

星事

“喜羊羊”并未被迪士尼收购

今年10月,国产动漫中吸“金”指数最高的《喜羊羊与灰太狼》正式登陆海外银幕,昨日有消息传喜羊羊之所以能够“走出国门”,是因为被迪士尼公司收购,可在随即的求证中,广东原创动力公司否认了这一说法。

老式相机里的乡愁

解小东新歌《辉煌》MV 黄山拍摄中

11月9日,导演何明胜偕同解小东新歌摄制组来到黄山,开始了新歌《辉煌》的MV拍摄。谈到新歌中的黄山情结,这位安徽籍歌手说是源自于一台父亲的老式相机。除此之外,他一直在做的“中国娃”公益活动,也是对家乡、对社会的回馈。 记者 孙婷

创作——不为所而为

新歌《辉煌》耗时2年,词曲和制作皆由解小东一手包办,去年中博会在合肥首唱。据知,今年春节前后,解小东将再次来肥演唱。解小东说,对创作的坚持,是一种自然而然的过程,是“不为所而为”,“并没有一个最终的目的,不是把新歌当做任务去做。”创作《辉煌》,让解小东记忆中家乡安徽的印象逐渐清晰,其中对徽文化的探索也是一种学习和享受的过程。而接

公益——不为声名所累

《辉煌》MV中,添加了童子读经的情节,解小东说,“重教”是徽文化中最显著的特点,自己能有今天,也是受益于这种文化。早在2004年,解小东就和中国少年儿童基金会共同发起了“中国娃”专项基金,开始在全国捐建“中国娃音乐教室”,并首先在黄山设立。该项基金除了在各地学校成立“音乐教室”外,每年都定期举行募捐

下来的电影,也将用一种随意的方式完成,解小东说,他并不想把安徽的历史人文拍摄成一个大而空的宣传片,并不给这部电影设定一个必须要达到的高度,而完全是以尊重的、谨慎的态度,探索黄山或徽州的气质,类似于一部对黄山的个人记忆的纪录片。

活动。解小东还透露,将来会在合肥设立“中国娃”专项基金总部,定期邀请艺术界人士做志愿辅导。

谈到春晚,解小东说:“14年的春晚经历,我自己都很惊讶。”解小东暂时没有接到兔年春晚的邀请,称机会应该留给新人。

记者手记

解小东 思乡记 孙婷

小时候,他从作为展览馆馆长的父亲那里,得到一台海鸥120相机,从相机中第一次窥见黄山的影像。

1988年,离开家乡,来到北京。北漂中对于自身身份的认同感愈加强烈,而黄山已经成为家乡的代名词。

2004年,第一次登上黄山,成为“黄山宣传大使”。

2008年,开始创作《辉煌》。

时逾两年,再次来到黄山,这次,是带着已完成的《辉煌》来拍摄MV,同时,一部关于黄山地理人文之美的电影也在构思中……

PS:拍摄间隙,记者请解小东为本报读者题词,当时时间很紧,解小东一直没有接过我手中的普通水笔,身边的工作人员不断递来各种笔,但最后他还是坚持等人拿来签名专用笔。“那种笔太细了,



签出来你们不好用”,这种对媒体及读者的尊重和亲和的态度,让我很惊讶。

电影《武林外传》 两大反派曝光



星报讯(记者 吴笑文) 全民喜剧《武林外传》将于明年年初公映,电影版中的两大反派角色前日曝光。导演尚敬透露,同福客栈在电影版中将面临房地产奸商的“强拆”,为此奸商还请到欲报杀兄之仇的“夺命杀手”姬无力出山,与“葵花点穴手”白展堂上演一场终极对决。

尚敬表示,“我不想再走情景喜剧的老路,所以电影版《武林外传》的拍摄从室内移到了室外,跟电视剧版靠语言和环境推动剧情不一样,电影版具备了大片的强烈动作感,打戏则是这部电影最精彩的部分。”

李菁:不输 “罗家英”版唐僧

星报讯(记者 吴笑文) 动画喜剧《西游新传》正在全国各大院线热映,相声演员李菁在片中为唐僧配音,他称要与“罗家英”版唐僧一决高下,“虽然只靠声音塑造角色,但是也有很多不输给他的地方。”

相比罗家英版唐僧,李菁表示自己这一版会有一些语言上的调整,“这个唐僧说话不会那么快,不过台词量也很大,他也不同于原著里的唐僧,会有一些小算计,不是那么实实在在的一个师父。”基于这些理解心得,李菁在配音之时经常即兴创作台词,“我在里面加了很多口头语,比如借用相声里的一句‘太刺激了’,绝对将会成为大家的口头禅。”

