻、健康、清新、时尚的形象,与美的品牌“为人类创造美好生活”的企业理念一脉相承,相信未来窦骁、周冬雨和美的冰箱、美的洗衣机都能获得高速增长和跨越式发展。

金童玉女一鸣惊人

在张艺谋导演的《山楂树之恋》之中,窦骁、周冬雨凭借青春阳光的外形和高超的演技,演绎出一段纯真的旷世情缘,打动无数人的心灵。这对金童玉女一炮而红,迅速崭露头角。影片拍摄完成后,张艺谋随即将窦骁、周冬雨签入新画面公司,为新一代“谋男郎”、“谋女郎”铺路。

除了亲率两位新人亮相釜山国际电影节、夏威夷国际电影节等各种宣传活动外,张艺谋还牵线,让窦骁出演霍建起导演的影片《秋之白华》。在这部纪念辛亥革命100周年的献礼大片中,窦骁将当仁不让地饰演男主角瞿秋白。而新一代“谋女郎”周冬雨,铁心要报考北京电影学院,在新的起点上成就巨星梦想。

成功代言一线品牌

随着《山楂树之恋》的热映,窦骁和周冬雨也成为炙手可热的“潜力股”,迅速得到了众多品牌厂商的青睐。而对于他们的首次代言究竟“花落谁家”,业内更是高度关注。此次能够代言千亿级家电巨头美的的冰洗产品,更是成功奠定了未来发展的“高起点”!

据了解,这也是窦骁、周冬雨首次共同为一线品牌代言。虽然对于代言费用,双方都没有具体透露。但美的相关负责人表示,与窦骁、周冬雨签约形象代言后,结合美的冰箱、洗衣机市场的未来发展规划,已经为明星度身打造电视广告、平面拍摄、媒体推广、现场活动等一系列代言活动,未来市场投入将不断升级。

业内人士认为,窦骁、周冬雨首次代言“情定”家电巨头美的,不仅延续了电影《山楂树之恋》的唯美纯爱风格,更顺理成章完成了两人形象定位,无疑将为两人未来星途发展增添重要砝码。

王川



CSA 美的 Midea
中国跳水队·游泳队主赞助商

热烈祝贺美的超微感舒适变频空调全球同步上市!

500
美的·中国家电唯一入选世界品牌500强

买变频空调,就选超微感!

全球智慧,为我所用!

2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品,是变频空调舒适功能的集大成者,新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”,和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”,省电效果非常明显,为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业树立了新的产品标杆和技术标杆。

美的超微感舒适变频空调:恒温精控、舒适湿度、内外静音为您营造三个“舒适”维度!

最终解释权归合肥美的制冷产品销售有限公司所有

买变频 选美的