



展荣耀 谈使命 论责任

酒企精英合肥论剑安徽酒业发展



“品牌是个大市场,我们要推动老品牌,创建新品牌要主动迎接市场的机遇”,“我们安徽酒业不断在发展壮大,呈现出良好的态势,但是其中也存在一些问题”,“企业之间、员工之间要形成一个良好的新型合作关系”……

11月8日下午,秋风飒爽,阳光明媚,合肥新长城大酒店二楼的会议厅里面同样暖意融融,气氛和谐,由《市场星报》和星空社区共同主办,安徽酒业协会协办的“2010安徽酒业发展高峰论坛”正在这里举行。几十位安徽各大酒业的负责人齐聚一堂,回顾各自的发展状况,交流经验,指出不足,共同为安徽酒业的发展献计献策。

张明龙 记者 陈亚林/文

一起见证 荣耀与辉煌

参加本次酒业发展高峰论坛的有来自全省各地的20多家企业,这其中有如迎驾、双轮等日渐强盛的新型酒业集团,也有如沙河酒业等曾经辉煌的老企业,也有如山城啤酒、茅台等外来酒业,但是无论它们各自的企业处于什么样的状态,都为安徽酒业发展作出了自己的贡献。

说到贡献,不得不提“正当年”的迎驾酒业,也许迎驾酒业发言人的话最能证明他们所取得的成就与荣耀。“短短数

共同肩负 使命和责任

这世界上有好就有不好的,特别在市场经济的大潮之下,竞争的激烈总会使一些企业逐渐失去往日的辉煌,甚而渐渐淡出这个舞台。然而如何提高安徽酒业的整体实力,在发展中及早地发现自己问题,未雨绸缪找出一些对策,这似乎成为了当下酒业发展必须要解决的问题。

安徽酒业协会副会长翟大文在发言时指出了当前安徽酒业平稳发展的态势,并肯定了近年来安徽酒业取得的成

就,但是他也同时指出当前安徽酒业在发展过程中存在的几个问题,即:酒业发展速度减慢、很多企业安于现状、品牌的影响力度不够、营销人才流失。就这些问题他也给出了自己的建议,第一就是要注意品牌,“品牌是个大市场,我们要推动老品牌,创建新品牌要主动迎接市场的机遇”;第二就是做好宣传、推销工作;第三在销售思路上做到城乡并举、省内外并举;最后便是要做好诚信经营、杜绝假冒伪劣。

年间,迎驾酒业从一个名不见经传的国营拂子柳酒厂迅速转变为一个集团化酒业集团,在强手如林的徽酒阵营中脱颖而出,连续两年荣登安徽销量冠军,成为名副其实的领头羊。”除了迎驾,金种子酒业近年来的势头也十分强劲。作为一家知名白酒生产企业,近年来取得了骄人的经营业绩,连续四年实现50%以上的经营增长;在资本市场上,金种子2009年全年涨幅356%,位列证券市场白酒类

板块第一。2010年,“金种子”商标被授予中国驰名商标、“颍州”品牌被授予中华老字号。2010年前三季度,更取得净利润同比增长147%的好成绩。会上,各酒业领导或者代表纷纷亮出近年来自己的骄人成绩,每个企业都有各自的优势,有的是自己的品牌战略优势,有的则在产品的包装上下足了功夫,大家都有成功的秘诀,其态势可谓百家争鸣。

在翟大文会长发言之后,每个企业的领导或代表都发表了自己的看法,其中有人便直接点题“徽酒下一个十年怎么走?”他们或言简意赅说明自己抱着学习态度而来,或侃侃而谈发表自己对于本企业乃至整个行业的看法,然而或多或少他们的言语中都围绕着本此论坛的主题“使命”、“责任”。他们已经不在乎自己企业的名称是否为人了解,他们关心的是在荣耀之后如何继续发展。守卫荣耀,便是他们的使命与责任。


中国名酒



领袖品质 中国董酒

聚东方智慧和儒家思想精华,集中华养生文化和酒文化底蕴。因无法复制,为「董香」品质领袖。一杯董酒历史弥香,为中国健康白酒引领者。

工艺和配方永久列为国家机密、中国老八大名酒、四次蝉联国家名酒称号、百草入曲、串香鼻祖
董酒合肥品牌体验中心地址: 合肥市望江东路与马鞍山南路交口创智广场6栋A座商-105门面
董酒合肥销售电话: 0551-3445715 13956951395 13855167793
董酒安徽招商电话: 13721053540 15305519409 (张先生)