广而告之

11月19日“星耀中华·U酷之夜”:

一场极尽奢华的视听盛会

如果你看到“U酷”,想到的仅仅是优酷网,那你就大错特错了;如果你到现在还不知道“星耀中华·U酷之夜”,那你就太落伍了!如果你还不清楚近期大家所热烈讨论的“U酷”就是11月19日的“星耀中华·U酷之夜”大型巨星演唱会,没关系,现在就可以来了解。



“U酷之夜”是一场娱乐盛宴

爱上网的人知道优酷网,娱乐、咨询集一身,是爱玩、好玩者的乐园。那喜欢追逐时尚,热心扮靓自己家居的人,自然得知道U酷,因为它已经是最流行的空调代名词。因此,本次命名“U酷之夜”的演唱会不仅是娱乐盛宴,也是关于格力U酷空调的狂欢盛宴!

据了解,本次演唱会系安徽新兴格力空调销售有限公司成立十周年,全省回馈大行动的重磅力作。江淮沃土,十年耕耘,投资近2000万超级演唱会为的就是感恩。

身体娇小,却拥有极强爆发力的嗓音,她因声线宽广高亢却不失甜美可爱被誉为“亚洲百变天后”,她就是张韶涵;歌声总是让人觉得温暖贴心,缓缓的诠释感情世界中女生的细腻与坚强,她就是被称为“情感天后”的梁静茹;她是情歌的完美诠释者,也是百变的摇滚女郎,她就是谭维维……看了这些耳熟能详的知名女歌手,是不是还有些不知足?别急,“U酷之夜”还有更能吸引你眼球的巨星!

以一曲《nobody》而被美国著名娱乐杂志评为“韩国女皇”,成为30年来唯一登上该杂志的亚洲艺人,韩国超人气美女团体 Wonder Girls肯定会让你有不一样的视听震撼;来自俄罗斯的魅惑男高音 Vitas,将用他传说中横跨5个八度、接近超声的音域以及绝美的姿

态和隐藏在他背后神话般的故事倾倒众生! 巨星!巨星!还是巨星!安徽历史上明星阵容最强,规模最大的演唱会即将上演!除了它,还会有别的期待吗?

爱心票有价 爱心无价

演唱会,带来的是视觉震撼,而本次演唱会不仅仅是给观看者以极大的吸引,更是一场关于爱心的盛会。

此次演唱会的票价除了至尊VIP票3580元、VIP票2880元、1580元、1280元、980元、880元、580元等以外,还有32张无底价的爱心票。据演唱会主办方介绍,他们把演唱会内场最好的座位用来制作成爱心票,用于在安徽全省拍卖,而拍卖所得的善款都将全部捐给成龙慈善基金会,用于爱心活动。

目前,主办方格力已经在省内的阜阳、淮南、举行过拍卖会,售出了部分爱心票,接下来还将在合肥等地继续举行拍卖活动。凝聚爱心的力量,体验群星的激情!如果你关注此次演唱会,如果你愿意奉献爱心,那么就不要错过爱心票的拍卖活动。

格力提醒:看演唱会别忘多加一件衣服

本次演唱会,由于明星阵容强大,吸引了省内外众多歌迷的关注。组委会工作人员告诉记者,门票销售已进入尾声,还有读者和歌

迷朋友想入场可拨打13966699300和0551-3212009咨询(市内免费送票上门)。另外11月19日已是初冬,白天夜晚温差大,提醒购票的观众们,别忘多带一件厚外套去,千万别受冻哦。

小贴士:关于U酷,你了解多少?

据了解,一直以来,由于受到技术的限制,家用空调要在能效提升上有所作为,必然以牺牲外观和原材料作为代价--通过加大蒸发器与冷凝器获取高能效比的同时,也使空调始终无法摆脱厚重、方正的外观。作为空调行业的龙头企业,格力电器从“芯”开始,通过尖端的科技与艺术灵感的交融,颠覆性地将高效节能与超薄外观做到了融为一体,打破了“能效比越高,机身越厚”的业内难题,使空调变成了一件经典、唯美的艺术品。格力U系列空调,超薄机身仅153厘米,比传统空调薄了8-10厘米。而今年以来,U酷空调也成为格力在市场竞争中的又一力作!U系列空调采用U形弧面专利设计,时尚、灵巧、典雅。格力U系列空调的问世,不但抢占了2011冷年空调产品竞争的制高点,更以核心科技革命开启了世界变频空调的新时代。明星,让你领略U酷之夜,而U酷空调则是让居家生活也变得奢华、时尚起来。