

站在家居卖场的最高端

京华家居引领全新复合时代



安徽家居卖场的激烈竞争、东城板块的飞速发展，这是挑战更是机遇。具有深厚底蕴的老牌家居建材市场京华更会借此迸发出新的生命力。京华自成立就系合肥市政府“1346”重点工程，安徽省首家家居物流产业园区首期工程、合肥市五大促进产业集群首位项目，是合肥家居卖场业目前唯一一家拥有永久性自主产权的中高端家居建材卖场。本市场总占地面积143000平方米，其中营业面积120000平方米、卖场办公面积8000平方米、门前停车场9000平方米、道路绿化6000平方米，是省内超大型商场式家居建材卖场。

只有与时俱进、开拓创新才能站稳行业高端——京华人深明此意，随着大城市格局的日益形成，京华地块立于新老城交界处的区位优势已是明晰在目。多年以来人们所想象的东城板块是低端消费市场，传统的思想模式给我们留下了中高端产品空白的遗憾。随着近年来东城区的迅速发展，京华却看出了东城板块强大的发展潜力，精准定位东城区中高端市场，弥补这一空白。而京华所处东城板块建材卖场群落之芯、无与伦比的硬件和环境优势更是一览无余。

有口碑更不能吃老本、生自傲，京华也开始自我调整、成功升级，蜕变后的新京华是以建材、家具、软饰为主导产品，同期辅以办公、仓储、物流配送、商务休闲等多功能的现代化、国际化家居建材卖场。将之前的单一化家具产品展销转化为以家居建材为龙头、兼容家具产品多元化产品结构，逐渐成为东城板块中高端家居建材市场，并倾力打造为安徽首家新模式的第一服务品牌。如今，新京华的历史性变革，在成就智者所求于消费需求的同时，更将一个崭新的建材、家居相糅合的复合型卖场献给所有的期待者，为东城人民乃至全市全省人民造福。

这也带来了商圈内各行业的格局和业态份额的重构。这对于建材、家具、饰品厂商进驻卖场商业中心是一个绝佳的机会，凭借雄厚的企业实力和新颖的品牌整合推广



理念，每年将以1000万元以上的品牌推广费，来维护品牌形象和整合推广，以抢占市场先机，以一个时尚、国际家居卖场迅速跨入行业前沿，使得整个省城商圈进入一个全新的时代。京华国际家居传统业态格局转型的优势凸显，目前从同业单一发展为多业态、多领域的多项竞争，以实现了建材、家具、饰品、家居体验、休闲购物一站式模式等多种商业业态新模式，是投资进军家居行业的最佳选择。

对于整个家居建材业来说，京华国际家居开创全新业态格局是一次具有划时代意义的大胆突破，是打破常规家居建材市场格局关键的一步。利用家居卖场在核心商圈

的优势，可以聚集来自周边完善商业配套的强大财富能量，吸引并有效引导无可比拟的庞大人流、物流、信息流，同时利用二环便捷的交通网络，将城市各区域的消费者会聚于此，形成高性价比的商业地位和经济价值。京华国际家居是合肥罕见的经营面积达12万平方米的高档家居卖场，现开有多个大门入口，极大地方便了市民购物和商场的科学经营。卖场紧邻二环路与淝河路口，具有得天独厚的地理优势。商务、休闲、餐饮、娱乐等完善的配套设施，众多商业形态会聚此地，形成了京华国际家居超强大的综合竞争实力。新老结合、新老更替，不失锐意和底蕴，京华有理由让我们有着更多期待！

ICF京华国际家居建材广场

新京华 新业态 从家具到建材与家具为一体的历史性变革
陶瓷\灯具\橱柜\木门 火爆招商中

双休刮刮“乐” 建材家居一站式“放价”销售

“刮刮乐” 奖项设置

- 特等奖：空调柜机1台
 - 一等奖：洗衣机1台
 - 二等奖：自行车或DVD1台
 - 三等奖：水壶或电子秤1台
 - 四等奖：抱枕或高级办公杯1个
 - 五等奖：抽纸或洗手液1个
 - 六等奖：玻璃杯或香皂1个
- 注：购物满1000元赠奖卡一张，依此类推，张张有奖

特价 888元

苹果王卫浴

原价1524元 现价 999元

辉煌水暖

番龙眼 原价230元 现价 158元
双柱苏木 原价320元 现价 170元

欣达地板

原价168元 现价 128元

雄泰地板

惊爆价

上海维创壁纸

原价7760元 现价 3500元

艾莉格思

原价2800元 现价 2200元

艾米洛思

原价850元 现价 580元

广东玮柏

原价5280元 现价 2680元

皇冠

原价3800元 现价 2200元

金迹康

原价980元 现价 460元

金利家具

原价5880元 现价 2880元

浪度

原价5800元 现价 3290元

爱家爱软床

原价4200元 现价 2600元

三昌软体

原价1480元 现价 1080元

亿得利

抢订热线 3465555 3467777
0551-3467888

地址：南二环路 与 淝河路 交叉口439号
乘109\122\133\137\152\161路至五里庙装饰世界下(向东150米即到)

